

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN
GERENCIA REGIONAL DE EDUCACIÓN – CUSCO
ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA
“GREGORIA SANTOS” – SICUANI**



**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
REDES SOCIALES Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS
ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA INMACULADA CONCEPCIÓN
DE SICUANI, 2025**

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN EDUCACIÓN

Autor:

Raúl Ronald Condori Cantani

Asesor:

Dr. Washington Carazas Gamarra

Línea de Investigación:

Didáctica en instituciones educativas

CUSCO - PERÚ

2026

ESCUELA DE EDUCACION SUPERIOR PEDAGOGICA
PUBLICA “GREGORIA SANTOS” – SICUANI

PROGRAMA DE FORMACION INICIAL DOCENTE

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

REDES SOCIALES Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS
ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA INMACULADA CONCEPCIÓN

DE SICUANI, 2025

PRESENTADO POR:

Raúl Ronald Condori Cantani

PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE BACHILLER EN EDUCACIÓN.

APROBADA POR EL JURADO

PRESIDENTE :

Mgtr. OSCAR HUGO MANZANO SAIRITUPA

PRIMER MIEMBRO :

Mgtr. WILBER ABAD VILCA CAHUANA

SEGUNDO MIEMBRO:

Dedicatoria

Dedico este trabajo, en primer lugar, a Dios, por brindarme la vida, la fortaleza y la sabiduría necesarias para culminar esta investigación.

A mi familia, por su amor, apoyo incondicional, comprensión y constante motivación durante todo el proceso de formación profesional. Su confianza y aliento han sido fundamentales para alcanzar esta meta.

Asimismo, dedico este trabajo a todas las personas que, de una u otra manera, contribuyeron a mi crecimiento personal y académico, motivándome a continuar superándome y a asumir con responsabilidad el compromiso de aportar a la educación.

Agradecimiento

Expreso mi más sincero agradecimiento a Dios por acompañarme en cada etapa de este proceso y permitirme culminar satisfactoriamente la presente investigación.

Agradezco a los docentes de la institución formadora por los conocimientos, orientaciones y experiencias compartidas durante mi formación académica, los cuales fueron fundamentales para el desarrollo de este trabajo.

De manera especial, manifiesto mi reconocimiento al asesor de investigación por su orientación, acompañamiento y valiosas sugerencias, que permitieron fortalecer la calidad de la presente investigación.

Asimismo, expreso mi agradecimiento a la dirección, docentes y estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani por su disposición y colaboración durante la recolección de la información, haciendo posible el desarrollo de este estudio.

Finalmente, agradezco a mi familia por su apoyo permanente, comprensión y motivación constante, que fueron el impulso necesario para alcanzar este importante logro académico.

Presentación

SEÑOR DIRECTOR GENERAL DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA GREGORIA SANTOS – REGIÓN CUSCO, ASESOR Y SEÑORES REVISORES LECTORES.

En concordancia con la **Ley N.º 30512, Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus Docentes**, modificada por la **Ley N.º 31653**, así como con el **Reglamento de Grados y Títulos** de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Gregoria Santos y el esquema establecido para las investigaciones de enfoque cuantitativo y nivel descriptivo, ponemos a consideración de su ilustrado conocimiento el presente trabajo de investigación titulado: **“REDES SOCIALES Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INMACULADA CONCEPCIÓN DE SICUANI, 2025”**, elaborado con la finalidad de optar al **Grado Académico de Bachiller en Educación**.

La presente investigación tiene como propósito describir el uso de las redes sociales y las competencias comunicativas de los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, 2025 aportando información que permita comprender estas variables en el contexto educativo actual. Asimismo, constituye un aporte al campo de las ciencias de la educación, especialmente en lo relacionado con el aprovechamiento de las tecnologías digitales y el fortalecimiento de las competencias comunicativas en los estudiantes de educación básica.

Esperamos, señor Director General, asesor y señores revisores lectores, que el presente trabajo reúna las condiciones académicas, científicas y metodológicas exigidas por la institución para su aprobación, constituyendo además un referente para futuras investigaciones relacionadas con las tecnologías digitales y la educación.

Índice general

Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	iv
Presentación	v
Índice general.....	vii
Introducción	x
Resumen	xii
Abstract.....	xiii
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2. Formulación del problema	3
1.2.1. Problema general	3
1.2.2. Problemas específicos.....	3
1.3 Objetivos de la investigación.....	4
1.3.1. Objetivo general	4
1.3.2. Objetivos específicos	4
1.4. Justificación del estudio	4
1.4.1. Relevancia social	4
1.4.2. Implicancias prácticas.....	5

1.4.3. Valor teórico.....	5
1.4.4. Utilidad metodológica.....	5
1.5. Delimitación de la investigación.....	6
1.5.1. Delimitación espacial.....	6
1.5.2. Delimitación temporal	6
2.1. Antecedentes del problema.....	7
2.1.1. Antecedentes internacionales	7
2.1.2. Antecedentes nacionales	9
2.1.3. Antecedentes regionales y/o locales	11
2.2. Bases Teóricas	14
2.2.1. Fundamentos teóricos	14
2.2.2. Marco Conceptual	17
2.2.3. Definición de términos básicos	29
2.3. Formulación de hipótesis.....	32
2.3.1. Hipótesis general	32
2.3.2. Hipótesis específicas.....	32
2.4. Variables del Estudio.....	32
2.4.1. Identificación de variables	32
2.4.2. Operacionalización de variables.....	33
CAPÍTULO III.....	34

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	34
3.1. Tipo y nivel de investigación.....	34
3.2. Diseño de la investigación	35
3.3. Población y Muestra.....	36
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	37
3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	37
CAPÍTULO IV	39
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	39
4.1. Presentación de resultados	39
4.2. Contrastación de hipótesis	56
4.2 Conclusiones.....	59
4.4 Sugerencias	60
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	61

Introducción

Las plataformas sociales se han transformado en uno de los recursos digitales más utilizados por los jóvenes, cambiando la forma en que se comunican, obtienen información e interactúan en los distintos aspectos de su vida diaria. Dentro del ámbito educativo, estas herramientas ofrecen la posibilidad de reforzar los procesos de enseñanza y aprendizaje; no obstante, su empleo también genera retos vinculados al desarrollo de las habilidades comunicativas, sobre todo cuando se usan sin una intención pedagógica. Ante esta situación, se hace necesario identificar cómo se manifiestan el uso de las redes sociales y las competencias comunicativas en los estudiantes, con el fin de producir datos que aporten a la mejora de las prácticas educativas.

El estudio titulado “Redes sociales y competencias comunicativas en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, 2025” se propuso como propósito principal describir cómo se emplean las redes sociales y cómo se desarrollan las competencias comunicativas en dicho grupo de estudiantes durante el año 2025. De igual manera, se definieron objetivos específicos orientados a reconocer los distintos tipos de redes sociales que utilizan los alumnos, detallar el papel que cumple el uso de estas plataformas en el fortalecimiento de sus competencias comunicativas y describir las características de dichas competencias en los estudiantes que participaron en la investigación.

El estudio se llevó a cabo siguiendo un enfoque cuantitativo, con un carácter básico, un nivel descriptivo y un diseño no experimental de tipo transversal. La población objeto de estudio estuvo compuesta por los alumnos de cuarto grado de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, en el año 2025. Para la recolección de datos se utilizó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento. La información recopilada fue

analizada mediante estadística descriptiva, empleando tablas de frecuencia, porcentajes y representaciones gráficas, lo cual permitió caracterizar las variables estudiadas.

El estudio se sustenta en fundamentos teóricos relacionados con las redes sociales, las competencias comunicativas, el constructivismo social, el conectivismo y el enfoque por competencias, los cuales proporcionan el marco conceptual necesario para comprender las variables investigadas. Asimismo, se revisaron antecedentes internacionales, nacionales y regionales que permitieron contextualizar la problemática y evidenciar la importancia del tema en el ámbito educativo.

El informe de investigación se divide en cuatro capítulos. En el Capítulo I se expone el problema de estudio, su formulación, los objetivos planteados y la justificación que sustenta la investigación. El Capítulo II abarca el marco teórico, integrado por los antecedentes del estudio, las bases teóricas, la definición de los términos clave y la operacionalización de las variables. El Capítulo III describe la metodología empleada, detallando el tipo, nivel y diseño de la investigación, así como la población y muestra seleccionadas, las técnicas e instrumentos utilizados para recoger los datos y el procedimiento de procesamiento y análisis de la información. Por último, el Capítulo IV recoge los resultados alcanzados, su respectiva discusión, las conclusiones y recomendaciones, junto con las referencias bibliográficas y los anexos pertinentes.

