

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
GERENCIA REGIONAL DE EDUCACIÓN- CUSCO
ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA
“GREGORIA SANTOS” - SICUANI



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
“PERCEPCIÓN DE PLATAFORMAS VIRTUALES Y MOTIVACIÓN
PARA APRENDER INGLÉS EN ESTUDIANTES DE LA
I.E. LUIS NIETO MIRANDA,
MARANGANI-2025”
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN EDUCACIÓN

Autor:

Joaquín Alférez Arias

Asesor:

Mgt. Wilber Abad Vilca Cahuana

Línea de Investigación

Uso de recursos didácticos para el aprendizaje del idioma-inglés.

CUSCO – PERÚ

2026

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA

“GREGORIA SANTOS” - SICUANI

PROGRAMA DE FORMACIÓN INICIAL DOCENTE

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

“PERCEPCIÓN DE PLATAFORMAS VIRTUALES Y MOTIVACIÓN

PARA APRENDER INGLÉS EN ESTUDIANTES DE LA

I.E. LUIS NIETO MIRANDA,

MARANGANI-2025”

PRESENTADO POR:

JOAQUIN ALFEREZ ARIAS

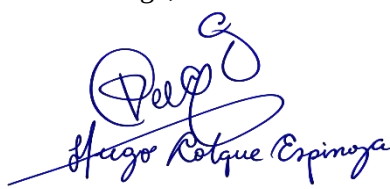
PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN EDUCACIÓN.

APROBADA POR EL JURADO

PRESIDENTE

: 
Mgtr. Oscar Hugo, MANZANO AIRITUPA

PRIMER MIEMBRO

: 
Mgtr. Hugo, COLQUE ESPINOZA

SEGUNDO MIEMBRO

: 
Mgtr. Zuziré Evelin Talavera Romero.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo, ante todo, a Dios, por ser mi guía y fortaleza en cada paso de este camino.

A mi familia, por su amor incondicional y apoyo constante, que me han motivado a seguir adelante en todo momento.

A mis docentes, por su dedicación y enseñanza, que han sido fundamentales para mi formación. Y finalmente, a la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “Gregoria Santos” Región Cusco, por brindarme las herramientas necesarias para crecer académica y personalmente.

Joaquín

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, nos gustaría agradecer a Dios por ser nuestro guía durante los momentos difíciles de mi vida.

Quisiéramos expresar nuestro sincero agradecimiento a todos nuestros docentes, quienes nos acompañaron a lo largo de nuestra formación profesional, compartiendo con dedicación sus conocimientos y experiencias, y contribuyendo significativamente en nuestro crecimiento académico y personal.

De manera especial, expresamos nuestro profundo agradecimiento al Mgt. Wilber Abad Vilca Cahuana, asesor, quien nos brindó su orientación y apoyo desde el inicio en el desarrollo de este trabajo de investigación.

Asimismo, expresamos nuestro sincero agradecimiento a todas y cada una de las personas que participaron en esta investigación, quienes con generosidad dedicaron su tiempo y compartieron sus conocimientos, contribuyendo de manera significativa al cumplimiento de esta meta.

Por último, agradecemos profundamente a todas aquellas personas que, desinteresadamente compartieron su tiempo, conocimientos y alegrías conmigo. A todos aquellos que hicieron de nosotras unas mejores personas.

Gracias.

PRESENTACIÓN

SEÑOR DIRECTOR DE LA ESCUELA DE EDUCACION SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA “GREGORIA SANTOS” DE SICUANI.

SEÑOR DOCENTE REVISOR DEL PRESENTE TRABAJO DE INVESTIGACION DESCRIPTIVA.

De conformidad con la normas legales vigentes del Ministerio de Educación, Ley general N° 30512 Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior de la Carrera Pública de sus Docente, así mismo la aprobación de la Resolución Ministerial N° 244 – 2025 MINEDU y el Reglamento Institucional de Grados y Títulos de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública y demás disposiciones complementarias; que establecen la elaboración y sustentación de un trabajo de investigación descriptiva como requisito para optar el grado de bachiller en educación, presentó a su consideración el siguiente informe de investigación intitulado: **“PERCEPCIÓN DE PLATAFORMAS VIRTUALES Y MOTIVACIÓN PARA APRENDER INGLÉS EN ESTUDIANTES DE LA I.E. LUIS NIETO MIRANDA, MARANGANI-2025”**.

Este trabajo de investigación surge en respuesta a la necesidad detectada en la institución educativa del ámbito de la provincia de Canchis y región Cusco donde se evidencia la necesidad de cambiar de estrategias motivacionales agradables para el aprendizaje de idiomas ingles en los estudiantes de dicha institución.

Considerando el rol que cumple un docente y el papel fundamental que desempeña para que los estudiantes puedan mejorar el idioma inglés mediante plataformas virtuales, de esa manera aprender inglés con entusiasmo y diversión.

La investigación se sustenta en un enfoque cuantitativo de nivel descriptivo y diseño no experimental–correlacional, permitiendo obtener un diagnóstico de plataformas virtuales y su relación con el idioma inglés en los estudiantes. Asimismo, servirá como

base para la formulación de estrategias pedagógicas orientadas a fortalecer la autonomía y mejora del idioma inglés.

Este informe representa un aporte significativo para la comunidad educativa, ya que contribuye a una comprensión más profunda de la realidad escolar, promoviendo una educación integral que considere tanto los aspectos cognitivos como emocionales del estudiante.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
PRESENTACIÓN	v
ÍNDICE GENERAL	vii
INTRODUCCIÓN	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT.....	xiv
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2. Formulación del problema	5
1.2.1. Problema general	5
1.2.2. Problemas específicos.....	6
1.3. Objetivos de la investigación.....	6
1.3.1. Objetivo general.....	6
1.3.2. Objetivos específicos	6
1.4. Justificación del estudio.....	7
1.4.1. Relevancia social	7
1.4.2. Implicancias prácticas.....	7
1.4.3. Valor teórico	7
1.4.4. Utilidad metodológica.....	8
1.5. Delimitación de la investigación.....	8
1.5.1. Delimitación espacial.....	8
1.5.2. Delimitación temporal	8
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	10
2.1. Antecedentes del problema.....	10

2.1.1	Antecedentes internacionales.....	10
2.1.2	Antecedentes nacionales.	13
2.1.3	Antecedentes regionales y/o locales	16
2.2.	BASES TEÓRICAS.	18
2.2.1.	Fundamentos teóricos.	18
2.2.1.1.	Percepción de las plataformas virtuales:.....	18
2.2.2.1.	Motivación para aprender inglés	23
2.3.	DEFINICION DE TÉRMINOS BÁSICOS:.....	27
2.4.	Formulación de hipótesis	28
2.4.1.	Hipótesis general.....	28
2.4.2.	Hipótesis específicas.....	28
2.5.	Variables del Estudio	29
2.5. 1.	Identificación de variables.	29
2.5.2.	Operacionalización de variables	30
	CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	31
3.1.	Tipo y nivel de investigación.....	31
3.2.	Diseño de la investigación.	31
3.3.	Población y Muestra.	32
3.4.	MUESTRA	33
3.4.1	Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	33
3.4.2	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.	34
	CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	35
4.1.	PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE DATOS.	35
	CONCLUSIONES:.....	63
	SUGERENCIAS.....	64
	REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	65
	<i>Anexo 01: Matriz De Consistencia</i>	74

<i>Anexo 02: Operacionalización de variables.....</i>	<i>76</i>
<i>Anexo 03: Instrumentos de aplicación.....</i>	<i>78</i>
<i>Anexo 04: Evidencias fotográficas</i>	<i>80</i>

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población total del estudio.....	30
Tabla 2: Muestra de estudio.....	31
Tabla 3: Nivel de percepción de plataformas virtuales.....	33
Tabla 4: Nivel de motivación para aprender inglés	35
Tabla 5: Prueba de normalidad para las variables de estudio	37
Tabla 6: Correlación entre la variable percepción de plataformas virtuales y la dimensión motivación intrínseca para aprender inglés.....	38
Tabla 7: Correlación entre percepción de plataformas y la dimensión motivación extrínseca	39
Tabla 8: Correlación entre las percepción de plataformas y motivación para aprender inglés.....	40
Tabla 9: Plataformas virtuales para impartir las clases de inglés.....	41
Tabla 10: Diferentes herramientas dentro de la plataforma virtual.....	42
Tabla 11: Participación a través de las herramientas de la plataforma virtual.....	43
Tabla 12: Recursos tecnológicos útiles para el aprendizaje del inglés.....	44
Tabla 13: Recursos tecnológicos facilitan la comprensión de los temas de inglés.....	45
Tabla 14: Plataforma virtual ayuda a resolver las dudas sobre el contenido.....	46
Tabla 15: Plataforma virtual son fáciles de usar.....	47
Tabla 16: Utilizar plataforma virtual sin dificultad.....	48
Tabla 17: Recursos didácticos son útiles para aprender inglés.....	49
Tabla 18: Plataforma virtual me motivan a participar en las clases de inglés.....	50
Tabla 19: Aprender ingles en mis clases virtuales.....	51
Tabla 20: Participar en las actividades de mi clase virtual.....	52
Tabla 21: Clases virtuales de ingle por propia iniciativa.....	53
Tabla 22: Estudiar ingles en aula virtual sin necesidad de obligación.....	54
Tabla 23: Buscar información adicional por placer sobre temas del aula virtual.....	55
Tabla 24: Me siento satisfecho cuando termino mi tarea de inglés.....	56

Tabla 25: Participación en las clases virtuales de ingles para lograr objetivos personales.....	57
Tabla 26: Aprender ingles en clases virtuales para tener éxito en mi vida.....	58
Tabla 27: Estudia inglés para lograr el éxito en los exámenes.....	59
Tabla 28: Cumplo con mis tareas de inglés para que el docente me facilita.....	60

Índice de Figuras

Figura 1: Representación del diseño	30
---	----

INTRODUCCIÓN

En la educación que se vive hoy en día, aprender inglés ha dejado de ser una opción para convertirse en una habilidad esencial, dada que tanto el ámbito académico como el laboral y el cultural cada vez presentan características más globalizadas. Es por ello que, lo que en algún momento empezó como un simple recurso adicional, en la actualidad ha degenerado en un componente necesario. La modalidad virtual permite al alumnado el acceso a las asignaturas, los materiales, las actividades desde cualquier lugar. Los estudiantes pueden elegir dónde y cuándo estudiar. No obstante, no es suficiente que la tecnología esté disponible; lo que realmente hace o deshace el impacto es cómo los estudiantes se sienten y ven estas plataformas. Si ven a las plataformas de aprendizaje como útiles, fáciles de usar y, más importante aún, motivación para estar, es probable que se involucren en activo, ya que conservarán un interés para aprender. Si, por otro lado, tienen una visión emotiva relativamente negativa, esto dará lugar a desconexiones y desinterés.

En consecuencia, la utilización se asocia directamente con la motivación, un elemento para continuar con el esfuerzo y sortear las dificultades en la acometida de adquirir una segunda lengua. La motivación es el “motor” que lleva a la persona a alcanzar sus objetivos, organiza su comportamiento en dirección a una meta.

Así, la necesidad de comprender cómo se vincula la percepción del estudiante por la plataforma virtual a su motivación por un idioma como inglés. Cabe resaltar, que me parece relevante no solo a describir distintas herramientas y recursos, sino a investigar al estudiante en qué medida cree realmente su utilidad, qué emociones le provoca, y cómo estas percepciones son capaces de aumentar o por el contrario, reducir su motivación a aprender más. Este estudio tuvo como objetivo proporcionar información sobre cómo mejorar las estrategias digitales de enseñanza, logrando así un aprendizaje más dinámico, accesible y significativo.

RESUMEN

El propósito de esta investigación fue examinar la relación entre las variables percepción de las plataformas virtuales y la motivación para aprender inglés con estudiantes de la I.E. Luis Nieto Miranda – Marangani y en 2025. En consecuencia, el objetivo fundamental es comprobar si hay una correlación significativa entre las plataformas y la motivación para aprender un idioma, teniendo en cuenta no solo los obstáculos psicológicos sino también las condiciones materiales que afronta la gente. La metodología empleada fue de tipo cuantitativo, y con un diseño no experimental, la muestra la componían 18 alumnos 4° “B”, a los cuales se les distribuyeron cuestionarios. Asimismo, se realizaron análisis estadísticos para establecer la relación entre ambas variables, lo cual permitió identificar que no existe relación entre las variables por tener un valor p mayor a 0.05. La relevancia de este estudio radica en que las plataformas virtuales son herramientas fundamentales en la enseñanza del inglés, ya que facilitan un aprendizaje más flexible, adaptado y colaborativo, especialmente en contextos donde hay limitaciones geográficas o económicas. Además, entender la relación entre percepción y motivación puede guiar el diseño de estrategias pedagógicas más efectivas.

Palabras clave: *Percepción de plataformas virtuales, motivación, aprendizaje del inglés, educación tecnológica*

ABSTRACT

The purpose of this research was to examine the relationship between the changeable perception of virtual platforms and motivation to learn English with students from the I.E. Luis Nieto Miranda – Marangani and in 2025. Consequently, the fundamental objective is to verify whether there is a significant correlation between platforms and motivation to learn a language, taking into account not only psychological obstacles but also the material conditions that people face. The methodology used was quantitative, and with a non-experimental design, the sample consisted of 18 4th grade "B" students, to whom questionnaires were distributed. Likewise, statistical analyses were performed to establish the relationship between both variables, which allowed us to identify that there is no relationship between the variables due to a p-value greater than 0.05. The relevance of this study lies in the fact that virtual platforms are fundamental tools in teaching English, since they facilitate more flexible, adapted, and collaborative learning, especially in contexts with geographical or economic limitations. Furthermore, understanding the relationship between perception and motivation can guide the design of more effective pedagogical strategies.

Keywords: Perception of virtual platforms, motivation, English learning, technology education

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática.

El inglés como lengua extranjera es vital en la actualidad para todas las facetas de la vida estudiantil, profesional y personal, en particular con una creciente interconexión mundial. Por otro lado, muchas naciones que no tienen como primera lengua el inglés experimenta problemas, en las universidades de idioma español, el nivel de inglés de los estudiantes es bajo (Sotelo, 2023). Debido a esta coyuntura, diversas instituciones de educación como escuelas, colegios y universidades, han implementado diferentes modalidades para enseñar el inglés en las aulas. Por lo anterior, tanto investigadores como educadores, han cuestionado cómo el uso de tecnología podría cambiar sus métodos de enseñanza al modelo tradicional y de esa forma, aportar al proceso de enseñanza-aprendizaje, dado que es necesario que los

estudiantes, en el futuro, mejoren sus habilidades en inglés, pues es un idioma crucial para su vida laboral (Ayala y Alvarado, 2023).

Párraga (2025) refiere que estas plataformas virtuales se han convertido en instrumentos esenciales para la educación, específicamente en el sector de la enseñanza de idiomas. Las plataformas le permiten al estudiante acceder a los recursos de aprendizaje en cualquier momento y lugar. Por consiguiente, son herramientas esenciales en la provisión de la educación más flexible, así como accesible. Por lo tanto, muchas de estas páginas virtuales disponen interactividad como foros y videoconferencias en las que los alumnos realizan aportes lo cual estimula al estudiante y por lo tanto también su motivación y compromiso con el aprendizaje.

En la última edición del EF EPI (2025), Perú se encuentra en el puesto 51 de un total de 113 países evaluados, con una puntuación de 519, lo que lo coloca en la categoría de "competencia moderada". Dentro de América Latina, Perú ocupa el lugar 11, mostrando una leve mejora en comparación con años anteriores, aunque todavía está por debajo de los estándares de Europa y de países líderes en América Latina como Argentina y Costa Rica.

En México, Jiménez (2025) en su artículo refiere que durante y después de la Pandemia tanto los estudiantes como los docentes han enfrentado varios retos debido a la escasez de recursos tecnológicos, la falta de capacitación adecuada y las limitaciones en la conectividad, especialmente en comunidades marginadas. A pesar de que el sistema educativo ha regresado a la modalidad presencial, todavía se sienten los efectos de esta transición abrupta, particularmente en la enseñanza de idiomas extranjeros como el inglés. Este proceso de adaptación total al nuevo modelo educativo se considera un objetivo a largo plazo, ya que conlleva desafíos

significativos relacionados con la integración de herramientas tecnológicas y la adecuación de las metodologías pedagógicas.

Soledispa (2024) en su artículo indica que en América Latina no hay ningún país que sobresalga por un alto dominio del idioma inglés. En el contexto de la globalización actual, ser bilingüe se ha vuelto una necesidad en lugar de una simple ventaja, lo que subraya la relevancia de aprender inglés como segunda lengua en la región. Asimismo, señala que la falta de formación adecuada para los docentes influye negativamente en estos resultados, ya que los estudiantes no reciben la preparación necesaria para obtener buenas calificaciones.

La educación en Perú está pasando por un momento de inclusión y desarrollo tecnológico, aunque esto aún no se traduce completamente en el trabajo de los docentes. Estos educadores son esenciales en el proceso de enseñanza, pero en muchos casos no tienen el conocimiento ni la experiencia necesaria para utilizar herramientas tecnológicas, lo cual restringe el progreso en el aprendizaje de los estudiantes. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y otras herramientas tecnológicas son clave en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Donde la amplia variedad de recursos disponibles en el mercado brinda a estudiantes y docentes la oportunidad de llevar a cabo clases más dinámicas y efectivas, donde los alumnos pueden realizar actividades utilizando tecnología de manera creativa y lúdica (Silva, 2024).

A nivel nacional, Juárez y De La Cruz (2023) en su artículo determino que los estudiantes en cuanto a la motivación, el 71.23% se sitúa en un nivel medio, mientras que el 17.81% alcanza un nivel alto. En lo que respecta al aprendizaje del inglés, el 43.84% presenta un nivel regular y el 32.88% obtiene un nivel bueno.

Asto et al. (2023) refiere que el Perú la educación virtual ha experimentado un crecimiento anual del 18%, lo que supera el promedio de otros países de América Latina, llegando a indicar que las plataformas como e-learning han tenido un impacto positivo en el aprendizaje del inglés, particularmente en las habilidades de escucha y escritura. Esto se evidencia en las mejoras estadísticamente significativas observadas después de aplicar estrategias de enseñanza virtual ($p=0.000$).

Para Carranza et al. (2018) todavía existen desafíos como la opinión de los estudiantes sobre plataformas como Moodle, donde el 50% opina que no son efectivas para su aprendizaje del inglés, mientras que solo el 21% tiene una valoración positiva, llegando a indicar que la motivación de los estudiantes puede verse influenciada por la falta de interactividad y dinamismo en ciertas plataformas, lo que restringe su capacidad para promover un aprendizaje autónomo y continuo.

Campana y Hanco (2023) manifiestan que uno de los principales retos es la carencia de recursos y la infraestructura deficiente en las escuelas públicas de la región. Estas limitaciones complican la correcta implementación de programas de Educación Intercultural Bilingüe (EIB), lo que provoca una calidad educativa insatisfactoria para los estudiantes. Por ejemplo, la enseñanza del inglés no es lo suficientemente integral como para que los alumnos logren un buen dominio del idioma, ya que la educación está centrada principalmente en Lima y algunas provincias, mientras que en áreas más remotas se descuida este aspecto y no se les da la misma relevancia que a los lugares con mejor situación económica. Otro inconveniente es la falta de profesores capacitados en EIB. A menudo, los docentes que enseñan las lenguas indígenas locales no tienen formación específica en la enseñanza de estas lenguas. Esto impacta negativamente en la calidad educativa, ya que los maestros pueden carecer de las habilidades pedagógicas y lingüísticas

necesarias para impartir eficazmente el conocimiento a los estudiantes. Además, la escasez de materiales educativos apropiados en las lenguas indígenas representa un obstáculo significativo. Hay pocos libros de texto y otros recursos didácticos en inglés, lo que dificulta el aprendizaje de este idioma extranjero para los estudiantes. Donde la falta de acceso a una variedad de textos escritos en inglés limita sus oportunidades de práctica y comprensión del idioma.

Por consiguiente, Huamani (2022) en su estudio identificó carencias, especialmente en la expresión oral del inglés, ya que los estudiantes no consiguen pronunciar adecuadamente debido a la falta de práctica o al miedo a cometer errores y ser objeto de burlas. Por esta razón, concluye necesario identificar estrategias que ayuden a minimizar estas deficiencias en el proceso de aprendizaje.

En Cusco, al igual que en otras partes del Perú, el uso de plataformas virtuales para el aprendizaje del inglés ha crecido, especialmente en entornos universitarios y escolares. Los estudiantes suelen apreciar la flexibilidad y el acceso a recursos digitales, pero expresan dificultades en cuanto a la interacción y la motivación, sobre todo cuando las plataformas no ofrecen suficientes oportunidades de interacción o no están adaptadas a sus necesidades, otro problema sería la falta de formación docente en el uso de tecnologías de la información y la comunicación, así como una infraestructura tecnológica limitada, lo que afecta tanto la percepción como la motivación de los estudiantes.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la percepción de plataformas virtuales y la motivación para aprender inglés en estudiantes de la I.E. Luis Nieto Miranda - Marangani, 2025?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál es el nivel de percepción de plataformas virtuales en estudiantes de la I.E.

Luis Nieto Miranda - Marangani, 2025?

PE2: ¿Cuál es el nivel de motivación para aprender inglés en estudiantes de la I.E.

Luis Nieto Miranda - Marangani, 2025?

PE3: ¿Cuál es la relación entre la percepción de plataformas virtuales y la motivación intrínseca para aprender inglés en estudiantes de la I.E. Luis Nieto Miranda - Marangani, 2025?

PE4: ¿Cuál es la relación entre la percepción de plataformas virtuales y la motivación extrínseca para aprender inglés en estudiantes de la I.E. Luis Nieto Miranda - Marangani, 2025?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la percepción de plataformas virtuales y la motivación para aprender inglés en estudiantes de la I.E. Luis Nieto Miranda - Marangani, 2025.

1.3.2. Objetivos específicos

OE1: Determinar el nivel de percepción de plataformas virtuales en estudiantes de la I.E. Luis Nieto Miranda - Marangani, 2025.

OE2: Determinar el nivel de motivación para aprender inglés en estudiantes de la I.E. Luis Nieto Miranda - Marangani, 2025.

OE3: Determinar la relación entre la percepción de plataformas virtuales y la dimensión motivación intrínseca para aprender inglés en estudiantes de la I.E. Luis Nieto Miranda - Marangani, 2025.

OE4: Determinar la relación entre la percepción de plataformas virtuales y la dimensión motivación extrínseca para aprender inglés en estudiantes de la I.E. Luis Nieto Miranda - Marangani, 2025.

1.4. Justificación del estudio

1.4.1. Relevancia social

La presente investigación posee una alta relevancia social, ya que el dominio del inglés y el manejo de herramientas digitales son competencias críticas en la sociedad del conocimiento actual. Al determinar cómo interactúan la percepción tecnológica y la motivación, este estudio proporciona datos valiosos para que las instituciones educativas diseñen entornos virtuales más inclusivos y estimulantes. Esto beneficiará directamente a los estudiantes al mejorar su perfil profesional y técnico, facilitando su inserción en un mercado laboral globalizado y contribuyendo, en última instancia, al desarrollo socioeconómico de la comunidad.

1.4.2. Implicancias prácticas

A nivel práctico, para mejorar aún más la implementación y el uso de las plataformas virtuales para la enseñanza del inglés, el aumento de la motivación y el desempeño de los estudiantes es esencial. Esto es crítico en los casos en que la educación presencial está condicionada por la geografía o problemas económicos, como se ve en gran parte de Perú. Al comprender cómo la percepción de estas plataformas afecta la motivación de los estudiantes, es posible desarrollar tácticas pedagógicas y tecnológicas que mejoren el proceso de enseñanza-aprendizaje, promoviendo el acceso a una educación de alta calidad que sea versátil y se ajuste a las necesidades presentes de los alumnos de nivel secundario.

1.4.3. Valor teórico

A nivel teórico, las plataformas virtuales son críticas en la educación del inglés, ya que ayudan a los profesores a monitorear el progreso académico de sus estudiantes. Como resultado, el docente puede describir rápidamente en qué áreas debe centrarse y en cuál debe invertir más tiempo. Por ende, el profesional puede

dirigirse a necesidades específicas, lo que hace que el aprendizaje sea más personal. Además, estas herramientas facilitan la colaboración entre estudiantes de diferentes lugares, lo que ayudará a enriquecer su aprendizaje permitiéndoles comunicarse con personas que lo hablan de forma nativa y mejorar su forma de hablar con otras personas alrededor del mundo. En pocas palabras, este sistema ayuda a impulsar la competencia comunicativa y el aprendizaje significativo mucho más de lo que se había hecho antes, lo cual es de lo que se habla en la enseñanza de idiomas hoy en día.

1.4.4. Utilidad metodológica.

A nivel metodológico, la investigación es cuantitativa, ya que se aplicaron cuestionarios para medir la percepción por parte del estudiante de las plataformas virtuales y la motivación para aprender inglés. Posteriormente, se realizó un análisis estadístico para determinar la relación entre estas dos variables. Esta metodología es necesaria para obtener resultados claros y valiosos destinados a informar sobre las actividades futuras de este tipo y mejorar la educación basada en la virtualidad para facilitar el aprendizaje de la lengua extranjera.

1.5. Delimitación de la investigación

1.5.1. Delimitación espacial

La presente investigación se desarrollará en las instalaciones de la Institución Educativa “Luis Nieto Miranda” ubicada en el distrito de Marangani, provincia de Canchis, región Cusco. El estudio se centrará específicamente en las aulas de cuarto grado de educación secundaria durante las horas del área de inglés.

1.5.2. Delimitación temporal

La investigación se llevará a cabo durante el año académico 2025. El trabajo de campo y la aplicación de las sesiones con plataformas virtuales, se realizarán

específicamente durante el primer trimestre, comprendidos entre los meses de marzo a mayo de 2025, periodo en el cual se medirá el progreso del idioma inglés en los estudiantes de cuarto grado sección “B”.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema.

2.1.1 Antecedentes internacionales.

En México, Jiménez (2025) realizó un estudio sobre cómo los profesores y los alumnos perciben las habilidades de habla en inglés que los estudiantes han obtenido en un contexto de aprendizaje en postrimería. Este estudio se concentró en la influencia del aprendizaje en línea en la enseñanza y aprendizaje de competencias lingüísticas. Al abordar el estudio desde una perspectiva de métodos mixtos, teniendo a los participantes del Centro de Idiomas Xalapa el estudio incorporó elementos tales como la motivación, el aula, la actitud, y otras áreas de interacción social durante el proceso de enseñanza-aprendizaje. Los resultados mostraron que la motivación y el entorno social son claves para un aprendizaje

efectivo del idioma. Del mismo modo, se identificaron herramientas pedagógicas que podrían ser de beneficio y mejorar la enseñanza en el grupo seleccionado. Aunque estos hallazgos podrían no ser generales, ofrecen recomendaciones beneficiosas para mejorar las estrategias de enseñanza del idioma.

Vigueras y Sánchez (2024) tuvo como objetivo combinar los cuatro bloques de habilidades del idioma inglés: escritura, lectura, comprensión auditiva y expresión oral, en el proceso de aprendizaje de los estudiantes inscritos en el programa de administración de la Escuela Superior Tepeji del Río. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, alcance exploratorio, descriptivo y relacional, utilizando una muestra de 160 estudiantes del programa educativo. A quienes se les aplicó la encuesta como técnica para recopilar información y se analizó con un enfoque de Logit ordinal. Los hallazgos indican que las habilidades propuestas por el TC (escritura, lectura, comprensión auditiva y lectora) necesitan más atención por parte de los docentes, a fin de lograr un equilibrio entre la práctica en la comprensión de textos y habilidades comunicativas (orales y escritas).

Ecuador, Guamán et al. (2023) en su artículo tuvieron como propósito abordar las opiniones de los estudiantes del nivel secundario sobre el uso de TikTok para aprender inglés tanto dentro como fuera del aula. El estudio tuvo como método al enfoque cuantitativo, que incluyó a una muestra de 187 alumnos de secundaria de Francisco de Orellana, quienes participaron en una encuesta a través de un cuestionario aplicado en línea. Los hallazgos indicaron que los participantes mostraron actitudes positivas hacia la utilización de TikTok como recurso audiovisual en la enseñanza del inglés en clase, así como también fuera del

entorno escolar. También, manifestaron interés en recibir orientación y apoyo de sus docentes para usar Tik Tok de manera adecuada y efectiva en su aprendizaje del inglés.

Asimismo, Sellán y Macías (2023) en su artículo tenían como objetivo ver cómo el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) influye en mejorar la producción oral del inglés en los estudiantes. La recolección de datos se realizó a través de una encuesta aplicada a los sujetos de investigación. A los docentes se les preguntó sobre su conocimiento del ABP, su implementación en el aula y su opinión sobre su efectividad en el desarrollo de la producción oral. Por su parte, los estudiantes opinaron sobre su entendimiento del ABP, las dificultades que enfrentan en distintas habilidades lingüísticas y la relevancia que otorgan a estas habilidades en su aprendizaje del inglés. Los resultados han demostrado que, en la mayoría de los casos, los profesores coinciden en que están familiarizados con el ABP y usan las prácticas basadas en cierta medida, resultando en que la mayoría de ellos también creen que el ABP contribuye a la mejora de la producción oral de los alumnos en la mayor medida. Sin embargo, este trabajo también ha encontrado áreas para mejorar, como la necesidad de organizar actividades orales con más regularidad y mayor frecuencia, así como la necesidad de proporcionar capacitación adicional en los casos donde los profesores no están tan familiarizado con el ABP. En cuanto a los estudiantes, perciben que es más difícil desarrollar la producción oral que cualquier otra habilidad, excepto quizás la comprensión auditiva. La falta de confianza y la vergüenza, la poquedad de oportunidades dadas por los profesores en el aula han sido identificadas como los principales obstáculos para mejorar la producción oral. Además, se mostró que es importante

concentrar la enseñanza en el desarrollo de habilidades orales, ya que la producción oral resultó ser la más importante en el aprendizaje del idioma inglés.

2.1.2 Antecedentes nacionales.

Silva (2024) en su estudio planteó como objetivo analizar cómo los estudiantes de 3° grado de la I.E. Glicerio Villanueva Medina, ubicada en la comunidad de Chalapampa Alto, Bambamarca, Cajamarca, percibían el uso de la herramienta Kahoot en su proceso de enseñanza-aprendizaje. La metodología adoptada para este trabajo fue de tipo descriptiva explicativa y durante su ejecución se implementaron cuestionarios en formato de Quiz a través de Kahoot con el fin de reforzar los contenidos abordados en cada clase de inglés. La población de estudio estuvo compuesta por 16 estudiantes que estaban en su segundo bimestre en la mencionada institución. Los resultados obtenidos indicaron que los alumnos mostraron una mejora significativa en su rendimiento académico y un mayor interés por aprender inglés, además de tener un desempeño positivo durante las evaluaciones. Tras aplicar los instrumentos de evaluación, se halló que un 92% de los estudiantes encuestados manifestaron una percepción favorable en la dimensión actitudinal, mientras que un 100% de ellos mostró una valoración positiva en la dimensión motivacional, y un 83% se destacó en la dimensión aptitudinal, lo que evidencia un impacto positivo en la enseñanza-aprendizaje de una segunda lengua como el inglés, motivando a los estudiantes a asistir a clases y a participar de manera más activa en el aula.

Delgado (2024) en su estudio tuvo como objetivo identificar cómo perciben los estudiantes de cuarto grado el uso de la herramienta de gamificación Quizizz en la enseñanza del idioma inglés en la I.E. San Juan Bautista - La

Libertad de Pallán. El estudio se llevó a cabo con un enfoque descriptivo y cuantitativo, utilizando un método descriptivo. La variable analizada fue la herramienta Quizizz y su impacto en el aprendizaje del inglés. La población del estudio consistió en 175 estudiantes, de los cuales se seleccionó una muestra de treinta y tres alumnos de cuarto grado. Para recopilar información se utilizó una encuesta compuesta por treinta y tres preguntas. Además, se incluyó una prueba modelo con ejemplos de las preguntas que se pueden hacer dentro de la aplicación. Los datos obtenidos fueron analizados con el software SPSS v.26, resultando en un coeficiente de correlación de 0.781, lo cual respalda la hipótesis planteada en la investigación.

Berrocal (2024) en su estudio tuvo como objetivo evaluar cómo el uso de herramientas tecnológicas influye en la mejora del aprendizaje del inglés en una institución educativa de Andahuaylas, en el año 2024. Este estudio se caracteriza por ser cualitativo y de tipo aplicado, con un diseño de investigación-acción. La población seleccionada consistió en 5 docentes, ya que son quienes gestionan la parte operativa de la institución. Se utilizó una guía de entrevista como herramienta de recolección de datos, aplicando una técnica de cuestionario validada mediante el juicio de expertos. Los datos fueron procesados a través de triangulación, lo que permitió concluir que las herramientas tecnológicas tienen un impacto significativo y positivo en el aprendizaje del inglés.

Niño (2024) tuvo como objetivo analizar la relación entre la plataforma digital BBC Learning English y el aprendizaje del inglés en los estudiantes de la Institución Educativa de Talara, en 2024. Se utilizó una metodología básica, no experimental y correlacional de tipo transversal. La muestra estuvo compuesta por 31 estudiantes de dicha institución. Para recolectar la información, se aplicó un

cuestionario con una escala de Likert. Para evaluar la hipótesis, se realizó la prueba de normalidad de Shapiro Wilk, y se utilizó la correlación de Pearson, que reveló una conexión clara y efectiva entre las variables de Plataforma BBC Learning y el aprendizaje del idioma inglés, con un valor de 0.753. Esta correlación también resultó ser significativa, con un p-valor de 0.001, lo que es menor que 0.05. De esta manera, se concluyó que la utilización de la plataforma BBC Learning tiene un impacto positivo en la mejora del aprendizaje del inglés.

Sosa (2022) tuvo como objetivo principal determinar la relación entre los entornos virtuales y el aprendizaje del inglés en estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa en Chiclayo. Se llevó a cabo un estudio de tipo básico con un enfoque cuantitativo, y se utilizó un diseño no experimental y transversal. Para obtener los resultados, se consideró como población y muestra a 25 estudiantes encuestados mediante un cuestionario, que fue validado posteriormente por expertos. La hipótesis general planteada indicaba que existe una relación significativa entre los entornos virtuales y el aprendizaje del inglés en estos estudiantes. Para el análisis de datos, se utilizó el programa SPSS, lo que llevó a concluir que efectivamente hay una relación positiva moderada entre las variables estudiadas, dado que el coeficiente de Rho Spearman resultó ser 0,469, lo que confirma la hipótesis propuesta. Además, se encontró que los entornos virtuales están relacionados con las habilidades implicadas en el aprendizaje del idioma inglés.

Aramburú y Saucedo (2021) tuvieron como objetivo analizar los efectos de implementar una plataforma virtual para el aprendizaje del inglés. Buscando evaluar el porcentaje de estudiantes motivados que utilizaron la plataforma y determinar las calificaciones que podrían obtener en sus evaluaciones. Su muestra

fue de 40 estudiantes de educación superior del Instituto ISAM, dividiéndolos equitativamente en dos grupos: uno de control que no utilizó la plataforma y otro experimental que sí lo hizo. La investigación fue de tipo experimental y de nivel aplicativo, con un diseño cuasi-experimental. Concluyendo que los estudiantes que usaron la plataforma mostraron una mejora significativa en el aumento porcentual de sus calificaciones, desarrollando las cuatro habilidades esenciales del inglés: comprensión auditiva, expresión oral, escritura y gramática.

2.1.3 Antecedentes regionales y/o locales

Ccoyo y Quiñones (2024) tuvieron como objetivo analizar cómo impacta la educación en la implementación de estrategias de enseñanza virtual promovidas por el Ministerio de Educación. Este estudio busco destacar las experiencias relacionadas con el uso y manejo de estas tecnologías, centrándose particularmente en áreas rurales, como es el caso de la I.E. N° 50589 Racchi, ubicada en el distrito de Huayllabamba, Urubamba, Cusco, Perú. La implementación del programa Aprendo en Casa ha presentado un desafío para la comunidad educativa, que incluye estudiantes, docentes y padres de familia. Durante este periodo, se ha observado que las zonas rurales enfrentan dificultades debido al limitado acceso a dispositivos digitales y conectividad, lo que restringe el uso de plataformas digitales y la interacción directa entre docentes y alumnos, así como la participación activa de los padres. También es importante evaluar si se está llevando a cabo adecuadamente la educación intercultural bilingüe.

Sivincha y Acero (2024) tuvieron como objetivo analizar la aplicación de Google Meet y su relación con el aprendizaje significativo en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “La Merced” en Cusco durante el año 2023. Para llevar a cabo el estudio, se utilizó una metodología cuantitativa,

caracterizándose como un enfoque sustantivo; además, se aplicó un diseño no experimental correlacional transversal. La muestra estuvo compuesta por 142 estudiantes, seleccionados mediante un muestreo probabilístico. Se emplearon cuestionarios como instrumentos de recolección de datos, los cuales fueron validados a través de juicios de expertos y presentaron una confiabilidad de 0,758 (para la aplicación de Google Meet) y 0,781 (para el aprendizaje significativo), según el coeficiente Alfa de Cronbach y Kuder Richardson, respectivamente. Los resultados revelan que el 57,7 % de los estudiantes valoraron la aplicación de Google Meet como regular, el 33,8 % como buena, un 4,2 % como excelente, y otro 4,2 % (6 estudiantes) como insuficiente. En relación al aprendizaje significativo, el 50,0 % reportaron un nivel regular, el 35,9 % bueno, un 7,0 % como insuficiente, y otro 7,0 % como excelente. Respecto a la prueba de hipótesis, se encontró una relación significativa entre el uso de Google Meet y el aprendizaje significativo entre los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa La Merced, Cusco, 2023, con un valor $p < 0,05$ y un coeficiente de correlación de Spearman de 0,746, indicando una alta correlación positiva.