Se prevé que los hallazgos de este estudio representen un beneficio para la comunidad educativa, ya que ofrecerán datos acerca del empleo de las redes sociales y las habilidades comunicativas de los alumnos. De este modo, podrán servir como base para elaborar estrategias pedagógicas y para investigaciones futuras enfocadas en mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje en el ámbito de la educación secundaria.

Resumen

La presente investigación titulada **“Redes sociales y competencias comunicativas en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, 2025”** el propósito del estudio fue describir cómo se utilizan las redes sociales y cómo se desarrollan las competencias comunicativas en los alumnos de cuarto año de esa institución educativa. La investigación se llevó a cabo con un enfoque cuantitativo, de carácter básico, con un nivel descriptivo y un diseño no experimental de tipo transversal. La población objeto de estudio estuvo integrada por 25 estudiantes de cuarto grado de secundaria, y se trabajó con la totalidad de ellos mediante un muestreo de tipo censal. Para recoger los datos se utilizó la encuesta como técnica y un cuestionario estructurado como instrumento. La información recopilada se analizó a través de estadística descriptiva, empleando tablas de frecuencia, porcentajes y gráficos estadísticos que facilitaron su análisis e interpretación. Los hallazgos mostraron que la mayoría de los estudiantes utiliza frecuentemente diversas redes sociales y reconoce su uso en actividades académicas y comunicativas. Asimismo, se identificaron características relacionadas con las competencias comunicativas en los estudiantes, especialmente en la comunicación oral, la comprensión lectora y la producción escrita. Se concluye que las redes sociales forman parte de las actividades cotidianas de los estudiantes y constituyen un recurso presente en el contexto educativo, cuya utilización requiere una orientación pedagógica adecuada para favorecer los procesos de aprendizaje.

Palabras clave: redes sociales, competencias comunicativas, estudiantes, educación secundaria, tecnologías digitales.

Abstract

The present research entitled "**Networks Social and Communicative Competencies among Fourth-Grade Students of the Inmaculada Concepción Educational Institution of Sicuani, 2025**" this study aimed to describe the use of social networks and communicative competencies among fourth-year students of this educational institution. The research was conducted using a quantitative approach, basic research type, descriptive level, and a non-experimental cross-sectional design. The population consisted of 25 fourth-grade secondary school students, and a census sampling method was employed. Data were collected through the survey technique, using a structured questionnaire as the research instrument. The information gathered was processed through descriptive statistics, employing frequency tables, percentages, and statistical graphs for analysis and interpretation. The results showed that most students frequently use various social networks and recognize their use in academic and communicative activities. Likewise, characteristics related to communicative competencies were identified, particularly in oral communication, reading comprehension, and written production. It is concluded that social networks are part of students' daily activities and constitute a resource present in the educational context, whose proper pedagogical use can support teaching and learning processes.

Keywords: social networks, communicative competencies, students, secondary education, digital technologies.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

En la actualidad, el uso de las redes sociales se ha vuelto una costumbre común entre los adolescentes, quienes no solo las emplean como una forma de entretenimiento, sino también como vías para relacionarse socialmente y, en algunos casos, para aprender. Este fenómeno genera preguntas acerca de cómo dichas plataformas digitales inciden en el desarrollo de las habilidades comunicativas, sobre todo en el contexto educativo. Las redes sociales constituyen plataformas digitales que posibilitan a los usuarios crear, compartir y consumir contenido e información, conectando a personas de todo el mundo y transformando tanto la comunicación como el comercio. Según Statista, para 2025 se calcula que el 63.9% de la población mundial, esto es, 5.24 mil millones de personas, serán usuarios activos de

redes sociales. Cabe destacar la relevancia del uso de las redes sociales en el siglo XXI, pues en los entornos educativos facilita procesos de interacción social y contribuye a alcanzar competencias comunicativas fundamentales; por lo tanto, son herramientas tecnológicas de gran valor en su proceso de aprendizaje.

En el contexto nacional, el empleo de las plataformas sociales ha experimentado un incremento constante durante los últimos años, sobre todo en el sector de los adolescentes y jóvenes que se encuentran en etapa escolar. De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), más del 85% de los estudiantes entre 12 y 17 años en zonas urbanas del Perú accede regularmente a redes sociales como Facebook, WhatsApp, TikTok e Instagram, empleándolas como medio principal de comunicación y socialización. Esta realidad refleja una transformación significativa en las formas de interacción entre los estudiantes, así como en los procesos de aprendizaje y expresión. Sin embargo, a pesar del alto nivel de conectividad, diversos estudios realizados por el Ministerio de Educación (MINEDU) y otras instituciones educativas han advertido que muchas veces el uso de redes sociales no se canaliza adecuadamente dentro del ámbito académico. Se ha observado que el exceso de tiempo en redes puede estar relacionado con dificultades en la redacción, desinterés por la lectura, uso inadecuado del lenguaje, y una comunicación oral limitada o superficial. En consecuencia, surge la necesidad de investigar cómo las redes sociales pueden convertirse en aliadas del proceso educativo, especialmente en el fortalecimiento de las competencias comunicativas, que son esenciales para el desarrollo integral del estudiante. Comprender esta relación es fundamental para diseñar estrategias pedagógicas innovadoras que aprovechen las redes sociales como recursos educativos efectivos y no como simples distractores.

En la Institución Educativa Inmaculada Concepción, se ha identificado que los estudiantes del cuarto año presentan fortalezas y debilidades en sus competencias comunicativas, tanto en la expresión oral como escrita. En este contexto, resulta relevante analizar el papel que juegan las redes sociales como herramientas que pueden potenciar o limitar el desarrollo de dichas competencias. Esta situación demanda una investigación que explore la conexión entre el empleo de las plataformas sociales y la evolución de las habilidades comunicativas en los alumnos, con el propósito de detectar enfoques que permitan un aprovechamiento educativo de estas plataformas.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo se presentan el uso de las redes sociales y las competencias comunicativas en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, 2025?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuáles son los tipos de redes sociales utilizados por los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, 2025?
- ¿Cómo es el uso de las redes sociales en el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, 2025?
- ¿Cómo se caracterizan las competencias comunicativas de los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, 2025?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Describir el uso de las redes sociales y las competencias comunicativas en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, 2025.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar los tipos de redes sociales utilizados por los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, 2025.
- Describir el uso de las redes sociales en el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, 2025.
- Caracterizar las competencias comunicativas de los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, 2025.

1.4. Justificación del estudio

1.4.1. Relevancia social

Este estudio tiene una importante relevancia social, ya que permitirá identificar de qué manera se manifiestan el uso de las redes sociales y las habilidades comunicativas en los alumnos de cuarto grado de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani. La información obtenida contribuirá a que directivos, docentes y padres de familia comprendan las formas en que los estudiantes utilizan las redes sociales y cómo estas se relacionan con sus procesos comunicativos en el contexto educativo. Asimismo, los resultados servirán como referencia para promover el uso responsable y educativo de las tecnologías digitales,

favoreciendo la formación integral de los estudiantes y fortaleciendo la comunicación dentro de la comunidad educativa.

1.4.2. Implicancias prácticas

La investigación presenta implicancias prácticas porque los resultados permitirán disponer de información objetiva sobre la utilización de las redes sociales y su relación con las habilidades comunicativas de los estudiantes. Esta información podrá ser utilizada por los docentes para diseñar estrategias pedagógicas orientadas al aprovechamiento del uso de las plataformas sociales como herramienta de respaldo en el ámbito educativo. Del mismo modo, los resultados constituirán un referente para la planificación de actividades educativas que promuevan el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes.

1.4.3. Valor teórico

Desde una perspectiva teórica, el estudio contribuirá a ampliar el conocimiento sobre las variables redes sociales y competencias comunicativas en el contexto de la educación secundaria. Asimismo, permitirá sistematizar información científica sustentada en los aportes del constructivismo social, el conectivismo y la teoría de la competencia comunicativa, proporcionando una base conceptual que podrá servir como referencia para futuras investigaciones relacionadas mediante la implementación de herramientas tecnológicas y el fortalecimiento de las habilidades comunicativas en el contexto educativo.