Castillo (2023) tuvieron como objetivo analizar cómo el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) afecta el aprendizaje del inglés entre los estudiantes de secundaria de la institución educativa Sagrado Corazón de Jesús durante el año 2019. Se trata de una investigación de enfoque cuantitativo y cuasi-experimental. Para la recolección de datos, se empleó la técnica de análisis de documentos, utilizando la toma de notas como herramienta. La muestra estuvo compuesta por 71 alumnos de cuarto año de secundaria, de los cuales 36 pertenecieron al grupo experimental (4 A) y 35 al grupo control (4 C). Los hallazgos de la investigación indican que la incorporación de las TIC en la

enseñanza del idioma inglés tiene un impacto significativo y elevado en el aprendizaje de los estudiantes. Esto se evidencia a través de una prueba t de Student para muestras independientes, que mostró una mejora promedio de 3,8 puntos en el post test y un tamaño del efecto de Cohen de 2,8 para el grupo experimental, lo que sugiere un efecto grande.

2.2. BASES TEÓRICAS.

2.2.1. Fundamentos teóricos.

2.2.1.1. Percepción de las plataformas virtuales:

Guerra (2020) indica que una plataforma virtual o entorno de enseñanza y aprendizaje consiste en un conjunto de aplicaciones web que ofrecen herramientas digitales para facilitar el proceso educativo. Estas plataformas pueden emplear modalidades de enseñanza a distancia, conocidas como e-learning, así como enfoques híbridos que combinan la enseñanza virtual con la presencial, lo que se denomina b-learning.

Una plataforma digital de aprendizaje debe funcionar como un espacio que facilite la diversidad en las modalidades de enseñanza. Este entorno debe contar con herramientas que permitan una interacción efectiva entre educadores y estudiantes, creando nuevos roles para los docentes, quienes asumen el papel de guías y moderadores, y para los aprendices, que adoptan un rol más proactivo en la construcción de su propio conocimiento (Cedeño y Murillo, 2019).

Una plataforma virtual es un entorno creado principalmente en medios digitales donde profesores y estudiantes pueden interactuar, llevando a cabo actividades que fomentan la adquisición de conocimientos mediante recursos no convencionales basados en la nube, generalmente enfocados

en un tema específico. En estos espacios, todos los involucrados se relacionan con el objetivo de alcanzar las metas establecidas, tanto individuales como grupales (Díaz, 2017).

Los entornos virtuales funcionan como espacios educativos que proporcionan recursos para buscar información, participar en foros en línea y llevar a cabo tareas en una plataforma, sin necesidad de que el docente esté presente físicamente. Esto favorece la interacción entre los estudiantes y otras personas, convirtiendo estas herramientas en espacios significativos para la socialización, a través de la comunicación tanto sincrónica como asincrónica (Alvino, 2020).

Los entornos educativos digitales se han vuelto esenciales como una realidad tecnológica necesaria para facilitar la interacción y la construcción de saberes. Estas plataformas son capaces de promover la cooperación y la interacción entre los alumnos, utilizando herramientas colaborativas que refuerzan el aprendizaje en los jóvenes, al tiempo que fomentan buenas prácticas mediadas por las TIC en la enseñanza para los profesores (Estrada et al., 2013).

Mediante estos espacios, el docente tiene la oportunidad de ofrecer una enseñanza adaptada a las necesidades individuales, llevando las prácticas educativas más allá del aula y contribuyendo así a cerrar las brechas en competencia digital dentro de las instituciones educativas. Esto resulta fundamental para los estudiantes, ya que les permite interactuar y aprender en cualquier momento, aprovechando las ventajas que estas herramientas proporcionan a la educación (Malpartida, 2017).

Solórzano et al. (2021) afirman que las tecnologías disruptivas en el ámbito educativo se caracterizan por cuatro aspectos clave:

1. Universalidad: brindan a todos los estudiantes la oportunidad de acceder al aprendizaje del idioma inglés sin barreras.
2. Practicidad: los alumnos aprenden de manera más efectiva a través de la práctica activa, ya sea escuchando o leyendo un libro de texto. Este enfoque implica complementar la información teórica con experiencias prácticas, lo que favorece la retención del conocimiento. La práctica y la experiencia son esenciales en la enseñanza apoyada por tecnologías disruptivas.
3. Disponibilidad: el e-learning facilita el uso de una variedad de aplicaciones digitales, programas informáticos y plataformas accesibles para la enseñanza y el aprendizaje.
4. Personalización del aprendizaje: se refiere a la utilización de diversas herramientas digitales y lúdicas que permiten a cada estudiante aprender de acuerdo con sus habilidades y destrezas individuales. Esto implica el diseño de tareas y actividades que incorporen principios de ludificación (Posada, 2017, p. 1), promoviendo la creación de tareas escolares conectadas con las TIC, las cuales incorporan elementos de juego para mejorar la adaptabilidad educativa.

La primera dimensión que se aborda es la utilidad de las herramientas. Según Cámara y Hernández (2021), estas herramientas facilitan la interacción y comunicación entre estudiantes y docentes, lo que impacta positivamente en el proceso de aprendizaje. Molinero y Chávez (2019) sostienen que las herramientas digitales respaldan las actividades

realizadas en clase, estimulando así el interés de los alumnos por aprender. Como primer indicador, se habla de las herramientas destinadas al uso del docente; Molinero y Chávez (2019) señalan que su utilización durante las clases contribuye a crear un entorno más dinámico. Cámara y Hernández (2021) añaden que, en el aula, fomentan un ambiente interactivo. Por otro lado, López et al. (2022) mencionan que estas herramientas generan un entorno innovador que facilita la realización de actividades. El segundo indicador son los recursos tecnológicos. Donde Serrano y Bolívar (2021) mencionan que facilitan la adquisición de nuevas habilidades mediante el uso de las TIC. Por su parte, Vélez et al. (2022) afirman que estos recursos optimizan la creación y el desarrollo de actividades educativas. Así, la implementación de las TIC ayuda a que las actividades educativas sean más eficaces y accesibles.

La segunda dimensión se refiere a los recursos de aprendizaje. Samané y Vilchez (2021) señalan que estos recursos incluyen estrategias que incorporan elementos interactivos. Según Quiroz (2022), permiten gestionar información y proporcionar instrucciones en clase, centrándose en el estudiante. Sin duda, los recursos educativos contribuyen a un mejor abordaje de los temas y a una mejor organización del trabajo, lo que mejora el rendimiento de los alumnos. Su indicador los recursos didácticos. Quiroz (2022) sostiene que estos recursos favorecen el desarrollo de destrezas y capacidades en los estudiantes. López et al. (2022) añaden que contribuyen al desarrollo del pensamiento, fomentan la socialización, estimulan la imaginación y mejoran la labor educativa en general.

La tercera dimensión de interacción y accesibilidad, abarca la facilidad de uso de la plataforma y a la motivación que esta genera en el estudiante para que participe en las clases. López et al. (2022) indican que cuentan con características que benefician el proceso educativo, llegando a simplificar la enseñanza y la adquisición de conocimientos. Molinero y Chávez (2019) resaltan que ofrecen una variedad de recursos que simplifican la enseñanza y la adquisición de conocimientos, favoreciendo así la participación de los estudiantes en las actividades educativas.

Al investigar los fundamentos teóricos, es fundamental destacar la contribución principal del conductismo, que se centra en el procesamiento de la información como una forma de facilitar el aprendizaje y el desarrollo del comportamiento, el cual está influenciado por factores externos (Mora et al., 2018). En contraste, el cognitivismo se presenta como un enfoque diferente, donde se parte de la idea de que los seres humanos son agentes autorreguladores capaces de explorar, organizar, alterar y utilizar información con diversos propósitos (Ayón et al., 2022).

A partir de estas teorías surge el constructivismo, que pone énfasis en las acciones del estudiante como motor para la reconstrucción del conocimiento, a través del cual se integra nueva información. Durante este proceso, se generan o redefinen conceptos que ya existen en la mente, formando una base o estructura que ayuda a organizar la información, la cual luego puede ser aplicada en diferentes contextos. Esta teoría está estrechamente relacionada con el uso de tecnologías, dado que para aprovecharlas se requieren estructuras mentales que sirvan de guía en entornos digitales como computadoras, pantallas y redes (Falcon, 2013).

2.2.2.1. Motivación para aprender inglés

Campos y Palomino (2006), definen a la motivación como el motor del comportamiento, actuando como la fuerza que impulsa a una persona a comenzar una acción con un propósito definido. Además, cuando se enfrenta a obstáculos, la motivación permite que el individuo persista en sus esfuerzos hasta alcanzar sus metas. Desde esta perspectiva, la motivación es vista como un proceso orientado y dirigido hacia la realización de una actividad.

Piaget (1968) vincula la motivación con el deseo de aprender, señalando que las personas se esfuerzan por absorber y comprender lo que les rodea; en otras palabras, el aprendizaje es impulsado por la voluntad personal.

Nereci (1991) afirma que la motivación influye en el comportamiento del estudiante, la cual es aprovechada por los docentes en su enseñanza. Por su parte, Santrock (2003) resalta que la motivación es un componente clave en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Los estudiantes que carecen de motivación no están dispuestos a invertir energía o hacer el esfuerzo necesario para aprender, mientras que aquellos que están altamente motivados suelen mostrar un entusiasmo constante por asistir a clases y adquirir nuevos conocimientos. La motivación, en esencia, promueve ciertos comportamientos, alterando o sosteniendo la actividad. Esto significa que prepara al individuo para actuar, llevándolo a participar activamente por medio de ensayo, error, imitación o reflexión.

Maslow (1991) lo describe como un impulso que motiva a la persona a satisfacer sus necesidades, organizadas en una jerarquía de cinco niveles. Este autor señala que un individuo busca alcanzar la necesidad más alta, la

autorrealización, solo después de haber satisfecho las anteriores; por lo tanto, es fundamental considerar y desarrollar esta jerarquía de manera adecuada.

Sánchez (2020) destaca la importancia de que los educadores comprendan la conexión entre la enseñanza y la motivación para poder encontrar la mejor manera de transmitir conocimientos a los alumnos. La motivación, entendida como un proceso cognitivo-afectivo, es esencial para entender las razones que llevan a las personas a actuar de determinadas maneras y sus objetivos al hacerlo, lo cual resulta vital en diversas actividades humanas (como se citó en Álvarez, 2024).

Los docentes que imparten clases de inglés consideran que la motivación es un elemento fundamental para el adecuado desarrollo de esta asignatura. Ellos identifican dos dimensiones de motivación:

Dimensión motivación extrínseca, según Kasser y Ryan (1996), esta categoría abarca situaciones en las que la razón para actuar está relacionada con consecuencias externas a la acción misma, ya sea derivadas de otras personas o autogeneradas. Proponen examinar cuatro indicadores de motivación extrínseca:

Regulación externa: Kasser y Ryan (1996) describen estas motivaciones como aquellas que son controladas externamente, donde los individuos actúan para obtener recompensas o cumplir con demandas de otros. Los estudiantes motivados de esta manera suelen depender de la influencia de sus padres y profesores, lo que se traduce en una falta de autonomía y escasas motivaciones internas. En esta dinámica, los alumnos perciben a la comunidad educativa como un controlador, y su autoestima, autoconfianza y sentido de competencia tienden a ser bajos.

Regulación introyectiva: Este tipo de motivación, según Kasser y Ryan (1996), implica acciones realizadas bajo la presión de evitar sentimientos de ansiedad o culpa, así como mantener la autoestima. Las búsquedas de aprobación o la necesidad de experimentar valor personal actúan como motores de este comportamiento.

Regulación identificada: Kasser y Ryan (1996) indican que esta regulación permite al individuo reconocer y aceptar el valor de su actitud, incluso si no resulta placentera. Aunque se considera que la motivación sigue siendo extrínseca, ya que la acción no se lleva a cabo por disfrute, el individuo comienza a ver el valor en realizarla.

Regulación integrada: Este tipo de motivación, según Kasser y Ryan (1996), se refiere a las acciones que han sido incorporadas a la identidad del individuo, estableciendo relaciones coherentes entre su conducta y sus necesidades, valores y objetivos personales. Se tildan de intrínsecas porque comparten características como la autonomía, donde la acción se valora por sí misma, como en el caso de un estudiante que decide estudiar para un examen en lugar de salir con amigos.

La dimensión motivación intrínseca: surge del interior del individuo, impulsándolo a satisfacer necesidades de crecimiento y autorrealización. Según Deci y Ryan (2000), este tipo de motivación lleva a las personas a realizar actividades simplemente por el placer de hacerlo, sin esperar recompensas externas. Se trata de actividades que son interesantes en sí mismas y que no requieren estímulos adicionales. Así, la motivación intrínseca puede ser considerada como el núcleo del proceso educativo, donde el interés natural y la curiosidad de los estudiantes actúan

como motores efectivos para un aprendizaje eficiente. Como señalan Ryan y Deci (2000), la motivación intrínseca es la tendencia natural a buscar experiencias nuevas y desafiantes, desarrollar las propias habilidades y lograr un aprendizaje significativo.

Vallerand (1997) identifica tres tipos de motivación intrínseca:

Motivación para conocer: Esta forma de motivación, según Vallerand (1997), se relaciona con el deseo de participar en actividades para entender o aprender algo nuevo, promoviendo procesos de curiosidad y exploración.

Motivación de logro: Vallerand (1997) se refiere a esta motivación como el placer que experimenta un individuo al trabajar hacia una meta personal. Aquí, el enfoque está en el proceso, que implica elementos como la competencia personal y los retos, más que en el resultado final.

Motivación para experimentar estimulación: Según Vallerand (1997), esta motivación implica participar en diversas actividades para explorar y experimentar emociones placenteras. Aunque es menos común en contextos de aprendizaje autorregulado, puede manifestarse en la lectura recreativa, la creatividad y la resolución de problemas.

Las teorías que sustentan la investigación son: Teoría cognitiva, donde Gutiérrez y Rivas (2003) destacaron los aspectos positivos de la teoría cognitiva de la motivación, que se enfoca principalmente en cómo las personas perciben y representan la realidad que enfrentan. Esta teoría incluye conceptos como el nivel de aspiración, relacionado con la fijación de metas personales; la disonancia, que aborda las tensiones que surgen ante las diferencias que suelen persistir tras tomar una decisión; y las

teorías de esperanza-valor, que examinan la evaluación de decisiones considerando las probabilidades y los riesgos asociados.

La teoría cognitiva sostiene que la conducta motivada tiene un fundamento sólido. Entre los factores clave se encuentran las probabilidades de alcanzar un objetivo, la percepción de las necesidades psicológicas y el grado de valoración de los resultados deseados. Según Gutiérrez y Rivas (2003), los autores más influyentes en este ámbito fueron Tolman, Festinger, Heider y Weiner. Dentro de los diversos postulados que enfatizan la importancia de los procesos cognitivos en la motivación, resaltan dos fundamentales: aquellos que utilizan el concepto de expectativas y aquellos que proponen el modelo dinámico de la disonancia cognitiva. Por ejemplo, un individuo con nomofobia que lee sobre las desventajas del uso de teléfonos móviles puede experimentar disonancia al enfrentar la nueva información. Si decide continuar fumando, puede ignorar la información; pero si opta por dejar de fumar, es probable que defienda con firmeza esa información.

2.3. DEFINICION DE TÉRMINOS BÁSICOS:

Percepción: Juicio u opinión personal que tiene un estudiante sobre la utilidad y facilidad de uso de una herramienta digital.

Plataforma virtual: Entorno informático en internet con herramientas de enseñanza y aprendizaje para gestionar clases y contenidos.

Percepción de utilidad: Grado en que una persona cree que usar la tecnología mejorará su rendimiento escolar o comprensión del idioma.

Facilidad de uso: Creencia de que el manejo de la plataforma no requiere un esfuerzo físico o mental excesivo.

Interactividad: Capacidad del sistema digital para permitir una comunicación fluida y bidireccional entre el usuario y el contenido o el profesor.

Motivación: Impulso interno o externo que orienta, mantiene y dirige la conducta de una persona hacia el logro de una meta.

Motivación intrínseca: Deseo de aprender inglés por el placer personal, la curiosidad o la satisfacción de dominar el idioma.

Motivación extrínseca: Impulso por factores externos, como obtener una mejor nota, un título, un empleo o la aprobación de otros.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general.

Se relacionará las plataformas virtuales significativamente con la motivación para aprender inglés en estudiantes de la I.E. Luis Nieto Miranda - Marangani, 2025.

2.4.2. Hipótesis específicas.

El nivel de percepción de plataformas virtuales será mediano, lo que hace una actitud positiva hacia el aprendizaje del idioma en estudiantes de la I.E. Luis Nieto Miranda - Marangani, 2025.

La relación entre la percepción de las plataformas y la motivación intrínseca tendrá una mayor significancia y relación para aprender inglés en estudiantes de la I.E. Luis Nieto Miranda - Marangani, 2025.

La relación entre la percepción de las plataformas y la motivación extrínseca tendrá una mayor significancia y relación para aprender inglés en estudiantes de la I.E. Luis Nieto Miranda - Marangani, 2025.

2.5. Variables del Estudio

2.5. 1. Identificación de variables.

Variable Independiente: Percepción de las plataformas virtuales.

Es el factor que el investigador manipula para generar un cambio.

Variable Dependiente: Motivación para aprender inglés.

Es la conducta o habilidad que cambia a raíz de la variable independiente.

Variables Intervinientes:

Son factores externos que pueden influir en los resultados y que deben ser controlados.

- **Nivel de conocimiento previo:** El grado de dominio del inglés que ya poseen los estudiantes de 3er grado.
- **Motivación intrínseca:** El interés personal del estudiante por la música o por aprender el idioma.
- **Entorno socioeconómico:** Acceso a internet o dispositivos tecnológicos fuera del colegio para practicar.
- **Filtro Afectivo:** El nivel de timidez o ansiedad del adolescente frente al grupo.

2.5.2. Operacionalización de variables

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

“PERCEPCIÓN DE PLATAFORMAS VIRTUALES Y MOTIVACIÓN PARA APRENDER INGLÉS EN ESTUDIANTES DE LA I.E. LUIS NIETO MIRANDA,

Variable dependiente	Definición conceptual	Definición operacional	dimensiones	indicadores
Motivación para aprender inglés	Vallerand y Thill (1993), la motivación es un concepto hipotético que se emplea para explicar las fuerzas tanto internas como externas que generan el inicio, la dirección, la intensidad y la duración del comportamiento (como se citó en Gonzales y Rosales, 2024)	La variable se evaluará utilizando la técnica de la encuesta, mediante un cuestionario que consta de 2 dimensiones, 6 indicadores y 10 ítems. Las preguntas estarán formuladas con opciones múltiples y se valorarán en una escala de Likert, que va del 1 al 5.	Motivación extrínseca Motivación intrínseca	- Regulación externa - Regulación introyectiva - Regulación identificada - Motivación para conocer - Motivación de logro - Motivación para experimentar estimulación
Variable independiente	Definición conceptual	Definición operacional	dimensiones	indicadores
Percepción de las plataformas virtuales	Es un entorno en el que se realiza el proceso de enseñanza y aprendizaje mediante actividades interactivas y colaborativas. En este espacio, la comunicación es posible gracias al uso de diversas herramientas tecnológicas, lo que permite manejar el conocimiento de manera accesible. Además, se relaciona con aspectos como la motivación, el autocontrol y la formación de emociones que favorecen el desarrollo personal (Rodríguez y Barragán, 2017).	La variable se evaluará utilizando la técnica de la encuesta, mediante un cuestionario que consta de 3 dimensiones, 4 indicadores y 10 ítems. Las preguntas estarán formuladas con opciones múltiples y se valorarán en una escala de Likert, que va del 1 al 5.	- Utilidad de las herramientas - Recursos de aprendizaje - Interacción y accesibilidad	- Herramientas para el uso del profesor. - Recursos tecnológicos - Recursos didácticos - Facilidad del uso de las herramientas - Participación y motivación

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo y nivel de investigación.

El presente trabajo de investigación es de tipo básico ya que no se realizará ningún experimento. Asimismo, esto ayudará en la construcción del marco teórico (Muntané Relat, 2010). Este tipo de estudio busca ampliar el conocimiento científico mediante el uso de métodos descriptivos- correlacional, recolectando información de datos.

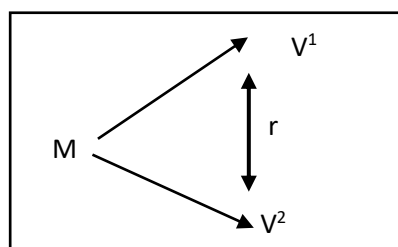
3.2. Diseño de la investigación.

La investigación actual cuenta con un diseño no experimental, caracterizándose por su enfoque en estudios donde los indicadores no son manipulados intencionalmente. En lugar de eso, los fenómenos se observan únicamente en su entorno natural para su posterior análisis (Hernández et al., 2014). En este estudio, se examinará y observará cómo los participantes

reaccionan ante la relación con la plataforma virtuales y de qué manera esta influye en su motivación para aprender inglés. Y de corte transversal, dado que los datos se recolectan en un momento específico en el tiempo (Arias, 2012).

Figura 1

Representación del diseño



Donde:

M: Muestra

V¹: Percepción de las plataformas virtuales

V²: Motivación para aprender inglés

r: Relación

3.3. Población y Muestra.

Tabla 1

Población total del estudio

Grado	Sección	N° Estudiantes
1	A	13
	B	19
2	A	24
	B	25
3	A	18
	B	18
4	A	19
	B	18
	C	13
5	A	13
	B	13
Total		193

Nota. Datos proporcionados por la Institución educativa.

3.4. MUESTRA

De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), la muestra es un grupo más pequeño seleccionado de toda la población, sobre el cual se recogen los datos necesarios. Esta muestra debe estar claramente definida y ser representativa del total.

En el presente estudio, la muestra estará conformada exclusivamente por los 18 estudiantes que integran el 4° grado, sección "B" de la I.E. "Luis Nieto Miranda" - Marangani. La selección de esta muestra responde a la necesidad de focalizar el análisis en un grupo específico, permitiendo una observación más detallada y profunda de las características objeto de estudio.

La elección de esta muestra es de tipo censal, dado que se considerará a la totalidad de los estudiantes de la sección 4° "B", lo que asegura la representatividad de dicho grupo.

Donde los criterios de inclusión requerían ser estudiante matriculado en el 4° grado, sección "B" de la I.E. "Luis Nieto Miranda" y manifestar interés en participar en el estudio. Asimismo, los de exclusión serán estudiantes que no pertenezcan a la sección mencionada o que no deseen participar en el estudio.

Tabla 2

Muestra de la investigación

Nº	GRADO Y SECCIÓN	VARÓN	MUJER	TOTAL
1	4° B	10	8	18
Total		10	8	18

Fuente. Nómina de matrícula de la Institución educativa Jorge Chávez de Marangani.

3.4.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Técnica.

Para la recolección de datos se utilizará la técnica de la encuesta, la cual permitirá obtener información cuantificable de los estudiantes de segundo grado secciones "B" y "C". Esta

técnica fue elegida por su eficacia al captar las percepciones de los participantes de manera estructurada y sistemática (Hernández et al., 2014).

Instrumento.

El instrumento para aplicar será un cuestionario estructurado, diseñado con escalas que permitirán medir de forma objetiva la variable del estudio. Este instrumento se construyó tomando en cuenta criterios de validez y confiabilidad, y será aplicado de manera presencial en el aula durante una jornada programada (Hernández et al., 2014).

3.4.2 Técnicas de procesamiento y análisis de datos.

Recojo de información.

Luego de la aplicación de los instrumentos de investigación, se realizará el registro de los datos en Excel y en el programa estadístico SPSS V27, con el cual se generaron tablas de frecuencia y correlación que facilitaron la evaluación de los datos y la verificación de la hipótesis. Para alcanzar los objetivos establecidos, se empleó la estadística de correlación, dependiendo de la prueba de normalidad de las variables

Organización de los datos.

Se registrarán los datos y los totales de sus dimensiones.

Análisis de datos.

Para llevar a cabo el análisis descriptivo e inferencial, primero se codificarán los datos correspondientes a la variable. Luego, estos datos serán organizados mediante una tabulación y se presentarán utilizando tablas de frecuencia y gráficos de barras.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE DATOS.

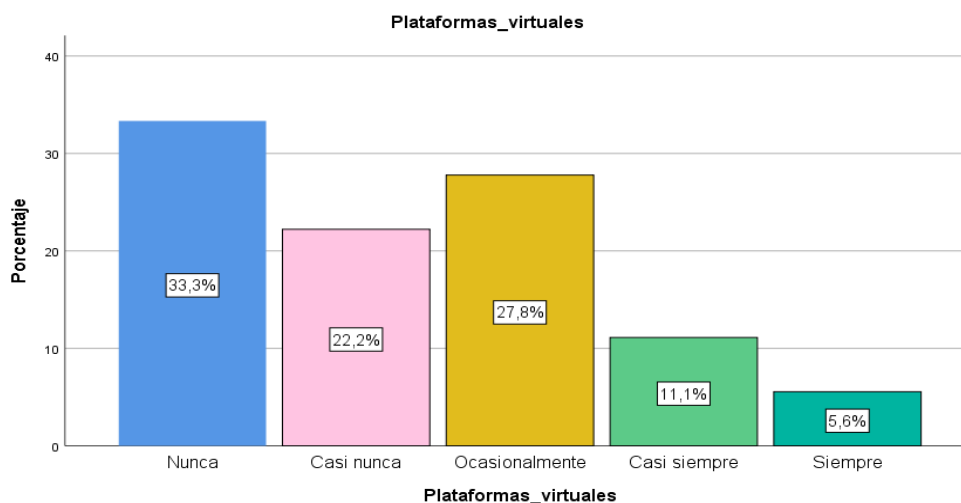
TABLAS DE FRECUENCIA Y GRAFICOS DE VARIABLES

Tabla 3:

Variable 1: Plataformas virtuales
Plataformas virtuales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	33,3	33,3	33,3
	Casi nunca	4	22,2	22,2	55,6
	Ocasionalmente	5	27,8	27,8	83,3
	Casi siempre	2	11,1	11,1	94,4
	Siempre	1	5,6	5,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Nivel de percepción de plataformas virtuales



	Frecuencia	Porcentaje
Nivel		
Medio	12	66,7
Alto	6	33,3
Total	18	100,0

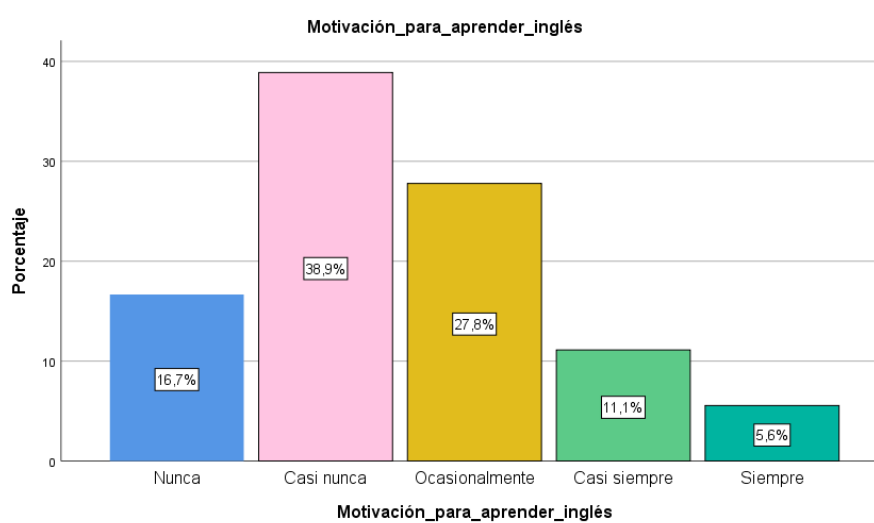
Nota. Datos recopilados de los instrumentos aplicados a los estudiantes.

En la tabla 2 se puede observar que los estudiantes tienen un nivel medio con un 66,7% (12) en la percepción de plataformas virtuales como herramientas aceptables, mientras que un grupo menor las percibe en un nivel alto (33,3%). Esto quiere decir que, tiene una valoración aceptable de las plataformas, pero todavía hay aspectos que se pueden mejorar para que más estudiantes las perciban de forma muy positiva.

Para el objetivo específico 2, determinar el nivel de motivación para aprender inglés en estudiantes de la I.E. Luis Nieto Miranda.

Tabla 4*Variable 2: Motivación para aprender inglés*

Motivación para aprender inglés				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	16,7	16,7
	Casi nunca	7	38,9	55,6
	Ocasionalmente	5	27,8	83,3
	Casi siempre	2	11,1	94,4
	Siempre	1	5,6	100,0
	Total	18	100,0	

Nivel de motivación para aprender inglés

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Medio	10	55,6
Alto	8	44,4
Total	18	100,0

Nota. Datos recopilados de los instrumentos aplicados a los estudiantes.

La tabla 3, presenta los niveles de motivación para aprender inglés en un grupo de 18 estudiantes. De ellos, la mayoría, es decir, 10 estudiantes, tienen una motivación media, lo que representa el 55,6 % del total. En cambio, 8 estudiantes muestran un alto nivel de motivación, lo que corresponde al 44,4 % restante. Asimismo, no se encontraron estudiantes con baja motivación. Esto nos muestra que, aunque una parte significativa de los estudiantes está muy motivada para aprender inglés, la mayoría tiene una motivación moderada. Esta información puede ser valiosa para desarrollar estrategias que fomenten el interés y el compromiso de los estudiantes en el aprendizaje del idioma.

Por consiguiente, para los siguientes objetivos específicos se aplicará la estadística inferencial, teniendo en cuenta la prueba de normalidad, que nos permitió analizar si las variables de estudio siguen una distribución normal o no normal con la finalidad de determinar la prueba paramétrica.

Para este estudio se aplicó la prueba de normalidad Shapiro-Wilk, dado que se tiene una muestra inferior a 50, siendo este de 18 estudiantes.

Tabla 5*Prueba de normalidad para las variables de estudio*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Percepción de las plataformas virtuales	,968	18	,754
Motivación para aprender inglés	,969	18	,784

Nota. Datos recopilados de los instrumentos aplicados a los estudiantes.

La tabla 4, muestra los resultados de la prueba de normalidad Shapiro-Wilk aplicada a las dos variables de estudio: la percepción de las plataformas virtuales y la motivación para aprender inglés, con una muestra de 18 estudiantes en cada caso. Para ambas variables, los valores de significancia (p) fueron 0,754 y 0,784 respectivamente, ambos superiores a 0,05. Esto indica que los datos de ambas variables siguen una distribución normal, Por lo tanto, es válido aplicar la prueba paramétrica de correlación de Pearson para analizar la relación entre estas variables.

Después de determinar la prueba de correlación a usar para el análisis, se procedió a dar respuestas a los siguientes objetivos específicos:

Objetivo específico 3, el determinar la relación entre la percepción de plataformas virtuales y la dimensión motivación intrínseca para aprender inglés en estudiantes de la I.E. Luis Nieto Miranda.

Tabla 6

Correlación entre la variable percepción de plataformas virtuales y la dimensión motivación intrínseca para aprender inglés

Dimensión 1: motivación intrínseca para aprender inglés

Variable: Percepción	Correlación de Pearson	,253
de plataformas	Sig. (bilateral)	,312
virtuales	N	18

Nota. Datos recopilados de los instrumentos aplicados a los estudiantes.

En la tabla 5, se observa la relación entre cómo los estudiantes perciben las plataformas virtuales y su motivación interna para aprender inglés. Es decir, busca medir si a mayor valoración de las plataformas digitales, también aumenta el interés o ganas propias de aprender el idioma. El análisis se realizó usando el coeficiente de correlación de Pearson, que mide la fuerza y dirección de la relación lineal entre dos variables. En este caso, el valor obtenido fue 0.253, un número positivo, pero moderadamente bajo. Esto sugiere que existe una relación leve o débil entre la variable y la dimensión, donde a mayor percepción favorable de las plataformas virtuales, podría haber una tendencia a que también aumente la motivación intrínseca para aprender inglés, aunque esta conexión no es muy fuerte. Por consiguiente, el valor de significancia ($p = 0.312$) es mayor que 0.05, lo que indica que esta relación no es estadísticamente significativa, que puede deberse a otros factores.

El objetivo específico 4, determinar la relación entre la percepción de plataformas virtuales y la dimensión motivación extrínseca para aprender inglés en estudiantes de la I.E. Luis Nieto Miranda.

Tabla 7

Correlación entre la variable percepción de plataformas virtuales y la dimensión motivación extrínseca para aprender inglés

Dimensión 2: motivación extrínseca para aprender inglés

Variable: Percepción	Correlación de Pearson	-,073
de plataformas	Sig. (bilateral)	,774
virtuales	N	18

Nota. Datos recopilados de los instrumentos aplicados a los estudiantes.

En la tabla 6, se puede observar que los datos muestran que la relación entre la percepción de las plataformas virtuales y la motivación extrínseca para aprender inglés es ligeramente negativa e inversa ($r = -0,073$). Esto quiere decir que, en este grupo de estudiantes, tener una mejor o peor percepción de las plataformas no parece estar relacionado con motivaciones externas, como recompensas, calificaciones o reconocimiento. Dado que el valor de significancia ($p = 0,774$) es muy superior a 0,05, lo que confirma que no existe evidencia estadística para afirmar que haya una relación entre la variable y la dimensión. En pocas palabras, la motivación extrínseca no depende de cómo veamos las plataformas virtuales.

Asimismo, para dar respuesta al objetivo general, determinar la relación entre la percepción de plataformas virtuales y la motivación para aprender inglés en estudiantes de la I.E. Luis Nieto Miranda

Tabla 8

Correlación entre las variables percepción de plataformas virtuales y motivación para aprender inglés

Variable 2: motivación para aprender inglés		
Variable 1: Percepción de plataformas virtuales	Correlación de Pearson	,111
	Sig. (bilateral)	,661
	N	18

Nota. Datos recopilados de los instrumentos aplicados a los estudiantes.

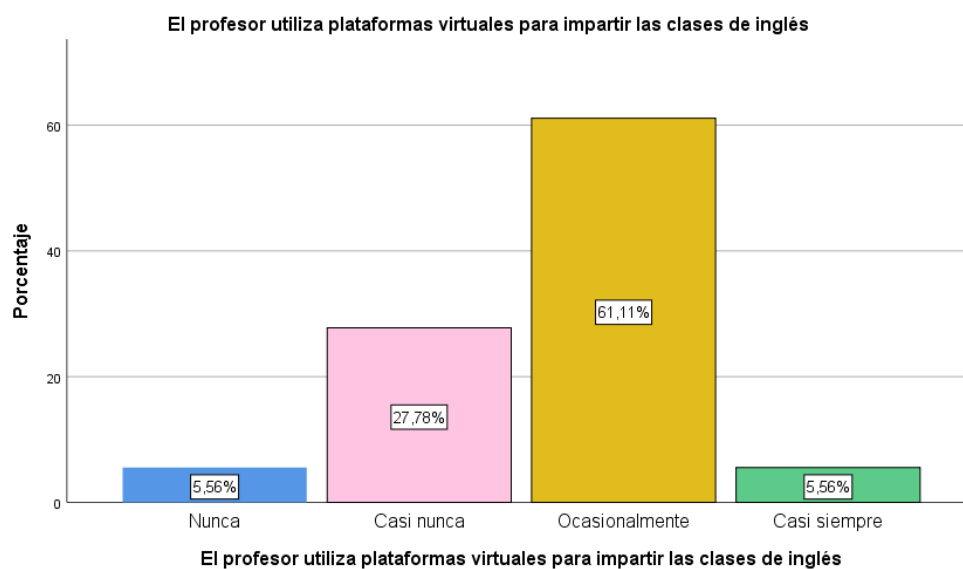
En la tabla 7, el análisis refleja que la relación entre la percepción de las plataformas virtuales y la motivación para aprender inglés es positiva pero muy débil ($r = 0,111$). Esto significa que, en este grupo de estudiantes, quienes valoran un poco mejor las plataformas tienden, de manera ligera, a mostrar más motivación para aprender inglés, aunque la asociación es casi imperceptible. El valor de significancia ($p = 0,661$) supera ampliamente al valor de 0,05, lo que indica que esta relación no es estadísticamente significativa, dado que los resultados demuestran que la motivación para aprender inglés no está fuertemente condicionada por la percepción que se tenga de las plataformas virtuales, por lo que podrían intervenir otros factores más influyentes, como el interés personal, la metodología del docente o el contexto de aprendizaje.

Pregunta 1

Tabla 9

El profesor utiliza plataformas virtuales para impartir las clases de inglés

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Nunca	1	5,6	5,6	5,6
	Casi nunca	5	27,8	27,8	33,3
	Ocasionalmente	11	61,1	61,1	94,4
	Casi siempre	1	5,6	5,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	



Interpretación y análisis:

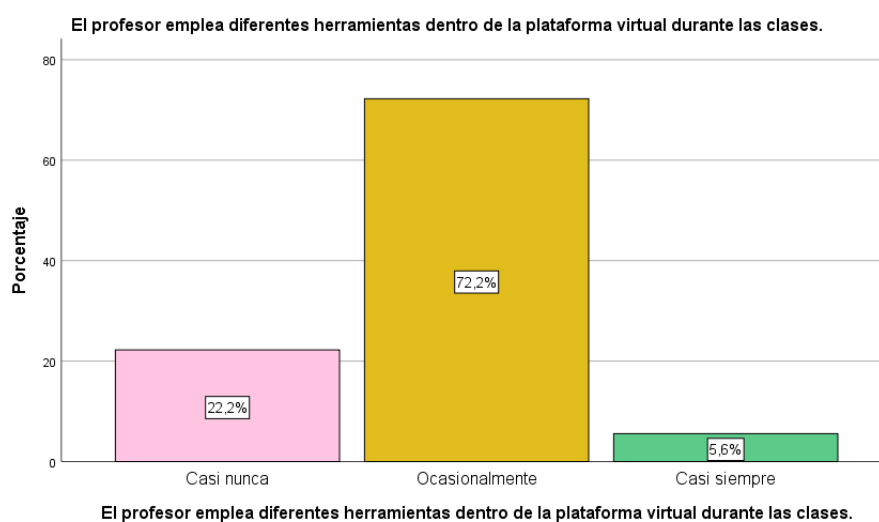
Del total de estudiantes del 4.º “B” (N=18), en el ítem 1— el 33,3 % respondió “Nunca y casi nunca”, el 61,11 % “Ocasionalmente” y el 5,56% “casi siempre”; este patrón evidencia una valoración mayoritariamente favorable con presencia aún de intermitencia, lo que sugiere que el profesor utiliza ocasionalmente plataformas virtuales, pero requiere reforzar la para impartir clases virtuales, por lo que se recomienda estandarizar las consignas con ejemplos breves.