1.4.4. Utilidad metodológica

Este estudio posee utilidad metodológica, ya que se basa en un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo y un diseño no experimental de tipo transversal, empleando la encuesta y el cuestionario como herramientas para recopilar los datos. La metodología desarrollada

podrá servir como referente para futuras investigaciones que aborden temas similares en instituciones educativas de educación básica, facilitando la adaptación de los instrumentos y procedimientos metodológicos para el estudio de las redes sociales y las competencias comunicativas en otros contextos educativos.

1.5. Delimitación de la investigación

1.5.1. Delimitación espacial

El estudio se llevará a cabo en la Institución Educativa Inmaculada Concepción, situada en el distrito de Sicuani, dentro de la provincia de Canchis, en el departamento de Cusco. La investigación enfocará su atención en los alumnos de cuarto año de secundaria, así como en los profesores que dictan clases en ese grado, dado que este grupo ha sido elegido para examinar cómo se vincula el uso de las redes sociales con las competencias comunicativas.

1.5.2. Delimitación temporal

El estudio se desarrollará a lo largo del ciclo escolar 2025. La obtención de los datos se efectuará dentro de dicho periodo académico, contemplando las fases de planificación, implementación de los instrumentos, tratamiento de la información, interpretación de los hallazgos y redacción del informe final de la investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema

2.1.1. *Antecedentes internacionales*

Almache et al. (2025), en el estudio realizado en Ecuador, tuvieron como objetivo determinar el impacto del uso de TikTok e Instagram en el desarrollo de las competencias comunicativas y en la actitud hacia el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en estudiantes universitarios. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, con un diseño cuasiexperimental y un alcance explicativo. La muestra estuvo compuesta por estudiantes universitarios de diversas carreras que estudiaban inglés como lengua extranjera. Las técnicas empleadas fueron la evaluación del desempeño comunicativo y la observación, mediante pruebas de producción oral y escrita aplicadas antes y después de la intervención. Los hallazgos mostraron mejoras notables en las habilidades de expresión oral (speaking) y producción escrita (writing), así como una disposición más positiva hacia el aprendizaje a través de redes sociales. En conclusión, el estudio determinó que el uso pedagógico de

TikTok e Instagram refuerza las competencias comunicativas y promueve procesos de aprendizaje más dinámicos y motivadores.

Kryvka et al. (2022), en la investigación desarrollada en Ucrania, tuvieron como objetivo determinar la efectividad de las aplicaciones de redes sociales como herramienta para desarrollar las competencias comunicativas en inglés de estudiantes universitarios. El estudio se llevó a cabo utilizando un enfoque cuantitativo y un diseño de tipo experimental. La muestra incluyó a estudiantes universitarios de segundo año, quienes fueron organizados en un grupo experimental y otro de control. Las técnicas empleadas fueron la observación, las pruebas de rendimiento y el seguimiento del aprendizaje; como instrumentos se aplicaron pruebas de evaluación y fichas de observación. Los resultados mostraron que el grupo experimental mejoró significativamente su comunicación oral y escrita mediante actividades desarrolladas en TikTok, correo electrónico y otras aplicaciones sociales. En conclusión, el estudio determinó que las aplicaciones de redes sociales constituyen recursos didácticos eficaces para fortalecer las competencias comunicativas y promover un aprendizaje más activo y participativo.

Wijayanto et al. (2025), en una investigación llevada a cabo en Indonesia, se planteó como propósito examinar el empleo de las redes sociales como recurso para el aprendizaje del inglés, con la finalidad de fortalecer las habilidades comunicativas de alumnos de nivel secundario. El estudio se enmarcó en un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental de alcance correlacional. La muestra incluyó a 320 estudiantes provenientes de cuatro instituciones educativas de secundaria. Para la recolección de datos se utilizó la encuesta, empleando un cuestionario con escala Likert como instrumento, y la información obtenida fue procesada mediante estadística descriptiva, correlación de Pearson y regresión lineal. Los

hallazgos mostraron una asociación positiva entre el uso académico de las redes sociales y el desarrollo de las destrezas comunicativas, resaltando avances en la expresión oral, la comprensión y la motivación hacia el aprendizaje. Finalmente, se concluyó que el aprovechamiento organizado de las redes sociales aporta de manera significativa al refuerzo de las competencias comunicativas de los estudiantes.

Jin (2025), en la investigación desarrollada en Corea del Sur, este estudio propuso examinar cómo se relaciona el empleo de Facebook como recurso pedagógico con el desarrollo de la escritura y con la ansiedad que experimentan al escribir los universitarios que estudian inglés como idioma extranjero. Para ello, se adoptó una metodología cuantitativa con un diseño cuasiexperimental. Participaron 61 estudiantes, quienes fueron organizados en dos grupos: uno experimental y otro de control. Se aplicaron pruebas de escritura y escalas de ansiedad académica antes y después de la intervención. Los hallazgos evidenciaron que quienes usaron Facebook con fines educativos alcanzaron mejores niveles de escritura y disminuyeron de manera significativa su ansiedad al redactar textos académicos. En conclusión, la investigación determinó que incorporar las redes sociales en la enseñanza contribuye a fortalecer las habilidades de comunicación escrita y a incrementar la seguridad de los estudiantes durante el proceso de producción de textos.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Jiménez (2021), en el estudio realizado en Tumbes, el estudio buscó determinar la conexión entre las redes sociales y el desarrollo de las habilidades comunicativas en alumnos de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Perú–Canadá. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, de carácter básico, con un nivel correlacional y un diseño no experimental de tipo transversal. La muestra estuvo integrada por estudiantes del quinto

grado de secundaria. Para la recolección de datos se utilizó la encuesta, y se aplicaron dos cuestionarios como instrumentos para medir las variables redes sociales y competencias comunicativas. Los hallazgos mostraron una relación positiva y significativa entre ambas variables, lo que indica que el uso adecuado de las redes sociales contribuye al desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes. En conclusión, el estudio determinó que las redes sociales representan un recurso que potencia las habilidades comunicativas cuando se emplean con fines educativos.

Carbajal (2022), en la investigación desarrollada en Tacna, el propósito del estudio fue establecer la vinculación existente entre la utilización de las redes sociales y la comunicación asertiva en alumnos de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna. Para ello, se adoptó un enfoque cuantitativo, con una investigación de carácter básico, alcance correlacional y diseño no experimental. La muestra estuvo integrada por estudiantes universitarios de dicha carrera profesional. La recolección de datos se realizó mediante la encuesta, empleando como herramienta un cuestionario estructurado con escala tipo Likert. Los hallazgos evidenciaron una correlación estadísticamente significativa entre ambas variables. En conclusión, se determinó que el uso adecuado de las redes sociales contribuye al fortalecimiento de las habilidades comunicativas y al mejoramiento de las interacciones interpersonales dentro del ámbito universitario.

Oyola (2023), en el estudio realizado en Ayacucho, tuvo como objetivo determinar la conexión entre el aprendizaje autónomo y el desarrollo de habilidades comunicativas en las clases virtuales de los alumnos de la Institución Educativa Los Libertadores. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, de carácter básico, con un nivel correlacional y un diseño no experimental de tipo correlacional transversal. La muestra incluyó a 62

estudiantes de quinto año de secundaria. Para la recolección de datos se utilizó la encuesta, empleando dos cuestionarios previamente validados que midieron ambas variables. Los hallazgos mostraron una correlación positiva y significativa entre el aprendizaje autónomo y el desarrollo de las competencias comunicativas. En conclusión, el estudio determinó que reforzar las estrategias de aprendizaje contribuye al desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiantes en entornos educativos apoyados por herramientas digitales.

Rojas (2021), en la investigación desarrollada en Huancavelica, tuvo como objetivo proponer un enfoque comunicativo para mejorar el fortalecimiento de las habilidades comunicativas en los alumnos de un centro educativo. El estudio se llevó a cabo mediante un enfoque cualitativo, de carácter aplicado educacional, sustentada en el paradigma interpretativo–sociocrítico. La muestra estuvo conformada por docentes y estudiantes de educación básica. Se emplearon como técnicas la entrevista, la observación y el análisis documental; como instrumentos se utilizaron guías de entrevista, fichas de observación y matrices de análisis documental. Los resultados evidenciaron la necesidad de fortalecer las estrategias didácticas centradas en el enfoque comunicativo para mejorar la expresión oral, la comprensión lectora y la producción escrita de los estudiantes. En conclusión, el estudio determinó que la implementación de estrategias comunicativas contextualizadas contribuye significativamente al desarrollo de las competencias comunicativas y a la mejora del proceso de enseñanza y aprendizaje.