Pregunta 2:

Tabla 10:

El profesor emplea diferentes herramientas dentro de la plataforma virtual durante las clases.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	22,2	22,2	22,2
	Ocasionalmente	13	72,2	72,2	94,4
	Casi siempre	1	5,6	5,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	



Interpretación y análisis:

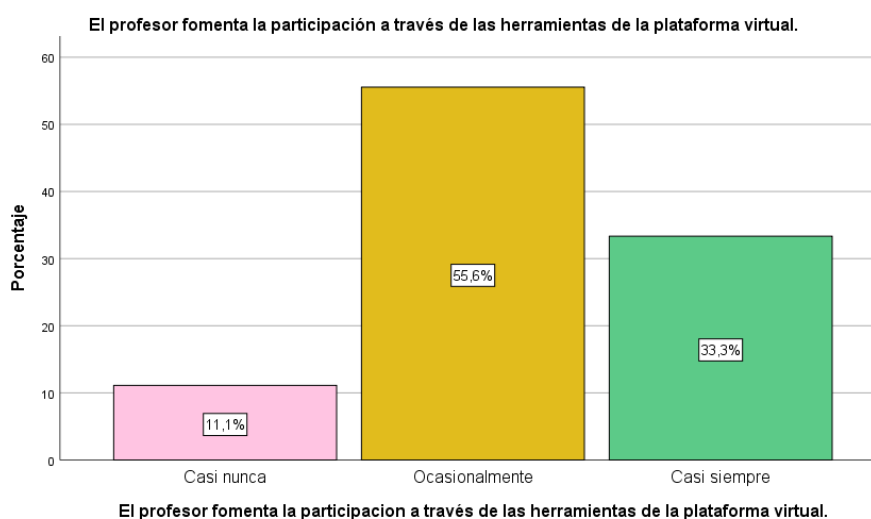
Del total de estudiantes del 4.º “B” (N=18), en el ítem 2— el 22,2 % respondió “Casi nunca”, el 72,2 % “Ocasionalmente” y el 5,6% “casi siempre”; este patrón evidencia una valoración mayoritariamente favorable con presencia aún de intermitencia, lo que sugiere que el profesor utiliza ocasionalmente diferentes herramientas para impartir clases virtuales, por lo que se recomienda estandarizar las consignas con ejemplos breves.

Pregunta 3:

Tabla 11:

El profesor fomenta la participación a través de las herramientas de la plataforma virtual.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	11,1	11,1	11,1
	Ocasionalmente	10	55,6	55,6	66,7
	Casi siempre	6	33,3	33,3	100,0
	Total	18	100,0	100,0	



Interpretación y análisis:

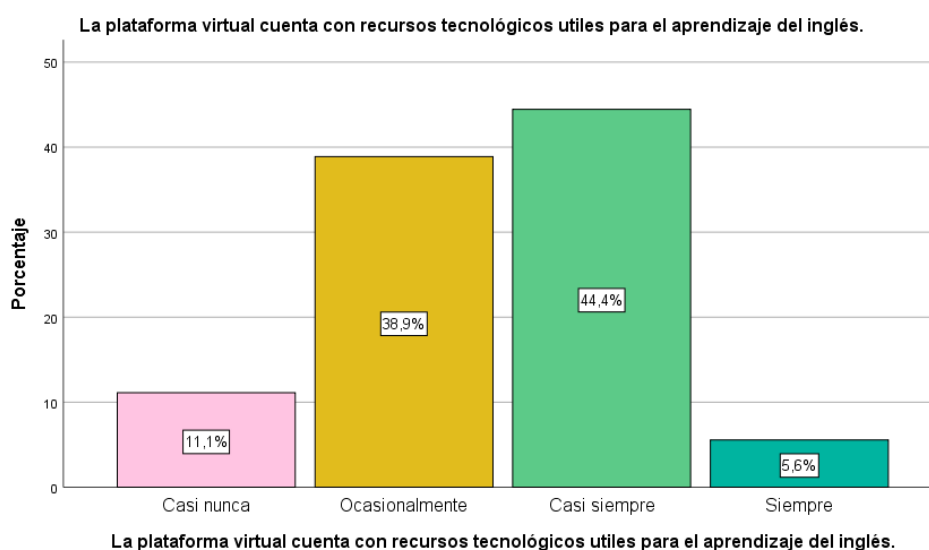
Del total de estudiantes del 4.º “B” (N=18), en el ítem 3 — el 11,1 % respondió “Casi nunca”, el 55,6 % “Ocasionalmente” y el 33,3 % “casi siempre”; este patrón evidencia una valoración mayoritariamente favorable con presencia aún de intermitencia, lo que sugiere que el profesor si fomenta la participación a través de las herramientas de la plataforma virtual, por lo que se recomienda estandarizar las consignas con ejemplos breves.

Pregunta 4:

Tabla 12.

La plataforma virtual cuenta con recursos tecnológicos útiles para el aprendizaje del inglés.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	11,1	11,1	11,1
	Ocasionalmente	7	38,9	38,9	50,0
	Casi siempre	8	44,4	44,4	94,4
	Siempre	1	5,6	5,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	



Interpretación y análisis:

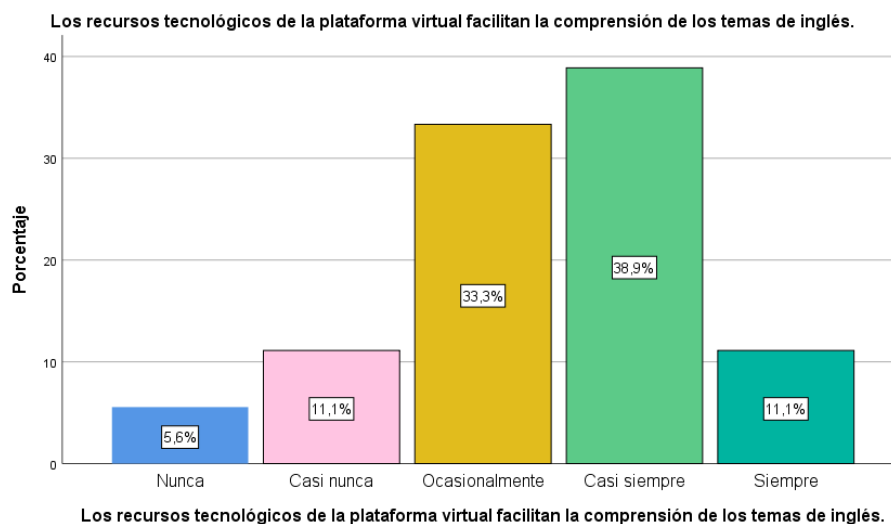
Del total de estudiantes del 4.º “B” (N=18), en el ítem 4— el 11,1 % respondió “Casi nunca”, el 38,9 % “Ocasionalmente” y el 50 % “ casi siempre y siempre”; este patrón evidencia una valoración mayoritariamente favorable con presencia aún de intermitencia, lo que sugiere que la plataforma virtual cuenta con recursos tecnológicos útiles para el aprendizaje del inglés, por lo que se recomienda estandarizar las consignas con ejemplos breves.

Pregunta 5:

Tabla 13.

Los recursos tecnológicos de la plataforma virtual facilitan la comprensión de los temas de inglés.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,6	5,6	5,6
	Casi nunca	2	11,1	11,1	16,7
	Ocasionalmente	6	33,3	33,3	50,0
	Casi siempre	7	38,9	38,9	88,9
	Siempre	2	11,1	11,1	100,0
	Total	18	100,0	100,0	



Interpretación y análisis:

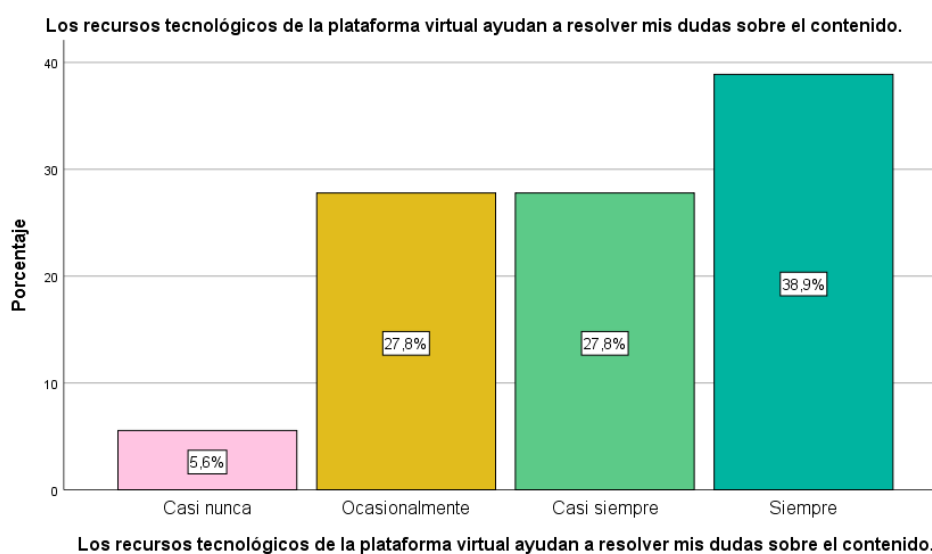
Del total de estudiantes del 4.º “B” (N=18), en el ítem 5— el 16,7 % respondió “Nunca y Casi nunca”, el 33,3 % “Ocasionalmente” y el 50 % “casi siempre y siempre”; este patrón evidencia una valoración mayoritariamente favorable con presencia aún de intermitencia, lo que sugiere que los recursos tecnológicos facilitan la comprensión de los temas de inglés, por lo que se recomienda estandarizar las consignas con ejemplos breves.

Pregunta 6:

Tabla 14.

Los recursos tecnológicos de la plataforma virtual ayudan a resolver mis dudas sobre el contenido.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	5,6	5,6	5,6
	Ocasionalmente	5	27,8	27,8	33,3
	Casi siempre	5	27,8	27,8	61,1
	Siempre	7	38,9	38,9	100,0
	Total	18	100,0	100,0	



Interpretación y análisis:

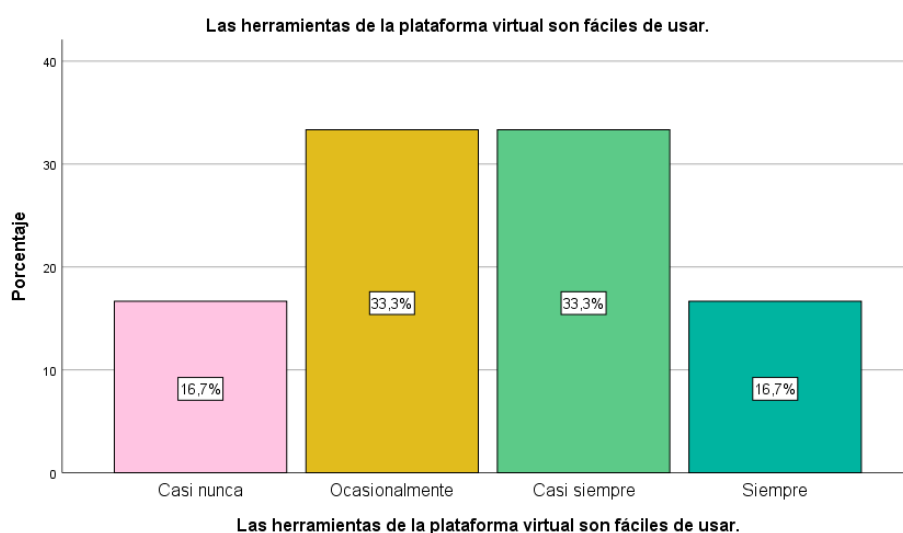
Del total de estudiantes del 4.º “B” (N=18), en el ítem 6— el 5,6 % respondió “Casi nunca”, el 55, 6% “Ocasionalmente y casi siempre” y el 38,9 % “siempre”; este patrón evidencia una valoración mayoritariamente favorable con presencia aún de intermitencia, lo que sugiere que los recursos tecnológicos de la plataforma virtual ayudan significativamente en resolver las dudas sobre el contenido.

Pregunta 7:

Tabla 15.

Las herramientas de la plataforma virtual son fáciles de usar.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	16,7	16,7	16,7
	Ocasionalmente	6	33,3	33,3	50,0
	Casi siempre	6	33,3	33,3	83,3
	Siempre	3	16,7	16,7	100,0
	Total	18	100,0	100,0	



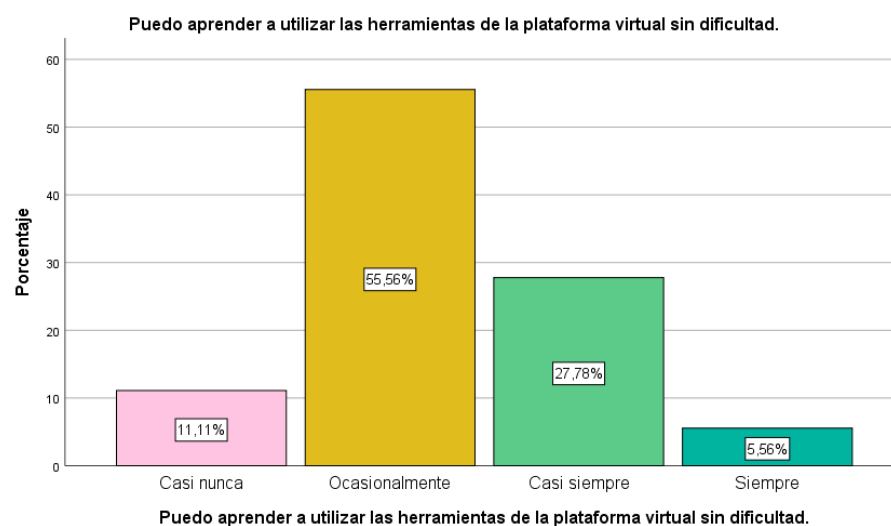
Interpretación y análisis:

Del total de estudiantes del 4.º “B” (N=18), en el ítem 7— el 16,7 % respondió “Casi nunca”, el 33,3 % “Ocasionalmente” y el 50 % “casi siempre y siempre”; este patrón evidencia una valoración mayoritariamente favorable con presencia aún de intermitencia, lo que sugiere que las herramientas de la plataforma virtual son fáciles de usar, por lo que se recomienda estandarizar las consignas con ejemplos breves.

Pregunta 8:**Tabla 16.**

Puedo aprender a utilizar las herramientas de la plataforma virtual sin dificultad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	11,1	11,1	11,1
	Ocasionalmente	10	55,6	55,6	66,7
	Casi siempre	5	27,8	27,8	94,4
	Siempre	1	5,6	5,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

**Interpretación y análisis:**

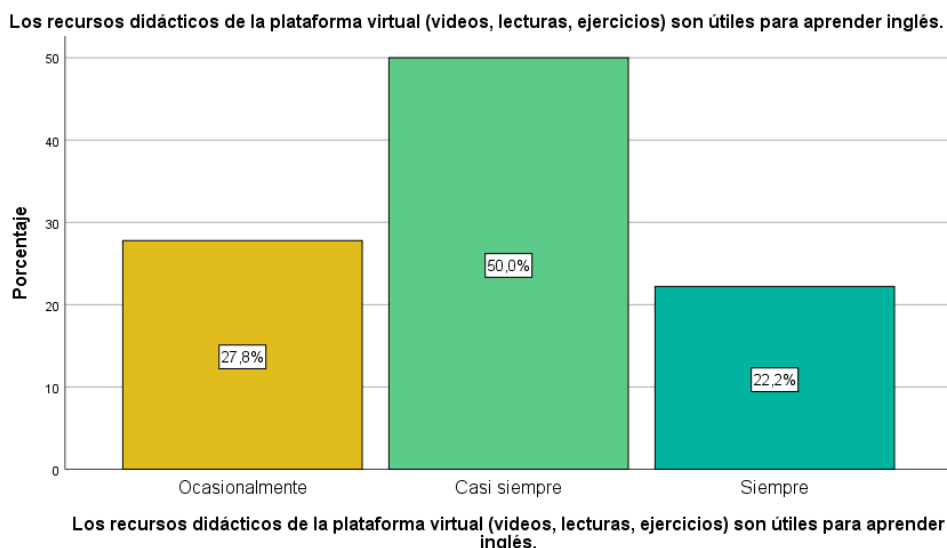
Del total de estudiantes del 4.º “B” (N=18), en el ítem 8— el 11,11 % respondió “Casi nunca”, el 55,56 % “Ocasionalmente” y el 33,34 % “casi siempre y siempre”; este patrón evidencia una valoración mayoritariamente favorable con presencia aún de intermitencia, lo que sugiere que aprender a utilizar las herramientas de la plataforma virtual sin dificultad.

Pregunta 9:

Tabla 17.

Los recursos didácticos de la plataforma virtual (videos, lecturas, ejercicios) son útiles para aprender inglés.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ocasionalmente	5	27,8	27,8	27,8
	Casi siempre	9	50,0	50,0	77,8
	Siempre	4	22,2	22,2	100,0
	Total	18	100,0	100,0	



Interpretación y análisis:

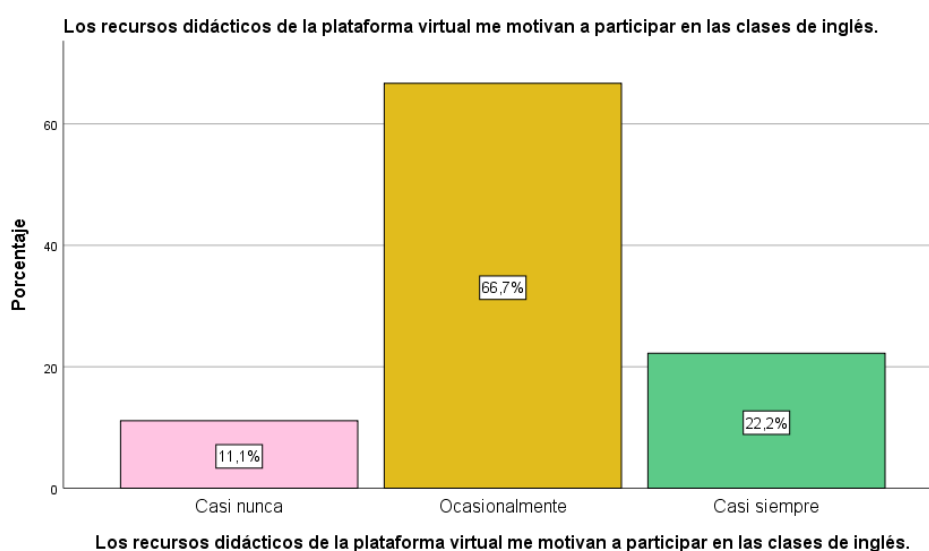
Del total de estudiantes del 4.º “B” (N=18), en el ítem 9— el 27,8 % respondió “Ocasionalmente” y el 72,2 % “casi siempre y siempre”; este patrón evidencia una valoración mayoritariamente favorable con presencia aún de intermitencia, lo que sugiere que los recursos didácticos de la plataforma virtual (videos, lecturas y ejercicios) son útiles para aprender inglés, por lo que se recomienda estandarizar las consignas con ejemplos breves.

Pregunta 10:

Tabla 18.

Los recursos didácticos de la plataforma virtual me motivan a participar en las clases de inglés.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	11,1	11,1	11,1
	Ocasionalmente	12	66,7	66,7	77,8
	Casi siempre	4	22,2	22,2	100,0
	Total	18	100,0	100,0	



Interpretación y análisis:

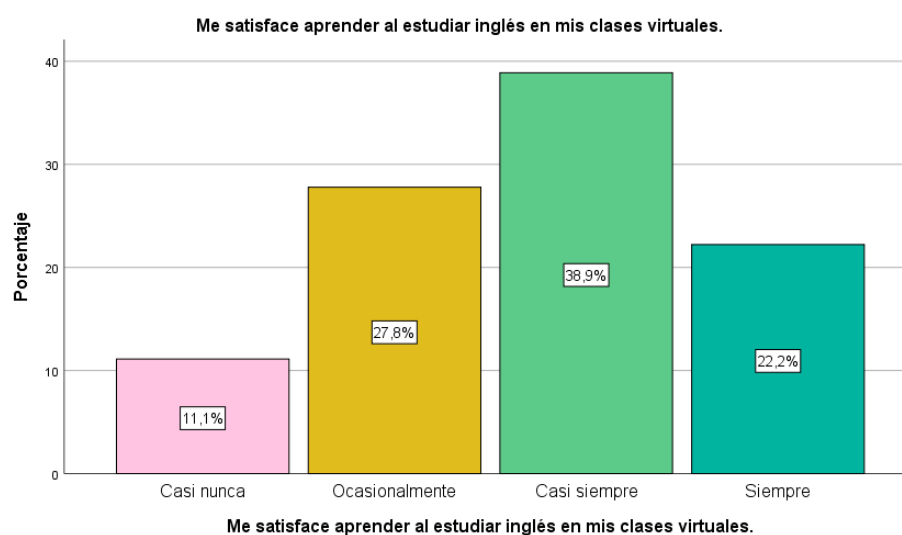
Del total de estudiantes del 4.º “B” (N=18), en el ítem 10— el 11,1 % respondió “Casi nunca”, el 66,7 % “Ocasionalmente” y el 22,2 % “casi siempre”; este patrón evidencia una valoración mayoritariamente favorable con presencia aún de intermitencia, lo que sugiere que los recursos didácticos de la plataforma virtual me motivan a participar en las clases de inglés, por lo que se recomienda estandarizar las consignas con ejemplos breves.

Pregunta 11:

Tabla 19.

Me satisface aprender al estudiar inglés en mis clases virtuales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	11,1	11,1	11,1
	Ocasionalmente	5	27,8	27,8	38,9
	Casi siempre	7	38,9	38,9	77,8
	Siempre	4	22,2	22,2	100,0
	Total	18	100,0	100,0	



Interpretación y análisis:

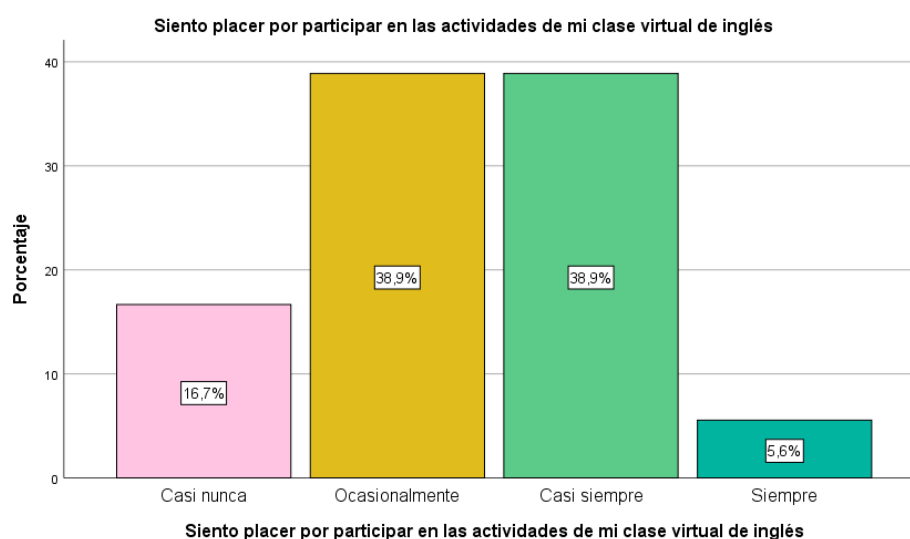
Del total de estudiantes del 4.º “B” (N=18), en el ítem 11— el 11,1 % respondió “Casi nunca”, el 27,8 % “Ocasionalmente” y el 61,1% “casi siempre y siempre”; este patrón evidencia una valoración mayoritariamente favorable con presencia aún de intermitencia, lo que sugiere que los recursos le satisfacen aprender inglés en las clases virtuales, por lo que se recomienda estandarizar las consignas con ejemplos breves.

Pregunta 12:

Tabla 20.

Siento placer por participar en las actividades de mi clase virtual de inglés

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	16,7	16,7	16,7
	Ocasionalmente	7	38,9	38,9	55,6
	Casi siempre	7	38,9	38,9	94,4
	Siempre	1	5,6	5,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	



Interpretación y análisis:

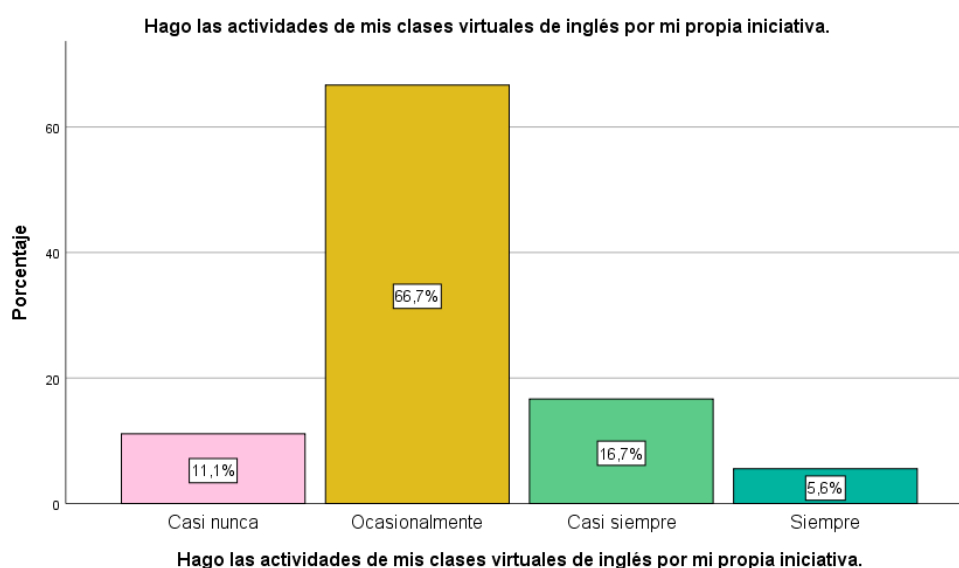
Del total de estudiantes del 4.º “B” (N=18), en el ítem 12— el 16,7 % respondió “Casi nunca”, el 38,9 % “Ocasionalmente” y el 44, 5% “casi siempre y siempre”; este patrón evidencia una valoración mayoritariamente favorable con presencia aún de intermitencia, lo que sugiere que siento placer por participar en las actividades de mi clase virtual de inglés, por lo que se recomienda estandarizar las consignas con ejemplos breves.

Pregunta 13:

Tabla 21.

Hago las actividades de mis clases virtuales de inglés por mi propia iniciativa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	11,1	11,1	11,1
	Ocasionalmente	12	66,7	66,7	77,8
	Casi siempre	3	16,7	16,7	94,4
	Siempre	1	5,6	5,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	



Interpretación y análisis:

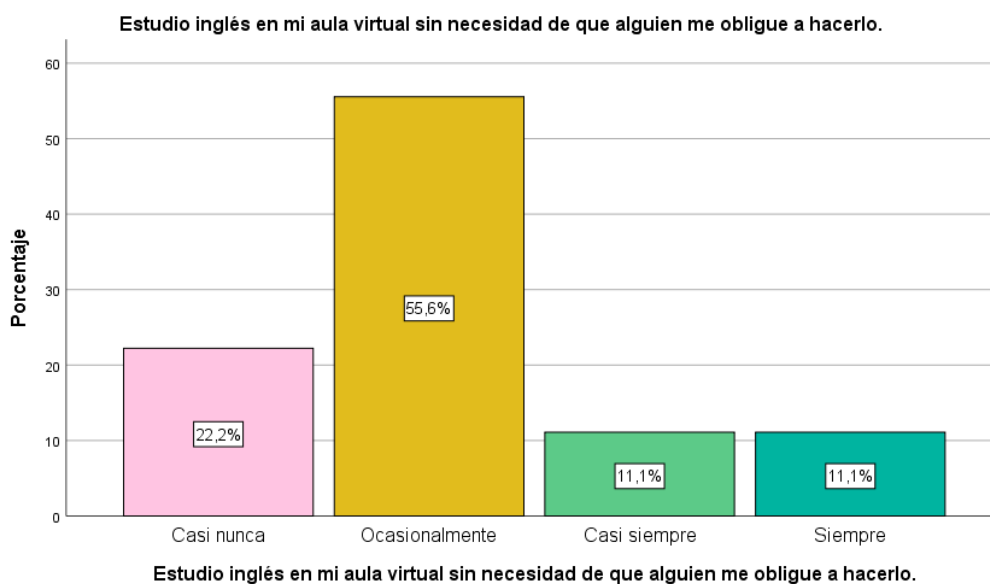
Del total de estudiantes del 4.º “B” (N=18), en el ítem 13— el 11,1 % respondió “Casi nunca”, el 66,7 % “Ocasionalmente” y el 22,3 % “casi siempre y siempre”; este patrón evidencia una valoración mayoritariamente favorable con presencia aún de intermitencia, lo que sugiere que hace las actividades de sus clases virtuales de inglés por su propia iniciativa, por lo que se recomienda estandarizar las consignas con ejemplos breves.

Pregunta 14:

Tabla 22.

Estudio inglés en mi aula virtual sin necesidad de que alguien me obligue a hacerlo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	22,2	22,2	22,2
	Ocasionalmente	10	55,6	55,6	77,8
	Casi siempre	2	11,1	11,1	88,9
	Siempre	2	11,1	11,1	100,0
	Total	18	100,0	100,0	



Interpretación y análisis:

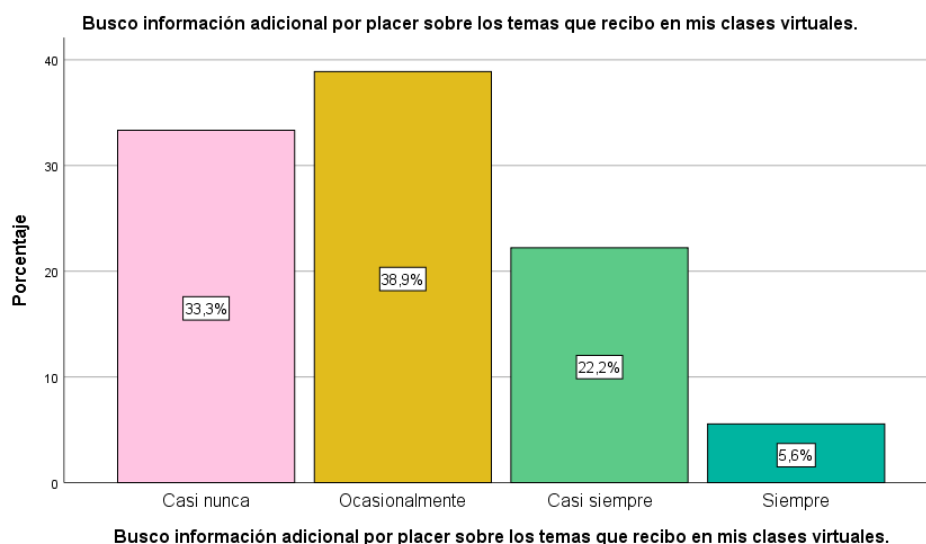
Del total de estudiantes del 4.º “B” (N=18), en el ítem 14— el 22,2 % respondió “Casi nunca”, el 55,6 % “Ocasionalmente” y el 22,2 % “casi siempre y siempre”; este patrón evidencia una valoración mayoritariamente favorable con presencia aún de intermitencia, lo que sugiere estudia inglés en su aula virtual sin necesidad de que alguien le obligue a hacerlo, por lo que se recomienda estandarizar las consignas con ejemplos breves.

Pregunta 15:

Tabla 23.

Busco información adicional por placer sobre los temas que recibo en mis clases virtuales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	6	33,3	33,3	33,3
	Ocasionalmente	7	38,9	38,9	72,2
	Casi siempre	4	22,2	22,2	94,4
	Siempre	1	5,6	5,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	



Interpretación y análisis:

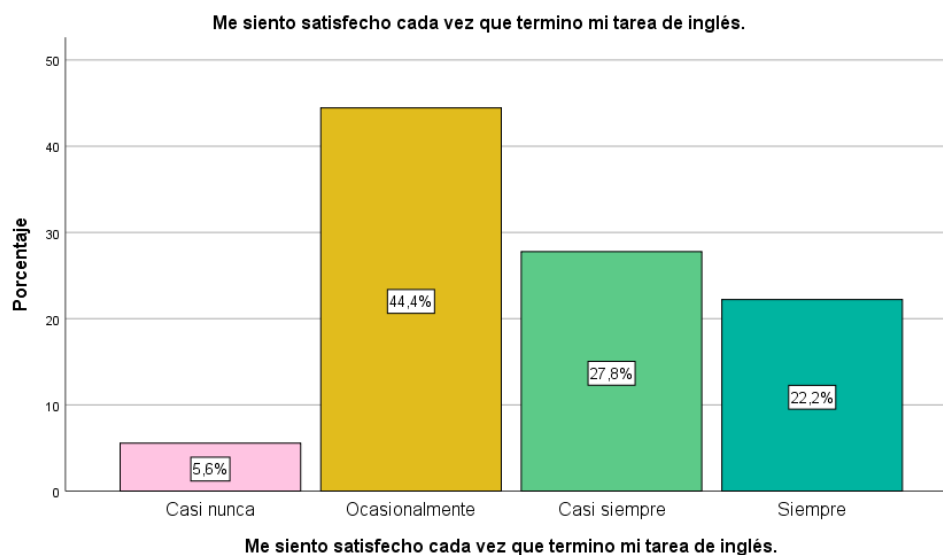
Del total de estudiantes del 4.º “B” (N=18), en el ítem 15— el 33,3 % respondió “Casi nunca”, el 38,9 % “Ocasionalmente” y el 27,8 % “casi siempre y siempre”; este patrón evidencia una valoración mayoritariamente favorable con presencia aún de intermitencia, lo que sugiere que buscar información adicional por placer sobre los temas que recibe en sus clases virtuales, por lo que se recomienda estandarizar las consignas con ejemplos breves.

Pregunta 16:

Tabla 24.

Me siento satisfecho cada vez que termino mi tarea de inglés.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	5,6	5,6	5,6
	Ocasionalmente	8	44,4	44,4	50,0
	Casi siempre	5	27,8	27,8	77,8
	Siempre	4	22,2	22,2	100,0
	Total	18	100,0	100,0	



Interpretación y análisis:

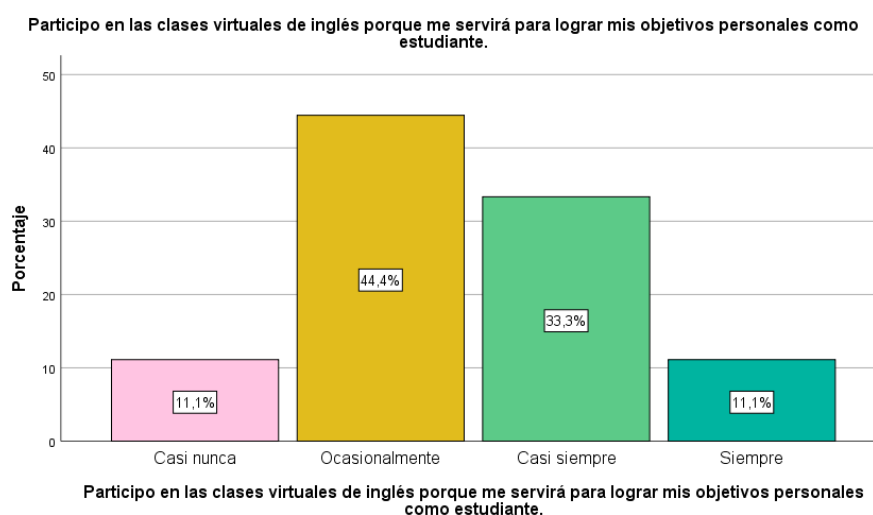
Del total de estudiantes del 4.º “B” (N=18), en el ítem 16— el 5,6 % respondió “Casi nunca”, el 44,4 % “Ocasionalmente” y el 50 % “casi siempre y siempre”; este patrón evidencia una valoración mayoritariamente favorable con presencia aún de intermitencia, lo que sugiere que se siente satisfecho cada vez que termina su tarea de inglés, por lo que se recomienda estandarizar las consignas con ejemplos breves.

Pregunta 17:

Tabla 25.