2.1.3. Antecedentes regionales y/o locales

Navarro (2020), en el estudio realizado en la ciudad del Cusco, tuvo como objetivo determinar cómo el empleo de Facebook incide en las habilidades comunicativas de las

alumnas de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Educandas. La investigación se llevó a cabo desde un enfoque cuantitativo, con un carácter básico, un nivel descriptivo-correlacional y un diseño no experimental de tipo transversal. Para ello, se trabajó con una muestra de 129 estudiantes, quienes fueron elegidas mediante muestreo aleatorio de un total de 193 alumnas. La recolección de datos se realizó a través de una encuesta, aplicando un cuestionario previamente validado que permitió medir las dos variables en estudio. Los hallazgos mostraron que el uso de Facebook ejerce una influencia directa y significativa sobre el desarrollo de las competencias comunicativas. En conclusión, se determinó que un uso adecuado de esta red social contribuye a fortalecer las capacidades comunicativas de las estudiantes de secundaria.

Navarro (2021), en la investigación desarrollada en el distrito de San Jerónimo, provincia del Cusco, tuvo como objetivo determinar cómo la educomunicación incide en las competencias correspondientes al área de Comunicación en alumnos de quinto de secundaria de la Institución Educativa Alejandro Velasco Astete. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, con un tipo de estudio básico, alcance descriptivo-correlacional y un diseño no experimental de corte transeccional. Se trabajó con una población de 142 estudiantes, la cual coincidió con la muestra de tipo censal. Para la recolección de datos se recurrió al análisis documental y a la encuesta, aplicando un cuestionario como instrumento. Los hallazgos evidenciaron una correlación positiva de 0.595 entre la educomunicación y las competencias del área de Comunicación. Finalmente, se concluyó que las estrategias educomunicativas contribuyen de manera significativa al fortalecimiento de las habilidades comunicativas de los estudiantes.

Zárate (2022), el estudio llevado a cabo en el Centro de Educación Básica Alternativa Mateo Pumacahua, ubicado en la ciudad de Sicuani, se propuso determinar la vinculación entre el uso de las redes sociales y el desempeño académico de los alumnos. Para ello, se adoptó un enfoque cuantitativo, con una investigación de carácter aplicado, alcance correlacional y un diseño no experimental de tipo transeccional. La muestra incluyó a estudiantes del CEBA, a quienes se les administró un cuestionario previamente validado y confiable como parte de la técnica de encuesta. Los hallazgos mostraron que existe una asociación entre el empleo de las redes sociales y el rendimiento académico en las áreas de Comunicación y Matemática. Finalmente, el estudio concluyó que el uso adecuado de las redes sociales incide en el desempeño escolar de los estudiantes, lo que subraya la importancia de guiar pedagógicamente su utilización.

Checya y Flórez (2024), en un estudio llevado a cabo en la Institución Educativa N.º 56022, ubicada en Ccochacunca, dentro del distrito de Sicuani, provincia de Canchis, se buscó evaluar cómo la producción radiofónica, utilizada como estrategia didáctica, influye en el desarrollo de las competencias del área de Comunicación Integral. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo y un diseño cuasiexperimental, y contó con la participación de estudiantes de secundaria como muestra. Para recoger los datos se recurrió a la observación y a la evaluación del desempeño, apoyándose en listas de cotejo y pruebas evaluativas. Los hallazgos mostraron avances en la expresión oral, así como en la comprensión y producción de textos, tras implementar la estrategia basada en la radio. En conclusión, el estudio permitió establecer que el uso de estrategias comunicativas innovadoras contribuye de manera significativa al fortalecimiento de las habilidades comunicativas de los estudiantes.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Fundamentos teóricos

Teoría del Constructivismo Social

Esta investigación se apoya principalmente en la Teoría del Constructivismo Social de Lev Vygotsky (1978), según la cual el aprendizaje surge a través de la interacción social y el intercambio de experiencias entre individuos. Bajo este enfoque, el lenguaje se considera la herramienta fundamental para el desarrollo del pensamiento, puesto que posibilita la construcción de significados, la resolución de problemas y el desarrollo de procesos cognitivos superiores.

En el contexto educativo, las redes sociales representan espacios de interacción donde los estudiantes intercambian ideas, opiniones, experiencias y conocimientos, favoreciendo procesos colaborativos de aprendizaje. Estas plataformas digitales pueden convertirse en escenarios de construcción del conocimiento cuando son orientadas pedagógicamente por el docente, permitiendo fortalecer las competencias comunicativas mediante la participación activa y el trabajo colaborativo.

En consecuencia, la teoría de Vygotsky explica que el aprendizaje no se da de forma solitaria, sino a través del contacto continuo con los demás, aspecto que guarda relación con el uso educativo de las redes sociales.

Teoría del Conectivismo

Otro fundamento importante corresponde a la Teoría del Conectivismo, propuesta inicialmente por **Siemens (2005)** y luego desarrollada por Downes (2012), esta teoría plantea que, en la era digital, el aprendizaje ya no se limita al conocimiento que cada persona acumula individualmente, sino que radica en la habilidad de crear vínculos entre distintas fuentes de información, individuos y herramientas tecnológicas.

Desde esta perspectiva, Internet y las redes sociales constituyen entornos donde el conocimiento se construye de manera distribuida mediante comunidades virtuales de aprendizaje. Los estudiantes desarrollan nuevas formas de comunicación, intercambio de información y producción de conocimientos, fortaleciendo habilidades para seleccionar, analizar y compartir información de manera crítica.

El conectivismo reconoce que las tecnologías digitales han transformado los procesos educativos, convirtiendo las redes sociales en herramientas que favorecen el aprendizaje permanente y el desarrollo de competencias necesarias para desenvolverse en la sociedad del conocimiento.

Teoría de la Competencia Comunicativa

La presente investigación también se sustenta conforme a la Teoría de la Competencia Comunicativa, formulada originalmente por **Dell Hymes (1972)**, quien amplió el concepto de competencia lingüística planteado por Chomsky, señalando que comunicarse adecuadamente implica que no basta con dominar las normas gramaticales de un idioma; también es necesario emplearlas de forma adecuada conforme al entorno social

Luego, **Canale y Swain (1980)** propusieron dividir la competencia comunicativa en cuatro dimensiones: lingüística, sociolingüística, discursiva y estratégica, las cuales permiten comprender y producir mensajes efectivos en diferentes situaciones comunicativas.

En el ámbito educativo, esta teoría constituye uno de los fundamentos del enfoque comunicativo adoptado por diversos sistemas educativos, entre ellos el Currículo Nacional de la Educación Básica de Perú, en el cual la mejora de las competencias comunicativas representa uno de los principales objetivos del aprendizaje.

Enfoque por Competencias

La presente investigación también se fundamenta en el Enfoque por Competencias, desarrollado por **Tobón (2013)**, quien sostiene que una competencia supone la combinación de saberes, destrezas, formas de actuar y principios éticos que facultan a una persona para solucionar problemas de forma adecuada en un entorno específico

Desde esta perspectiva, el aprendizaje debe orientarse hacia situaciones reales que favorezcan la aplicación práctica de los conocimientos, promoviendo el desarrollo del pensamiento crítico, la comunicación efectiva y el trabajo colaborativo.

En este sentido, las redes sociales constituyen herramientas tecnológicas que pueden fortalecer las competencias comunicativas mediante actividades de producción de contenidos, interacción entre estudiantes y construcción colaborativa del conocimiento.

Teoría de los Nuevos Medios Digitales

Finalmente, esta investigación encuentra sustento en los aportes de **Henry Jenkins (2009)** sobre la cultura participativa y los nuevos medios digitales. El autor sostiene que las tecnologías digitales han modificado la manera en que las personas producen, comparten y

consumen información, generando nuevas formas de comunicación caracterizadas por la participación activa de los usuarios.