Participo en las clases virtuales de inglés porque me servirá para lograr mis objetivos personales como estudiante.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	11,1	11,1	11,1
	Ocasionalmente	8	44,4	44,4	55,6
	Casi siempre	6	33,3	33,3	88,9
	Siempre	2	11,1	11,1	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

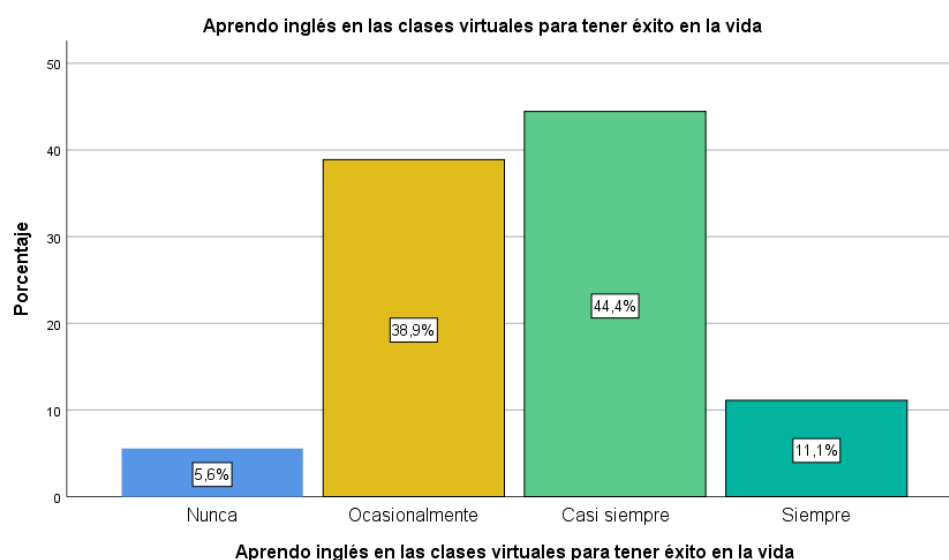


Interpretación y análisis:

Del total de estudiantes del 4.º “B” (N=18), en el ítem 17— el 11,1 % respondió “Casi nunca”, el 44,4 % “Ocasionalmente” y el 44,4 % “casi siempre y siempre”; este patrón evidencia una valoración mayoritariamente favorable con presencia aún de intermitencia, lo que sugiere que participa en las clases virtuales de inglés porque le servirá para lograr sus objetivos personales como estudiante, por lo que se recomienda estandarizar las consignas con ejemplos breves.

Pregunta 18:**Tabla 26.***Aprendo inglés en las clases virtuales para tener éxito en la vida*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,6	5,6	5,6
	Ocasionalmente	7	38,9	38,9	44,4
	Casi siempre	8	44,4	44,4	88,9
	Siempre	2	11,1	11,1	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

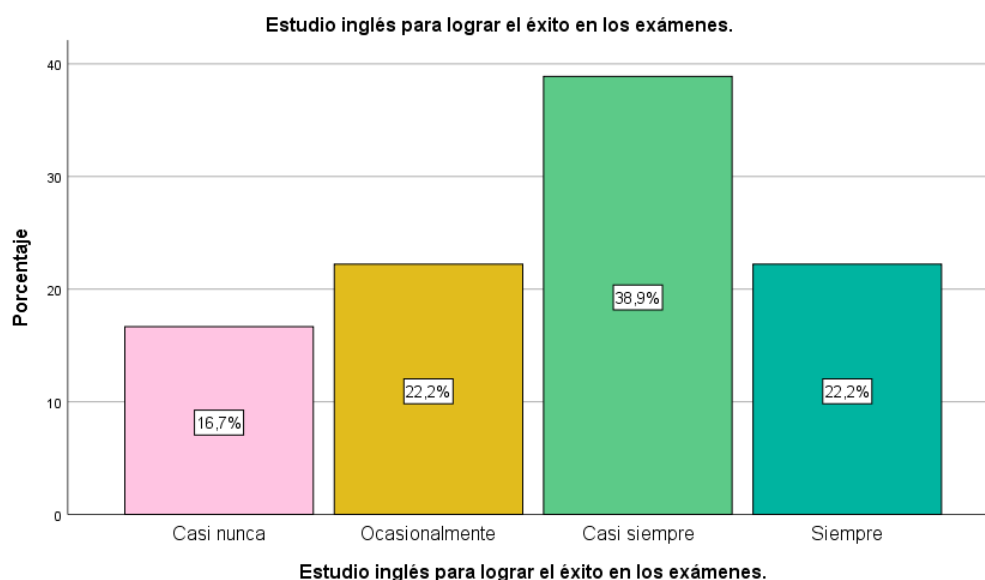
**Interpretación y análisis:**

Del total de estudiantes del 4.º “B” (N=18), en el ítem 18— el 5,6 % respondió “Nunca”, el 38,9 % “Ocasionalmente” y el 55,5 % “casi siempre y siempre”; este patrón evidencia una valoración mayoritariamente favorable con presencia aún de intermitencia, lo que sugiere que aprender inglés en las clases virtuales es vital para tener éxito en la vida, por lo que se recomienda estandarizar las consignas con ejemplos breves.

Pregunta 19:**Tabla 27.**

Estudio inglés para lograr el éxito en los exámenes.

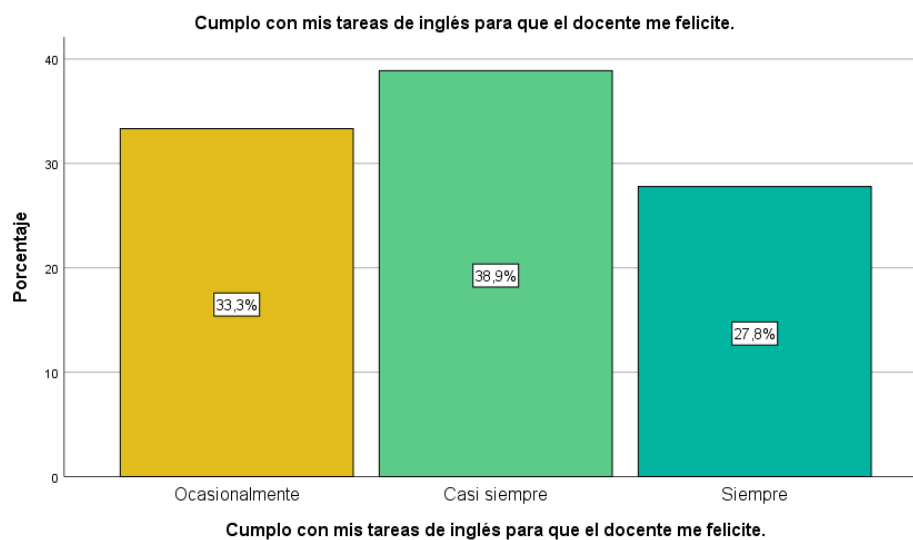
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	16,7	16,7	16,7
	Ocasionalmente	4	22,2	22,2	38,9
	Casi siempre	7	38,9	38,9	77,8
	Siempre	4	22,2	22,2	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

**Interpretación y análisis:**

Del total de estudiantes del 4.º “B” (N=18), en el ítem 19— el 16,7 % respondió “Casi nunca”, el 22,2 % “Ocasionalmente” y el 51,1 % “casi siempre y siempre”; este patrón evidencia una valoración mayoritariamente favorable con presencia aún de intermitencia, lo que sugiere que estudiar inglés para lograr el éxito en los exámenes., por lo que se recomienda estandarizar las consignas con ejemplos breves.

Pregunta 20:**Tabla 28.***Cumplo con mis tareas de inglés para que el docente me felicite.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ocasionalmente	6	33,3	33,3	33,3
	Casi siempre	7	38,9	38,9	72,2
	Siempre	5	27,8	27,8	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

**Interpretación y análisis:**

Del total de estudiantes del 4.º “B” (N=18), en el ítem 20— el 33,3 %

“Ocasionalmente” y el 66,7 % “ casi siempre y siempre”; este patrón evidencia una valoración mayoritariamente favorable con presencia aún de intermitencia, lo que sugiere que cumplir con sus tareas de inglés para que el docente le felicite., por lo que se recomienda estandarizar las consignas con ejemplos breves.

CONCLUSIONES:

Para el presente estudio se consideró lo siguiente:

PRIMERO: Al examinar cómo los estudiantes de la I.E. Luis Nieto Miranda perciben las plataformas virtuales, se encontró que la mayoría tiene una valoración media. Esto significa que, aunque consideran estas herramientas como aceptables, no las ven aún como recursos de alta calidad o utilidad.

SEGUNDO: En cuanto a la motivación para aprender inglés, la mayoría de los estudiantes también muestra un nivel medio, lo que sugiere una actitud positiva hacia el aprendizaje del idioma.

TERCERO: Respecto a la relación entre la percepción de las plataformas virtuales y la motivación intrínseca para aprender inglés, los resultados indicaron una correlación positiva, aunque débil y sin significancia estadística. Esto sugiere que, si bien una mejor percepción de las plataformas podría estar ligeramente relacionada con un mayor interés personal en aprender, no hay un vínculo fuerte ni constante.

CUARTO: En cuanto a la relación entre la percepción de las plataformas y la motivación extrínseca, se observó una correlación negativa muy baja y sin significancia estadística. Esto indica que la valoración de las plataformas no afecta motivaciones externas como calificaciones o recompensas.

QUINTO: Finalmente, al evaluar la relación entre las diferentes variables del estudio, como la percepción de las plataformas virtuales y la motivación para aprender inglés, se encontró una correlación positiva débil y sin significancia estadística. Esto indica que la forma en que se valoran las plataformas no es un factor determinante en el nivel general de motivación.

SUGERENCIAS

PRIMERO: Optimizar el uso de estas plataformas mediante la incorporación de recursos más interactivos, actividades dinámicas y un soporte técnico efectivo. También se sugieren capacitaciones breves para ayudar a los estudiantes a aprovechar al máximo estas herramientas.

SEGUNDO: Se puede incorporar estrategias que relacionen el aprendizaje con los intereses de los estudiantes, como juegos lingüísticos, proyectos colaborativos, canciones, películas y actividades prácticas que demuestren la relevancia del idioma en situaciones reales.

TERCERO: Estimular la motivación intrínseca mediante el uso de las plataformas como herramientas para el aprendizaje autónomo, integrando desafíos, actividades personalizadas y oportunidades para que los estudiantes practiquen el idioma en contextos que resulten atractivos y significativos para ellos.

CUARTO: Se sugiere reforzar la motivación extrínseca a través de estrategias independientes de las plataformas, tales como concursos, reconocimientos y sistemas de puntos que premien el esfuerzo y el logro de metas.

QUINTO: Se propone adoptar un enfoque integral que combine el uso de plataformas con metodologías activas, experiencias prácticas, actividades colaborativas e intercambios culturales virtuales, para fortalecer la motivación desde diversas perspectivas y no depender exclusivamente de la tecnología.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Alvino, M. (2021, febrero 6). [Matilde Alvino] ¿Por qué son tan importantes los EVA (Entornos Virtuales de Aprendizaje) en la educación superior? - 2025. Web del Maestro CMF.

<https://webdelmaestrocmf.com/portal/matilde-alvino-por-que-son-tan-importantes-los-eva-entornos-virtuales-de-aprendizaje-en-la-educacion-superior/>

Aramburú Cuadros, D. L., & Saucedo Vásquez, B. O. (2021). Plataforma virtual para el aprendizaje del idioma inglés en el Instituto ISAM 2021 [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/42688>

Arias, F. (2012). El proyecto de investigación: Guía para su elaboración. Caracas: Episteme

Asto Luna, E. L., Menacho Vargas, I., Chávez Espinoza, P. E., Orielle Taber De La Cruz, Y., & Jáuregui Eléspuru, J. D. C. (2023). Las plataformas e-learning en el aprendizaje del inglés. Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación, 7(27), 62-76. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i27.497>

Ayala Pazmiño, M. F., & Alvarado Lucas, K. I. (2023). Integrating Artificial Intelligence into English Language Education in Ecuador: A Pathway to Improved Learning Outcomes. 8(3-1), 679-687. <https://doi.org/doi.org/10.33386/593dp.2023.3-1.1862>

Ayón, M. Bayas, M., Coello, & Vásquez, V. (2022). Importancia del idioma inglés para el docente. Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación, 7(1), 100-120. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6525323>

Berrocal Leyva, F. (2024). Uso de entornos virtuales para mejorar el aprendizaje del idioma inglés en una institución educativa [Tesis de Segunda Especialidad, Universidad Cesar Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/154310>

Camara, N., & Hernández, C. (2021). El uso de las herramientas digitales para la enseñanza en educación superior durante la pandemia por COVID-19: Un estudio piloto. Obtenido de <https://www.uv.mx/coil/files/2022/06/El-uso-de-las-herramientas-digitales-para-la-ensenanza-en.pdf>

Campana Guzman, A., & Hanco Caceres, A. M. (2023). Influencia de la Educación Intercultural Bilingüe en la comprensión de textos escritos en inglés: El caso de una institución educativa pública en el Cuzco. [Tesis de grado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. <https://repositorio.une.edu.pe/entities/publication/a4cf2648-bb92-46dd-a12f-027721c43e2a/repositorio.une.edu.pe>

Campos J, & Palomino J. (2006). Introducción a la Psicología del Aprendizaje. Perú: Editorial San Marcos.

Carranza Alcántar, M., Islas Torres, C., & Maciel Gómez, M. L. (2018). Percepción de los estudiantes respecto del uso de las TIC y el aprendizaje del idioma inglés. *Apertura*, 10(2), 50-63. <https://doi.org/10.32870/Ap.v10n2.1391>

Castillo Caviedes, J. F. (2023). Uso de las TICs en la enseñanza del inglés y su efecto en el aprendizaje, en estudiantes del cuarto grado del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús – Cusco 2019—ProQuest [Universidad Nacional del Altiplano de Cusco].

<https://www.proquest.com/openview/91e47ab5aedb2f1cf1e87ee0889ad386/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2026366&diss=y>

Cayro Ponce, B. U. (2024). Declaratoria de Autenticidad del Asesor [Tesis de Segunda Especialidad, Universidad Cesar Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/152519>

Ccoyo Quispe, R., & Quiñones Loaiza, H. (2024). Percepciones y expectativas de los actores educativos sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el marco del programa Aprendo en Casa, en el quinto grado de primaria de un IE del distrito Huayllabamba, provincia de Urubamba, departamento de Cusco [Tesis de grado, ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PRIVADA PUKLLASUNCHIS].
<http://repositorio.pukllasunchis.org/xmlui/handle/PUK/108>

Cedeño Romero, E. L., & Murillo Moreira, J. A. (2020). Entornos virtuales de aprendizaje y su rol innovador en el proceso de enseñanza.: VIRTUAL LEARNING ENVIRONMENTS AND THEIR INNOVATIVE ROLE IN THE TEACHING PROCESS. ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales, 4(1), 119-127.
<https://doi.org/10.33936/rehuso.v4i1.2156>

Deci, E. y Ryan, R. (2000). The “what” and “why” of goal pursuits: human needs and the self-determination of behavior. Psychological Inquiry, 11(4) 227-268.

Delgado Lobato, J. M. (2024). Percepción de los estudiantes de cuarto grado del uso de la herramienta de gamificación quizizz en la enseñanza del inglés, en la I.E.San Juan Bautista- La Libertad de Pallán- 2023 [Tesis de grado, Universidad Nacional de Cajamarca]. <http://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/6392>

EF EPI | Índice EF de dominio del inglés | EF España. (s. f.). Recuperado 6 de junio de 2025, de <https://www.ef.com.es/epi/>

EPI. (2025). EF EPI, Índice de Nivel de Inglés Mundial. Ranking Actualizado 2025. Formación Online. <https://formaciononline.eu/ef-epi-nivel-ingles/>

Estrada Lizárraga, R., Zaldívar Colado, A., & Peraza Garzón, J. F. (2013). Análisis Comparativo de las Plataformas Educativas Virtuales Moodle y Dokeos. 10, 1-14.

Gonzales Aliaga, N. O., & Rosales Berrocal, M. (2024). Clases virtuales y nivel de motivación de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Elena G. de White de Salpín, Huarochirí [Tesis de grado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. <https://repositorio.une.edu.pe/entities/publication/repositorio.une.edu.pe>

Guamán Condo, E. G., Guilcapi Lunavictoria, D. O., Monar Monar, J. S., & Ruiz Salgado, M. V. (2023). Investigando las perspectivas de los estudiantes de secundaria sobre el uso de Tik Tok como medio para aprender inglés dentro y fuera de la escuela. Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS, 5(2), 705-721.

Guerra Herrera, P. D. (2020). El uso de entornos virtuales en el proceso enseñanza aprendizaje de una segunda lengua: Estudio de caso Institución Educativa Fiscal Amazonas [masterThesis, Quito, EC: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador]. <http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/7215>

Gutiérrez, H. y Rivas, M. (2003). La motivación intrínseca y la percepción del ambiente social laboral. [Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma Metropolitana, México].

- Hernández, R (2018) Metodología de investigación, la ruta cuantitativa, cualitativa y mixta.
- Hernandez, R., Fernandez, C., y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill.
- Huamani Meza, L. S. (2022). Uso de canciones para mejorar el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del VI ciclo de la institución educativa Divino Maestro de Kimbiri, Cusco 2022—ProQuest [Tesis de Maestría, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote].
<https://www.proquest.com/openview/0cb462293046d40795f40a856cb1592b/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2026366&diss=y>
- Jiménez Velásquez, B. (2025). Habilidades de conversación en inglés en una era post-pandemia: Percepciones de estudiantes y educadores. Latam: revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, 6(1), 13.
- Kasser, T. & Ryan, R. M. (1996). Further examining the American dream: Differential correlates of intrinsic and extrinsic goals. Personality and Social Psychology Bulletin, 22, 280-287. <https://psycnet.apa.org/record/1996-03310-006>
- Juarez Díaz, J. R., & De la Cruz Bardales Zapata, E. (2023). Motivación y aprendizaje del inglés en la educación virtual de estudiantes de la Selva Peruana. Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación, 7(28), 678-689.
<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i28.546>
- Lopez, M., Llaguno, B., Loor, A., & Solano, I. (2023). Recursos didácticos en el aprendizaje significativo del sub nivel medio. Obtenido de Dialnet:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8882721>

- Malpartida Pérez, M. E. (2017). EL MÉTODO BLENDED LEARNING PARA OPTIMIZAR LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL II CICLO DE LA FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS DE LA UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO, 2017 [Tesis doctoral, UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZÁN”]. <https://repositorio.unheval.edu.pe/item/eec41bcd-d779-4958-837e-3bfc759c11ae>
- Maslow, A. H. (1991). Motivación y personalidad. Madrid: Díaz de Santos.
- Molinero Bárcenas, M. D. C., & Chávez Morales, U. (2019). Herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje en estudiantes de educación superior. RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 10(19). <https://doi.org/10.23913/ride.v10i19.494>
- Mora, E., Bonilla, D., Núñez, L., & Sarmiento, J. (2018). Inadaptabilidad de los docentes al manejo de plataformas virtuales. Revista Conrado, 14(62), 39 43 <https://bit.ly/3rVwRKN>
- Nereci, I. (1991). Hacia una didáctica general dinámica. Ed Kapelusz: Buenos Aires, Argentina.
- Niño Abad, R. C. (2024). Relación entre la plataforma digital BBC Learning English y el aprendizaje del inglés en los estudiantes de la IE de Talara, 2024 [Tesis de Segunda Especialidad, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/165554>
- Párraga Solórzano, R. J. (2025). Aprendizaje Virtual y Presencial del Inglés: Percepción de Estudiantes de Pregrado en Pedagogía del Idioma Inglés. Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0, 18(1), 413-420. <https://doi.org/10.37843/rted.v18i1.647>

- Piaget, J. (1968). *Psicología de la Inteligencia*. Buenos Aires: Proteo.
- Posada Prieto, F. (2017). *Actas del V Congreso Internacional de Videojuegos y Educación (CIVE'17)*. 6.
- Quiroz, P. (2022). *Opinión docente sobre la utilidad de una plataforma virtual para la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés en una institución educativa privada de Lima*. Obtenido de https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/23423/Quiroz_Burgos_Opini%C3%B3n_docente_utilidad1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Samamé, S., & Vilchez, S. (2021). *Nivel de utilidad de los recursos virtuales de los profesores de educación primaria de Urubamba y Lima, 2021*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/79698/Samam%C3%A9_SSO-Vilchez_SJR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. In *Mycological Research*. <http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1480/libro-manualdeterminos-en-investigacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Santrock, W. (2003). *Psicología del desarrollo infantil*. Madrid: Mc Graw, Hill.
- Sellán Cusme, E. A., & Macías Loor, M. (2023). *Project-Based Learning y su aporte en el mejoramiento de la Producción Oral del inglés*. *Maestro y Sociedad*, 20(4), Article 4.
- Serrano, C., & Bolivar, O. (2021). *Utilización de recursos tecnológicos para mejorar el aprendizaje virtual de los estudiantes de la especialidad contabilidad en la Unidad*

Educativa María Piedad Castillo Leví. Obtenido de Dialnet:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8384000>

Silva Cruzado, E. N. (2024). Percepción del uso de la herramienta kahoot del proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés de los estudiantes del 3° grado de la I.E. “Glicerio Villanueva Medina”, Chalapampa Alto- Bambamarca, Cajamarca, 2023 [Tesis de grado, Universidad Nacional de Cajamarca].
<http://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/6391>

Sivinchá Rendon, R. I., & Acero Guerreros, L. Y. (2024). Aplicación de Google Meet y el aprendizaje significativo en estudiantes del nivel secundaria Institución Educativa “La Merced” Cusco 2023 [Tesis de grado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle].
<https://repositorio.une.edu.pe/entities/publication/repositorio.une.edu.pe>

Soledispa Gutiérrez, P. R. S. (2024). Procedimientos didácticos para la enseñanza del idioma inglés y su incidencia en el aprendizaje de vocabulario en los estudiantes de octavo año básico de la Unidad Educativa Fiscal “Alejo Lascano” de Jipijapa. Revista Científica Sinapsis, 24(1), Article 1. <https://doi.org/10.37117/s.v24i1.630>

Solórzano Álava, W. L., Anzules Ávila, X. L., Rodríguez Rodríguez, A., & Maldonado Zuñiga, K. (2021). El proceso de enseñanza-aprendizaje disruptivo en la Educación Superior. Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas, 14(4), Article 4.