Las redes sociales permiten que los alumnos no se limiten únicamente a recibir información, sino que también produzcan contenidos, expresen opiniones, argumenten ideas y participen en comunidades virtuales, fortaleciendo sus competencias comunicativas y digitales.

Desde esta perspectiva, el uso pedagógico de las redes sociales favorece aprendizajes colaborativos, creativos y contextualizados, acordes con las demandas educativas del siglo XXI.

2.2.2. Marco Conceptual

Literatura

Desarrollo Teórico De La Variable Independiente

Redes sociales

Las redes sociales son entornos digitales que posibilitan la interacción entre usuarios, compartir contenidos, interactuar y construir identidad digital. Son consideradas entornos de aprendizaje informal que influyen en la forma de leer, escribir y hablar. Su uso crítico y pedagógico puede fortalecer habilidades de comunicación y pensamiento crítico.

Se presta especial al grupo conformado por adolescentes y adultos jóvenes, dado que, tal como se señaló previamente, son el sector que más accede y utiliza con mayor frecuencia las redes sociales virtuales, lo que los convierte en los más propensos a experimentar consecuencias tanto beneficiosas como perjudiciales derivadas de su utilización. Asimismo,

se destaca la importancia de los hallazgos que señalan que esta etapa del desarrollo humano la adolescencia y la adultez temprana implica transformaciones significativas y el afianzamiento de estructuras psicológicas esenciales en la formación del individuo adulto, razón por la cual resulta crucial observar con detenimiento la evolución de sus habilidades sociales. Durante este periodo, los adolescentes atraviesan una fase de cambios notables a nivel cognitivo y fisiológico, enfrentándose a variaciones constantes en su personalidad y en sus vínculos sociales; todo ello es un componente del proceso completo de desarrollo biológico, psicológico y social que finaliza en la etapa adulta (**Harre y Lamb, 1990**)

En este sentido, el desarrollo de las destrezas sociales, de acuerdo con Del Prette, Del Prette y Méndez (**1999, citado en Herrera, Freytes, López & Olaz, 2012**), se concibe como una etapa de adquisición de conocimientos continuo a lo largo de la vida. Sin embargo, es durante la adolescencia cuando estas habilidades se manifiestan con mayor intensidad, ya que el entorno social del adolescente comienza a exigir conductas sociales más complejas y propias de una persona adulta. Por su parte, **Senra (2010)** sostiene que existen evidencias empíricas que demuestran que un progreso apropiado de las competencias sociales durante las etapas infantiles y juveniles tiene una influencia directa en el posterior desempeño social, académico y psicológico en la adultez.

Durante la adolescencia, un período definido por la exploración de la propia identidad personal, los jóvenes exploran diversos entornos para definirse a sí mismos. Uno de estos espacios es el mundo digital, donde, como reflejan las estadísticas, mantienen una constante interacción a través de las redes sociales. En este contexto, tienden a replicar patrones de comportamiento y estereotipos difundidos en dichas plataformas. Como afirman **Arnao y Surpachin (2016)**, para la gente joven y adolescentes no resulta esencial que la figura que

desean imitar representa un modelo positivo o negativo; lo que verdaderamente importa es su nivel de popularidad, es decir, que sea una persona reconocida y aceptada dentro del entorno social donde se desenvuelven.

En la colección digital de trabajos de grado de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) se encuentra el trabajo de investigación desarrollado por Sandra **Bustamante Parodi (2010)**, quien expone de qué manera las redes sociales han generado una transformación en la manera de entender la identidad y la noción del ser humano. A diferencia de los antiguos diarios personales, estas plataformas no solo permiten registrar el proceso de construcción identitaria en los adolescentes, sino también compartir públicamente quiénes son y cómo desean ser percibidos en el entorno digital. Por otro lado, el trabajo de **María Estefanía Badillo Macedo (2012)**, también egresada de la PUCP, se enfoca en identificar las motivaciones sociales que impulsan a adolescentes limeños, pertenecientes a niveles socioeconómicos medio y bajo, a utilizar Facebook. Su estudio concluye que el uso de esta red social responde a la satisfacción de necesidades personales vinculadas al desarrollo social de los jóvenes. En la misma línea, **Arnao y Surpachin (2016)** sostienen que “las plataformas interactivas que ofrece Internet en las redes sociales virtuales cumplen con las exigencias de la población joven, que busca mayor actividad, protagonismo, popularidad y reconocimiento por parte de los demás en el ciberespacio” (p. 28).

Clasificación de las redes sociales

Las redes sociales pueden clasificarse de diversas maneras según sus objetivos, temáticas y públicos a los que se dirigen. Una de las clasificaciones más aceptadas distingue entre redes sociales horizontales y redes sociales verticales. Las primeras, también llamadas generalistas, están abiertas a todo tipo de usuarios y no se centran en un tema específico, sino

que ofrecen múltiples funcionalidades, como es el caso de Facebook, Twitter/X o Instagram, donde se comparten contenidos diversos y se interactúa de manera amplia **(Kaplan & Haenlein, 2010)**. Por otro lado, las redes verticales están orientadas a un nicho o interés específico, como LinkedIn para profesionales, ResearchGate para investigadores o Goodreads para lectores (Boyd & Ellison, 2007).

Otra distinción relevante es la que se hace entre redes sociales de ocio y entretenimiento, como TikTok o Pinterest, y redes de carácter profesional o académico, que fomentan el networking, el intercambio de conocimientos y el desarrollo profesional (Mangold & Faulds, 2009). También es posible clasificarlas según el tipo de contenido predominante: redes de texto (X/Twitter), de fotografía (Instagram, Flickr), de video (YouTube, TikTok) o de audio (Clubhouse, Spotify en su dimensión social).

Características de las redes sociales

Las redes sociales se conceptualizan como una serie de características esenciales que las diferencian de otros medios digitales. Entre estas, la interactividad es fundamental, ya que permiten a los usuarios no solo consumir, sino también producir y compartir contenidos de forma bidireccional (Boyd & Ellison, 2007). La inmediatez es otro rasgo distintivo, posibilitando la difusión de información en tiempo real, lo que fomenta la rapidez en la comunicación (Kaplan & Haenlein, 2010).

El alcance global constituye otra característica destacada, ya que las redes sociales trascienden las barreras geográficas y culturales, permitiendo la conexión entre personas de distintos lugares del mundo. Asimismo, la capacidad de generar comunidades virtuales es clave, puesto que los usuarios se agrupan en torno a intereses, causas o actividades comunes

(Rheingold, 2000). Finalmente, la multimedialidad permite integrar textos, imágenes, videos, audios y transmisiones en vivo, potenciando las posibilidades comunicativas y educativas.

Ventajas y desventajas de las redes sociales en el ámbito educativo

Las redes sociales, empleadas como recurso pedagógico, presentan ventajas significativas. Entre ellas, el fomento de la colaboración y el aprendizaje cooperativo, puesto que favorecen la labor colaborativa y el intercambio de ideas entre estudiantes y docentes (Junco et al., 2011). También favorecen la motivación del alumnado, al acercar el proceso de enseñanza a entornos digitales con los que ya están familiarizados. Además, amplían las oportunidades de acceso a recursos, materiales y experiencias de aprendizaje que de otro modo podrían estar fuera del alcance **(Greenhow & Robelia, 2009)**.

Sin embargo, también existen desventajas. El empleo indebido de las redes sociales puede derivar en distracciones, afectando la concentración y el rendimiento académico **(Rouis et al., 2011)**. Asimismo, se corre el riesgo de exposición a ciberacoso, desinformación o contenidos inapropiados, lo que plantea retos en cuanto a la seguridad digital y el desarrollo de un pensamiento crítico. Además, el exceso de tiempo en redes puede reducir la interacción social presencial y generar dependencia tecnológica (Andreassen et al., 2012).

2.2.2. Desarrollo teórico de la variable dependiente

Competencias comunicativas

Las competencias comunicativas abarcan la capacidad de comprender, producir y reflexionar sobre mensajes orales y escritos en diversos contextos. Incluyen subcompetencias lingüísticas, discursivas, sociolingüísticas y estratégicas. Según el currículo nacional, son esenciales para la formación integral del estudiante

La comunicación ha sido, desde sus orígenes, una necesidad inherente al ser humano. Durante el transcurso de la historia, los seres humanos han intentado encontrar diversas formas de manifestar sus emociones, pensamientos y modos de vida. Inicialmente, el lenguaje oral se consolidó como el principal medio para transmitir mensajes, y con el paso del tiempo, la invención de la imprenta marcó un hito que permitió preservar el lenguaje escrito, aunque en sus inicios solo era accesible para una élite privilegiada.

Con el avance de la tecnología y la consolidación de sociedades más democráticas, la comunicación se ha expandido de manera significativa. Hoy en día, gracias a la globalización, es posible interactuar en tiempo real con personas en cualquier parte del mundo, lo que ha favorecido el intercambio cultural, así como el fortalecimiento de valores como la empatía, la tolerancia y una comprensión más amplia de otras realidades.

En este contexto, el desarrollo de la competencia comunicativa se vuelve fundamental dentro del proceso de aprendizaje de una lengua, ya que dicha competencia se sustenta en el uso efectivo del lenguaje. En este sentido, la Lingüística desempeña un papel clave, pues se define como “la ciencia que estudia el lenguaje, actividad comunicativa humana que hace posible las relaciones entre los hombres” **(Domínguez, 2010, p. 38).**

Desde la infancia, las personas desarrollan de manera progresiva la habilidad de comunicarse verbalmente. En este proceso, no solo adquieren el idioma, sino también aprenden a utilizarlo adecuadamente según el contexto: qué decir, cómo expresarlo, en qué momento, con qué propósito y en qué lugar. Esta competencia comunicativa se forma dentro de un entorno social específico, que expone al individuo a un determinado código lingüístico. Además, dicho desarrollo se ve influido por factores como las motivaciones personales, las actitudes y los valores del aprendiz.

En este marco, **Domínguez (2010)** sostiene que la comunicación es posible gracias al lenguaje, ya que, a través de este, el ser humano se apropia de su realidad, la interpreta y la transmite a futuras generaciones. De hecho, sin el lenguaje no sería posible establecer vínculos con los demás, ya que su evolución está intrínsecamente ligada al desarrollo del pensamiento.

De acuerdo con **Vygotsky (1989)**, el lenguaje cumple una función esencial como medio de comunicación e intercambio social; es a través del lenguaje y de la interacción con los demás que el ser humano logra desarrollar sus funciones psicológicas superiores (p.20). En este sentido, el lenguaje no surge de manera aislada, sino que su existencia está determinada por la vida en sociedad, por lo cual puede considerarse fundamentalmente como un hecho social (**Manga, 2014**).

Por esta razón, resulta indispensable que la escuela implemente estrategias pedagógicas orientadas al fortalecimiento del lenguaje. Estas deben considerar el incremento en la intrincada naturaleza de las estructuras del lenguaje, así como promover el empleo apropiado de los mecanismos de cohesión y deícticos, ampliar el conocimiento del mundo para facilitar la interpretación de las intenciones comunicativas, y promover una mayor diversidad en los registros lingüísticos, permitiendo así que los estudiantes se adapten a distintas situaciones comunicativas (**Cassany, Luna y Sanz, 2003**).

En esta línea, Rueda y Wilburn (2014), citando a Lindstrom (2001), explican que el progreso del lenguaje se basa fundamentalmente en los sentidos de la audición y la visión. Por lo tanto, en los años recientes se ha prestado mayor atención al aspecto fonológico en el proceso de enseñanza de lenguas, planteando que este debe abordarse antes de la

lectoescritura. De esta forma, los sonidos que no se adquieren de manera espontánea, sino que requieren aprendizaje se integran al habla de forma más natural.

Asimismo, es importante considerar la distinción entre lengua y habla. Según **Domínguez (2010)**, retomando los planteamientos de Saussure, la lengua es “el lenguaje actualizado como sistema de signos por una determinada comunidad, su carácter es social y evoluciona lentamente (...) mientras que el habla supone la actualización de la lengua y es de carácter individual y es momentánea” (p.31).

1. En este contexto, la Lingüística y dentro de ella, la Lingüística aplicada juega un papel clave. Esta última se entiende como “una disciplina científica, mediadora entre el campo de la actividad teórica y práctica, interdisciplinar y educativa, orientada a la resolución de los problemas que plantea el uso del lenguaje en el seno de una comunidad lingüística” (**Alexopoulou, 2012, p.17**). Su aparición responde a la urgencia de tratar de forma integral los distintos componentes del lenguaje en contextos auténticos de comunicación.

La definición de competencia ha atravesado una profunda transformación desde sus orígenes hasta la actualidad. A medida que las sociedades han evolucionado, también lo ha hecho la comprensión del término, alcanzando en el siglo XXI una visión más holística e integral, sobre todo en el campo de la educación. Tradicionalmente, se asociaba la competencia con habilidades específicas o técnicas, pero en las últimas décadas se ha reconocido que ser competente implica mucho más que saber hacer algo: supone integrar conocimientos, actitudes, valores, capacidades de análisis y resolución de problemas dentro de contextos concretos y cambiantes.

En este sentido, en el ámbito educativo, la incorporación del enfoque por competencias ha sido una de las reformas más significativas impulsadas por las políticas públicas. Sin embargo, a pesar de su amplia presencia en documentos oficiales, planes curriculares y discursos pedagógicos, muchos docentes aún encuentran desafíos al momento de trasladar este enfoque a la práctica concreta dentro del aula. Existen vacíos en cuanto a formación docente, recursos pedagógicos adecuados o estrategias efectivas para implementar esta metodología con coherencia.

Desde una perspectiva socioformativa, el autor **Tobón (2013)** amplía el concepto de competencia y lo vincula directamente al accionar humano dentro de su entorno. Él plantea que para hablar de competencias no basta con reducirlas a técnicas o a tareas mecánicas, sino que se deben entender como un conjunto de actuaciones integrales mediante las cuales el sujeto logra identificar, interpretar, argumentar y resolver problemas en su contexto. Estas actuaciones no se construyen de forma aislada, sino que se logran a través de la articulación entre distintos tipos de saberes: el saber ser (valores y actitudes), el saber convivir (relaciones sociales y ciudadanas), el saber hacer (acciones y procedimientos), y el saber conocer (contenidos conceptuales). Todo esto debe desarrollarse con idoneidad, sentido ético y una actitud de mejora continua, lo cual exige una visión integral del ser humano y de su proceso de formación.

Para lograr lo anterior, Tobón propone la implementación de proyectos integradores, es decir, propuestas pedagógicas donde se articulen distintos saberes y áreas del conocimiento en función de una problemática contextual. Estos proyectos deben involucrar no solo a los docentes y estudiantes, sino también a la comunidad y a aquellos agentes que

inciden en el progreso de la persona, promoviendo así una educación más significativa y transformadora.

Por otro lado, **Díaz Barriga (2011)** plantea que el surgimiento del término “competencia” en el ámbito educativo responde, en gran medida, a la necesidad de romper con el enciclopedismo tradicional que dominó durante años a las escuelas, es decir, esa práctica centrada en la memorización excesiva de datos y contenidos descontextualizados. En su lugar, se buscó una educación que permitiera a los estudiantes desarrollar habilidades útiles para desenvolverse de manera efectiva en la vida real. Esta transición generó la aparición de distintas corrientes de pensamiento en torno al concepto de competencia, lo cual ha generado cierta ambigüedad o diversidad de interpretaciones. Según el autor, cada una de estas corrientes propone distintas formas de diseñar el currículo y, por tanto, determina de manera diferente el rol del docente y del estudiante dentro del aula.

En opinión de **Díaz Barriga**, las competencias no pueden desarrollarse de manera inmediata o en corto plazo. Por el contrario, su formación es un proceso que requiere tiempo, experiencia, reflexión, y múltiples oportunidades de aplicación en diversos contextos. En este sentido, intentar forzar su evaluación o desarrollo en plazos breves puede conducir a errores pedagógicos y a una visión superficial del aprendizaje.

Asimismo, dentro del nivel universitario, el escrito internacional **Tuning Educational Structures in Europe (2006)**, promovido por el Consejo de Europa, ha hecho importantes aportes sobre el concepto de competencia. Este documento afirma que todas las personas poseen competencias en distinto grado, ya que estas forman parte de la vida misma. Sin embargo, también resalta que dichas competencias no permanecen fijas, sino que tienen la capacidad de evolucionar, perfeccionarse y adaptarse durante toda la vida, gracias a la

práctica constante, la formación continua y la experiencia. De ahí surge la importancia de promover una educación permanente que acompañe al individuo en cada etapa de su desarrollo personal, profesional y social.