Sosa Mayanga, M. L. (2022). Entornos virtuales y aprendizaje del idioma inglés de estudiantes de cuarto grado de Secundaria, de una institución educativa de Chiclayo [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/96668>

- Sotelo Montes, K. (2023). Uso de la inteligencia artificial en la educación superior entre el 2018 y el 2023. Una revisión sistemática [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/121864>
- Vallerand, R. (1997). Toward a hierarchical model of intrinsic and extrinsic motivation. En M. P. Zanna (ed.), *Advances in experimental social psychology* (vol. 29). Nueva York: Academia Press.
- Vélez, A., Serrano, B., Camacho, I., y Mateus, S. (2022). Canva como Herramienta Tecnológica para el Fortalecimiento de la Comprensión Lectora de los Estudiantes de Tercer Grado de Básica Primaria de la Institución Educativa Corazón de María Sede Lázaro Martínez Olier Cartagena, Bolívar. Cartagena: Universidad de Cartagena.
- <https://repositorio.unicartagena.edu.co/server/api/core/bitstreams/e6d4ba80-a33a-4761-a9fd-d922db6eda53/content>
- Ventura, J. (2017) ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública* 43 (4).
<http://www.revsaludpublica.sld.cu/index.php/spu/article/view/906>
- Vigueras González, A., & Sánchez Trujillo, M. G. (2024). Percepción del alumno hacia el aprendizaje del inglés. Un estudio empírico a partir de las variables del Teaching cycle. *Boletín Científico INVESTIGIUM de la Escuela Superior de Tizayuca*, 10, 200-208. <https://doi.org/10.29057/est.v10iEspecial.13557>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz De Consistencia

TITULO: “Percepción de plataformas virtuales y motivación para aprender inglés en estudiantes de la I.E. Luis Nieto Miranda, Marangani-2025

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables y dimensiones	Metodología de la investigación
Problema general: ¿Cuál es la percepción de plataformas virtuales y la motivación para aprender inglés en estudiantes de la I.E. Luis Nieto Miranda - Marangani, 2025?	Objetivo general: Determinar la percepción de plataformas virtuales y la motivación para aprender inglés en estudiantes de la I.E. Luis Nieto Miranda - Marangani, 2025.	Hipótesis general: Se relacionará las plataformas virtuales significativamente con la motivación para aprender inglés en estudiantes de la I.E. Luis Nieto Miranda - Marangani, 2025.	Variable independiente: Percepción de las plataformas virtuales Dimensiones: 1°. Utilidad de las herramientas 2°. Recursos de aprendizaje Interacción y accesibilidad Variable dependiente: Motivación para aprender inglés Dimensiones: 1°. Motivación extrínseca 2°. Motivación intrínseca	Tipo de investigación: Básica Nivel de investigación: Descriptivo – Correlacional Diseño de Investigación: No experimental Población: Está conformada por 193 estudiantes Muestra: 18 estudiantes del 4ºB Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos: Encuesta / cuestionarios
Problemas específicos:	Objetivos específicos:	Hipótesis Específicos:		
1. ¿Cuál es el nivel de percepción de plataformas virtuales en estudiantes de la I.E. Luis Nieto Miranda - Marangani, 2025?	1. Determinar el nivel de percepción de plataformas virtuales en estudiantes de la I.E. Luis Nieto Miranda - Marangani, 2025.	1. El nivel de percepción de plataformas virtuales será mediano, lo que hace una actitud positiva hacia el aprendizaje del idioma en estudiantes de la I.E. Luis Nieto Miranda - Marangani, 2025.		
2. ¿Cuál es el nivel de motivación para aprender inglés en estudiantes de la I.E. Luis Nieto Miranda - Marangani, 2025?	2. Determinar el nivel de motivación para aprender inglés en estudiantes de la I.E. Luis Nieto Miranda - Marangani, 2025.	3. El nivel de motivación para aprender inglés será positiva en estudiantes de la I.E. Luis Nieto Miranda - Marangani, 2025.		
4. ¿Cuál es la relación entre la percepción de	5. Determinar la relación entre la percepción de			

plataformas virtuales y la motivación intrínseca para aprender inglés en estudiantes de la I.E. Luis Nieto Miranda - Marangani, 2025?	plataformas virtuales y la dimensión motivación intrínseca para aprender inglés en estudiantes de la I.E. Luis Nieto Miranda - Marangani, 2025.	La relación entre la percepción de las plataformas y la motivación intrínseca tendrá una mayor significancia y relación para aprender inglés en estudiantes de la I.E. Luis Nieto Miranda - Marangani, 2025.		Técnicas Estadísticas de Análisis y Procesamiento de Datos: Estadística descriptiva e inferencial. SPSS-V27
6. ¿Cuál es la relación entre la percepción de plataformas virtuales y la motivación extrínseca para aprender inglés en estudiantes de la I.E. Luis Nieto Miranda - Marangani, 2025?	7. Determinar la relación entre la percepción de plataformas virtuales y la dimensión motivación extrínseca para aprender inglés en estudiantes de la I.E. Luis Nieto Miranda - Marangani, 2025.	La relación entre la percepción de las plataformas y la motivación extrínseca tendrá una mayor significancia y relación para aprender inglés en estudiantes de la I.E. Luis Nieto Miranda - Marangani, 2025.		

Anexo 02: Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
V. Independiente: Percepción de las plataformas virtuales	Es un entorno en el que se realiza el proceso de enseñanza y aprendizaje mediante actividades interactivas y colaborativas. En este espacio, la comunicación es posible gracias al uso de diversas herramientas tecnológicas, lo que permite manejar el conocimiento de manera accesible. Además, se relaciona con aspectos como la motivación, el autocontrol y la formación de emociones que favorecen el desarrollo personal (Rodríguez y Barragán, 2017).	La variable se evaluará utilizando la técnica de la encuesta, mediante un cuestionario que consta de 3 dimensiones, 4 indicadores y 10 ítems. Las preguntas estarán formuladas con opciones múltiples y se valorarán en una escala de Likert, que va del 1 al 5.	Utilidad de las herramientas	- Herramientas para el uso del profesor - Recursos tecnológicos	Cuestionario
			Recursos de aprendizaje	Recursos didácticos	
			Interacción y accesibilidad	Facilidad del uso de las herramientas	
				Participación y motivación	

V. Dependiente: Motivación para aprender inglés	Vallerand y Thill (1993), la motivación es un concepto hipotético que se emplea para explicar las fuerzas tanto internas como externas que generan el inicio, la dirección, la intensidad y la duración del comportamiento (como se citó en Gonzales y Rosales, 2024)	La variable se evaluará utilizando la técnica de la encuesta, mediante un cuestionario que consta de 2 dimensiones, 6 indicadores y 10 ítems. Las preguntas estarán formuladas con opciones múltiples y se valorarán en una escala de Likert, que va del 1 al 5.	Motivación extrínseca	▪ Regulación externa	Cuestionario
				▪ Regulación introyectiva	
				▪ Regulación identificada	
			Motivación intrínseca	▪ Motivación para conocer	
				▪ Motivación de logro	
				▪ Motivación para experimentar estimulación	

Anexo 03: Instrumentos de aplicación

CUESTIONARIO DE PLATAFORMAS VIRTUALES Y MOTIVACIÓN PARA APRENDER INGLÉS

Instrucciones: Estimado (a) estudiante solicitamos tu colaboración, respondiendo a todas las preguntas, lee detenidamente y marca con una (x) en el cuadro que consideras oportuno, el autor de la presente investigación agradece tu valioso aporte y le garantiza el anonimato y la confidencialidad de su información.

Edad: _____ **Sexo:** Masculino () Femenino ()

Donde:

Ítem	Nunca	Casi nunca	Ocasionalmente	Casi siempre	Siempre
Escala	1	2	3	4	5

Nº	ÍTEMS	1	2	3	4	5
Plataformas virtuales						
1.	El profesor utiliza plataformas virtuales para impartir las clases de inglés.					
2.	El profesor emplea diferentes herramientas dentro de la plataforma virtual durante las clases.					
3.	El profesor fomenta la participación a través de las herramientas de la plataforma virtual.					
4	La plataforma virtual cuenta con recursos tecnológicos útiles para el aprendizaje del inglés.					
5.	Los recursos tecnológicos de la plataforma virtual facilitan la comprensión de los temas de inglés.					
6.	Los recursos tecnológicos de la plataforma virtual ayudan a resolver mis dudas sobre el contenido.					
7.	Las herramientas de la plataforma virtual son fáciles de usar.					
8.	Puedo aprender a utilizar las herramientas de la plataforma virtual sin dificultad.					
9.	Los recursos didácticos de la plataforma virtual (videos, lecturas, ejercicios) son útiles para aprender inglés.					

10.	Los recursos didácticos de la plataforma virtual me motivan a participar en las clases de inglés.					
Motivación para aprender inglés						
1.	Me satisface aprender al estudiar inglés en mis clases virtuales.					
2.	Siento placer por participar en las actividades de mi clase virtual de inglés.					
3.	Hago las actividades de mis clases virtuales de inglés por mi propia iniciativa.					
4.	Estudio inglés en mi aula virtual sin necesidad de que alguien me obligue a hacerlo.					
5.	Busco información adicional por placer sobre los temas que recibo en mis clases virtuales.					
6.	Me siento satisfecho cada vez que termino mi tarea de inglés.					
7.	Participo en las clases virtuales de inglés porque me servirá para lograr mis objetivos personales como estudiante.					
8.	Aprendo inglés en las clases virtuales para tener éxito en la vida.					
9.	Estudio inglés para lograr el éxito en los exámenes.					
10.	Cumplo con mis tareas de inglés para que el docente me felicite.					

Anexo 04: Evidencias fotográficas



Aplicación de cuestionarios

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

2 : PREGUNTA06 3 Visible: 26 de 26 variables

	PREGUN TA1	PREGUN TA2	PREGUN TA3	PREGUN TA4	PREGUN TA5	PREGUN TA6	PREGUN TA7	PREGUN TA8	PREGUN TA9	PREGUN TA10	PREGUN TA01	PREGUN TA02	PREGUN TA03	PREGUN TA04	PREGUN TA05	P
1	3	2	2	2	3	2	3	2	4	2	2	4	2	4	2	
2	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	2	3	3	2	
3	2	2	3	2	3	3	3	2	4	3	5	4	4	4	3	2
4	3	3	3	4	3	5	3	3	4	3	5	3	3	5	3	
5	2	2	4	4	4	5	3	3	5	3	3	2	3	3	4	
6	3	3	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	2
7	3	3	2	4	2	4	2	3	4	3	4	4	3	2	3	
8	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	
9	4	3	3	4	5	5	4	4	5	4	4	3	3	3	5	
10	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	
11	2	3	3	4	4	5	4	3	4	2	2	3	3	2	2	
12	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	2	
13	3	3	3	3	4	5	5	5	5	3	4	4	3	5	4	
14	3	2	4	3	4	5	5	4	3	4	4	5	3	3	4	
15	1	3	3	4	3	4	4	3	4	3	5	3	2	2	3	
16	3	3	3	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	
17	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	
18	2	3	4	3	1	3	2	3	3	3	4	4	5	4	3	
19																
20																
21																

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo. Unícode ACTIVADO

Procesamiento y análisis de datos con SPSS-v27

7.4 Nombre del instrumento: Escala de likert

8. Datos del investigador: Joaquín, ALFEREZ ARIAS.....

9. DATOS DEL EXPERTO:

9.1 Nombres y Apellidos: Hugo, COLQUE ESPINOZA.....

9.2 Especialidad: Educación Primaria Intercultural Bilingüe.....

9.3 Lugar y Fecha: 10 de Agosto de 2026.....

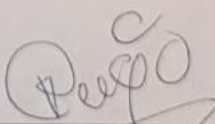
COMPONENTES	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
			1	2	3	4	5	
FORMA	1. REDACCIÓN	Los indicadores están redactados considerando los elementos necesarios				✓		
	2. CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado				✗		
	3. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conducta observable				✗		
CONTENIDO	4. ACTUALIDAD	Es adecuada al avance de la ciencia				✗		
	5. SUFICIENCIA	Los indicadores son adecuados en cantidad y claridad				✗		
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente la variable de investigación				✗		
ESTRUCTURA	7. ORGANIZACIÓN	Existe organización lógica				✗		
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos de la investigación				✗		
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los indicadores dimensiones y variables				✗		
	10. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico				✗		
TOTAL								

10. PORCENTAJE DE VALORACIÓN: $\frac{\text{Puntaje total}}{50} * 100\% = \frac{\quad}{50} * 100\% = \dots\dots\%$

11. RECOMENDACIONES:

12. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

- Procede su aplicación (✗)
- Debe corregirse ()


Nombre: Hugo COLQUE ESPINOZA
DNI: 24717372

1.4 Nombre del instrumento: Escala de likert

2. Datos del investigador: Joaquín, ALFEREZ ARIAS.....

3. DATOS DEL EXPERTO:

3.1 Nombres y Apellidos: Nereo Aquiles, HANCCO MAMANI.....

3.2 Especialidad: Educación Primaria Intercultural Bilingüe.....

3.3 Lugar y Fecha: 10 de Agosto de 2026.....

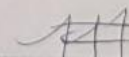
COMPONENTES	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
			1	2	3	4	5	
FORMA	1. REDACCIÓN	Los indicadores están redactados considerando los elementos necesarios				X		4
	2. CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado				X		4
	3. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conducta observable				X		4
CONTENIDO	4. ACTUALIDAD	Es adecuada al avance de la ciencia				X		4
	5. SUFICIENCIA	Los indicadores son adecuados en cantidad y claridad				X		4
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente la variable de investigación				X		4
ESTRUCTURA	7. ORGANIZACIÓN	Existe organización lógica				X		4
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos de la investigación				X		4
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los indicadores dimensiones y variables				X		4
	10. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico				X		4
TOTAL								40

4. PORCENTAJE DE VALORACIÓN: $\frac{\text{Puntaje total}}{50} * 100\% = \frac{40}{50} * 100\% = 80\%$

5. RECOMENDACIONES: Cumple con lo requerido, procede su aplicación.....

6. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

- Procede su aplicación (X)
- Debe corregirse ()


Prof. Nereo Aquiles Hanco Mamani }
DOCENTE FORMADOR
EESPP "GREGORIA SANTOS"

Nombre: Nereo Aquiles HANCCO MAMANI
DNI: 24663964



CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

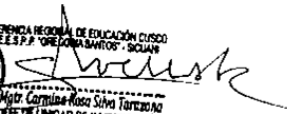
**EL QUE SUSCRIBE, JEFE DE UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA
ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA
"GREGORIA SANTOS" – SICUANI:**

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo de investigación titulado: **PERCEPCIÓN DE PLATAFORMAS VIRTUALES Y MOTIVACIÓN PARA APRENDER INGLÉS EN ESTUDIANTES DE LA I.E. LUIS NIETO MIRANDA MARANGANI, 2025** del (a) estudiante: **Joaquín Alferez Arias**, identificado (a) con **Código N° 42155230**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **24%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública "Gregoria Santos". Reglamento de Investigación, innovación y Titulación, para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Sicuni, 04 de agosto del 2026


GERENCIA REGIONAL DE EDUCACIÓN CUSCO
E.E.S.P. "GREGORIA SANTOS" - SICUANI

Mgster. Castellana-Rosa Silva Toranzo
JEFE DE UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Trascendiendo en el Tiempo

- **Capítulo I:** Una caracterización clara de la realidad problemática, la formulación del problema general y específicos, objetivo general, específicos, definidos y justificación pertinente.
- **Capítulo II:** Propuesta de un soporte epistemológico para la variable de estudio y desarrollo del marco teórico que sustenta la investigación.
- **Capítulo III:** Un marco metodológico detallado, que incluye el método, nivel y tipo de investigación, diseño, población y muestra, y las técnicas e instrumentos de recolección y procesamiento de datos.
- **Capítulo IV:** Se detalla los resultados de la investigación.

Se constata que el trabajo de investigación está completo y es viable para su ejecución y posterior sustentación.

POR TANTO:

En mi calidad de asesor y conforme a la normativa vigente del Ministerio de Educación, emito **OPINIÓN FAVORABLE** para que el trabajo de investigación, sea elevado a las instancias correspondientes para su aprobación, ejecución y posterior sustentación oral y pública, como requisito indispensable para optar por el Grado Académico de Bachiller en Educación.

Es todo cuanto tengo que informar a su despacho para los fines que estime por conveniente.

Atentamente,



.....
Mg. WILBER ABAD VILCA CAHUANA
Asesor del trabajo de investigación