En conclusión, el enfoque por competencias constituye un cambio profundo en la forma de concebir la educación, ya que no se limita al dominio de contenidos, sino que exige una integración dinámica de saberes, habilidades y actitudes, orientados al logro de objetivos concretos y relevantes dentro del contexto. Este enfoque demanda del docente no solo conocimientos disciplinares, sino también una actitud reflexiva, creativa y crítica, capaz de responder a los desafíos de la sociedad actual mediante propuestas pedagógicas pertinentes y transformadoras.

En este sentido, según el informe elaborado por la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI, presidida por Jacques Delors (1996), se determina que la educación a lo largo de la vida no solo es una necesidad para enfrentar los cambios constantes del mundo contemporáneo, sino que constituye el eje estructurador de cualquier sistema educativo moderno. Esta concepción integra cuatro pilares fundamentales del aprendizaje, los cuales permiten una formación integral del ser humano en sus diferentes dimensiones: cognitiva, social, emocional y práctica.

Desde esta perspectiva holística propuesta por Delors, la educación deja de ser una mera acumulación de conocimientos y se convierte en un proceso permanente y dinámico que permite a los individuos adaptarse, transformarse y actuar de manera consciente y ética dentro de la sociedad. Así, se refuerza la necesidad de repensar los modelos educativos tradicionales y de implementar enfoques pedagógicos centrados en la formación de capacidades holísticas que atiendan las exigencias propias del siglo XXI.

Elementos y tipos de competencias comunicativas

La competencia comunicativa es un concepto integral que, de acuerdo con Hymes (1972), abarca no solo el dominio de la gramática, sino también la habilidad de emplear el lenguaje de forma adecuada según los diversos contextos socioculturales. Canale y Swain (1980) plantean un modelo formado por distintos componentes que se relacionan entre sí. La competencia lingüística abarca el dominio de la gramática, el léxico y las normas de sintaxis. La competencia sociolingüística alude a la adaptación del lenguaje a las distintas situaciones y convenciones sociales. La competencia discursiva corresponde a la destreza para estructurar las ideas de manera coherente y cohesionada en textos tanto orales como escritos. La competencia estratégica comprende el empleo de herramientas para sortear obstáculos comunicativos, tales como la paráfrasis o la reformulación. Finalmente, la competencia pragmática integra la interpretación de significados implícitos y el uso del lenguaje para lograr objetivos comunicativos específicos.

Diversos autores, como **Bachman (1990)** y **Celce-Murcia (2007)**, distinguen varios tipos de competencias comunicativas en el marco educativo. La competencia oral involucra tanto la expresión como la comprensión hablada, y es esencial para la interacción verbal efectiva. La competencia escrita incluye la producción y comprensión de textos escritos con claridad y corrección. La competencia auditiva, o listening, implica comprender mensajes orales en diferentes registros y velocidades, mientras que la competencia lectora, o reading, está orientada a interpretar y analizar textos de diversa índole.

En el contexto actual, se suma la competencia comunicativa digital, que integra habilidades para comunicarse eficazmente mediante medios tecnológicos, empleando

herramientas y códigos propios del entorno virtual (Jenkins et al., 2009). Asimismo, la competencia intercultural es cada vez más relevante, ya que permite relacionarse con individuos de distintas procedencias culturales de forma respetuosa y eficaz reconociendo la diversidad de valores, creencias y estilos comunicativos.

Importancia de las competencias comunicativas en la educación

El fortalecimiento de las habilidades comunicativas resulta esencial dentro del ámbito educativo, puesto que incide de manera directa en el aprendizaje, la interacción social y la incorporación al entorno laboral. Según **Savignon (2002)**, la competencia comunicativa es la base para un aprendizaje significativo, puesto que permite al estudiante comprender y expresar ideas de manera efectiva, adaptándose a distintos contextos y audiencias. En el ámbito escolar, una adecuada competencia comunicativa facilita la participación activa en clases, la realización de trabajos académicos y el acceso a información de manera crítica y reflexiva (**Richards & Rodgers, 2014**).

En un mundo globalizado, estas competencias adquieren una importancia estratégica, ya que favorecen la interacción intercultural, el acceso a información multilingüe y el desarrollo de habilidades de colaboración a nivel internacional (Byram, 1997). Además, la competencia comunicativa fortalece la autoestima y la autonomía del estudiante, incrementando su capacidad para resolver problemas, negociar significados y participar activamente en la vida social y profesional.

2.2.3. Definición de términos básicos

1. Redes sociales.

Se trata de entornos digitales que facultan a los usuarios para generar, difundir e intercambiar contenido o información mediante la comunicación en línea. Además de facilitar la comunicación, constituyen espacios para el aprendizaje colaborativo, la difusión de contenidos y la construcción de comunidades virtuales (Kaplan & Haenlein, 2010).

2. Competencias comunicativas.

Se trata de la combinación de saberes, destrezas, disposiciones y tácticas que facultan para entender, decodificar, elaborar y comunicar mensajes de forma apropiada en distintos entornos sociales, utilizando diversos códigos y medios de comunicación (Canale & Swain, 1980).

3. Comunicación digital.

Se trata del proceso mediante el cual se intercambia información a través de dispositivos tecnológicos y plataformas virtuales, utilizando recursos como textos, imágenes, audios, videos y otros medios interactivos para establecer relaciones comunicativas.

4. Interacción social.

Es el proceso mediante el cual las personas establecen relaciones, intercambian ideas, opiniones y experiencias con otros individuos, favoreciendo el desarrollo de habilidades sociales, cognitivas y comunicativas.

5. Aprendizaje colaborativo.

Es una estrategia educativa en la que dos o más estudiantes colaboran entre sí para lograr metas compartidas, intercambiando saberes, deberes y vivencias a lo largo del proceso de aprendizaje.

6. Expresión oral.

Es la capacidad de comunicar ideas, sentimientos, opiniones e información de forma clara, coherente y adecuada mediante el lenguaje hablado, considerando el contexto y las características del interlocutor.

7. Comprensión lectora.

Es la habilidad para interpretar, analizar, reflexionar y construir significado a partir de un texto escrito, integrando los conocimientos previos del lector con la información presentada.

8. Producción escrita.

Es la capacidad para elaborar textos con coherencia, cohesión y corrección lingüística, organizando las ideas según el propósito comunicativo y la situación en la que ocurre el mensaje.

9. Tecnología educativa.

Se refiere al conjunto de recursos tecnológicos, aplicaciones y herramientas digitales empleadas para facilitar, enriquecer y mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje en diferentes niveles educativos.

10. Competencia digital.

Se refiere a la habilidad de emplear las tecnologías de la información y la comunicación de forma segura, crítica, ética y responsable con el propósito de acceder, evaluar, crear y compartir información en diversos entornos digitales.

2.3. Formulación de hipótesis

2.3.1. Hipótesis general

El uso de las redes sociales y las competencias comunicativas presentan características definidas en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, 2025.

2.3.2. Hipótesis específicas

- Los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani utilizan diversos tipos de redes sociales durante el año 2025.
- El uso de las redes sociales forma parte del desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, 2025.
- Las competencias comunicativas de los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, 2025, presentan características identificables mediante la investigación.

2.4. Variables del Estudio

2.4.1. Identificación de variables

Variable (X):

- Redes sociales.

Variable (Y):

- Competencias comunicativas

2.4.2. Operacionalización de variables

Variables	Definición operacional	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Redes sociales	Las redes sociales son plataformas digitales que permiten a las personas crear, compartir e intercambiar información, establecer relaciones e interactuar mediante comunidades virtuales (Kaplan & Haenlein, 2010).	Se evaluará mediante un cuestionario aplicado a los estudiantes para identificar los tipos de redes sociales que utilizan, la frecuencia de uso y su utilización en actividades académicas.	Tipos de redes sociales	• Redes sociales utilizadas. • Frecuencia de uso. • Finalidad de uso.	1, 2, 3	Nominal
			Uso educativo de las redes sociales	• Uso para realizar tareas. • Uso para búsqueda de información. • Uso durante las actividades académicas. • Participación en actividades educativas mediante redes sociales.	4, 5, 6	
			Percepción del uso de las redes sociales	• Utilidad para el aprendizaje. • Motivación para aprender. • Apoyo en las actividades escolares.	7, 8	
Competencias comunicativas	Las competencias comunicativas son el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que permiten comprender, producir e intercambiar mensajes de manera eficaz en diferentes contextos comunicativos (Canale & Swain, 1980).	Se evaluará mediante un cuestionario dirigido a los estudiantes para describir las características de sus competencias comunicativas relacionadas con la comunicación oral, la comprensión lectora y la producción escrita.	Comunicación oral	• Participación en clase. • Expresión de ideas. • Claridad al comunicarse.	9, 10	Nominal
			Comprensión lectora	• Comprensión de textos. • Identificación de ideas principales. • Interpretación de información.	11, 12	
			Producción escrita	• Redacción de textos. • Organización de ideas. • Uso adecuado del lenguaje escrito.	13, 14	

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo y nivel de investigación

Este estudio se enmarca dentro de la investigación básica, ya que su propósito es producir conocimiento científico en torno al uso de las redes sociales y las competencias comunicativas, aportando a la comprensión de dichos fenómenos sin manipularlos de manera directa. De acuerdo con **Hernández-Sampieri y Mendoza (2023)**, la investigación básica tiene como objetivo expandir el saber ya existente y constituirse como base para estudios posteriores.

De igual manera, la investigación se enmarca en un nivel descriptivo, puesto que su finalidad es detallar las particularidades y la conducta de las variables analizadas dentro de la población objeto de estudio. Según **Hernández-Sampieri y Mendoza (2023)**, este tipo de estudios buscan precisar los atributos, rasgos y perfiles tanto de individuos como de grupos,

comunidades o cualquier fenómeno sujeto a examen, lo que facilita identificar la manera en que dichas variables se presentan en un contexto específico.

3.2. Diseño de la investigación

Este estudio adopta un enfoque no experimental y transversal, ya que las variables se analizarán en su entorno natural sin intervención intencional por parte del investigador. Los datos se recopilarán en un único momento con el propósito de caracterizar el uso de las redes sociales y las habilidades comunicativas en los estudiantes de cuarto año de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani

De acuerdo con **Hernández-Sampieri y Mendoza (2023)**, el diseño no experimental implica examinar los fenómenos en su contexto natural, sin manipularlos, para después analizarlos; por su parte, los estudios transversales recolectan los datos en un solo instante o periodo específico.

El diseño se representa de la siguiente manera:

$$\mathbf{M} \rightarrow \mathbf{O}$$

Donde:

M = Muestra de estudio.

O = Observación de las variables de estudio.

3.3. Población y Muestra

El grupo de estudio incluyó a los alumnos de secundaria y a los profesores de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, durante el año 2025, quienes formaron parte del proceso investigativo. En conjunto, la población quedó compuesta por 25 estudiantes y 4 docentes, sumando un total de 29 personas. Dicha selección se realizó con el propósito de analizar el empleo de las redes sociales y las habilidades comunicativas dentro del ámbito educativo de la institución. De acuerdo con **Hernández-Sampieri y Mendoza (2023)**, la población se define como el conjunto de todos los casos que poseen ciertas características comunes y de los cuales el investigador busca recabar información para cumplir con los objetivos del estudio

En cuanto a la muestra, dado que el número de participantes era reducido, se optó por trabajar con la población completa mediante un muestreo censal. Este tipo de muestreo implica tomar en cuenta a todos los integrantes de la población, sin seleccionar solo una parte, lo que permite recoger información integral sobre el fenómeno analizado. Así, la muestra quedó constituida por 25 estudiantes de cuarto año de secundaria y 4 docentes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, quienes accedieron a participar de manera voluntaria. Sobre este punto, Arias (2020) indica que el muestreo censal supone incluir a todos los elementos de la población cuando esta resulta accesible y su tamaño hace posible estudiarla en su totalidad, lo que asegura una representatividad más alta de los resultados.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para recoger la información se utilizó la encuesta, ya que resultó la técnica más idónea para obtener datos directamente de los participantes sobre el uso de las redes sociales y las competencias comunicativas. Su aplicación permitió reunir información de forma ordenada e imparcial, mediante preguntas previamente diseñadas y dirigidas a los estudiantes y docentes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani. En este sentido, **Hernández-Sampieri y Mendoza (2023)** indican que la encuesta es una técnica muy empleada en estudios cuantitativos, pues permite conocer opiniones, actitudes, conductas y características de una población a través de instrumentos estandarizados.

Para la recolección de datos se empleó un cuestionario compuesto por preguntas cerradas de tipo dicotómico (Sí y No) y de selección múltiple, las cuales fueron estructuradas en función de las variables analizadas. Dicho instrumento se administró tanto a estudiantes como a docentes con el propósito de recabar información sobre el uso de las redes sociales y las competencias comunicativas. De acuerdo con **Arias (2020)**, el cuestionario es un instrumento conformado por una serie de preguntas dispuestas de forma lógica y ordenada, cuya finalidad es obtener información válida y fiable respecto a las variables estudiadas.

3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Después de aplicar la encuesta, los datos recolectados se organizaron, codificaron y almacenaron en una base de datos creada con Microsoft Excel, con el fin de agilizar su procesamiento. Luego, se llevó a cabo un análisis mediante estadística descriptiva, utilizando tablas de frecuencias absolutas (fi), frecuencias porcentuales (%) y representaciones gráficas, lo que hizo posible caracterizar el comportamiento de las variables estudiadas y facilitar la

lectura de los resultados. Además, la información se expuso a través de cuadros y gráficos estadísticos, junto con su correspondiente análisis e interpretación, lo que permitió describir las respuestas dadas por los participantes del estudio.

Según **Hernández-Sampieri y Mendoza (2023)**, la estadística descriptiva abarca una serie de técnicas que posibilitan estructurar, sintetizar, visualizar y analizar los datos recogidos a través de tablas, figuras y medidas estadísticas, lo que contribuye a una mejor interpretación de los hallazgos de un estudio.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Presentación de resultados

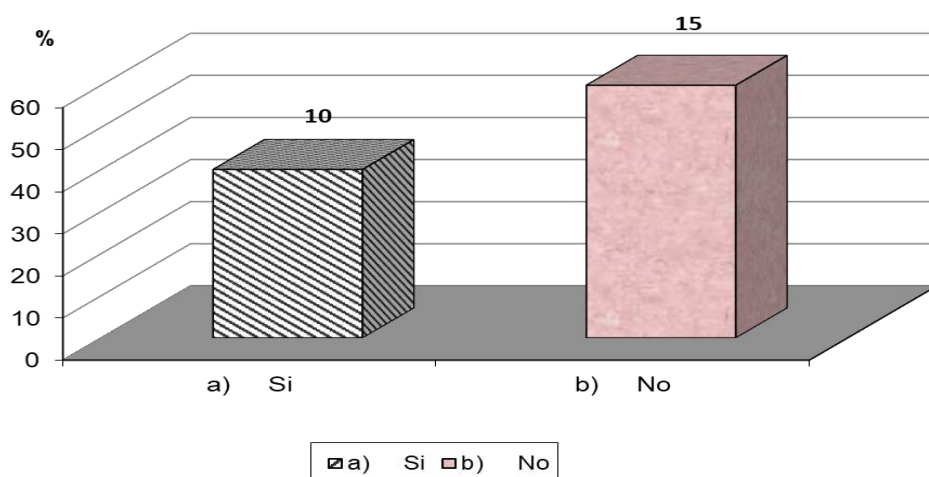
Encuesta aplicada a los estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani

1. ¿Tu profesor, hace uso de las redes sociales para lograr mejorar tu expresión oral, escrita?

CUADRO Nro. 01

ALTERNATIVAS		f_i	%
a)	Si	10	40
b)	No	15	60
TOTAL:		25	100.00

REPRESENTACIÓN GRÁFICA



Interpretación

De los resultados descritos del cuadro Nro. 01, el 40% de los estudiantes encuestados marcaron la alternativa “Si”, seguido de la alternativa “No”, que representa el 60% de los estudiantes encuestados.

Estos resultados expresados en el cuadro Nro. 01. Nos confirman, que la gran mayoría de los docentes no hacen uso de las redes sociales para lograr mejorar la expresión oral, escrita de los estudiantes.

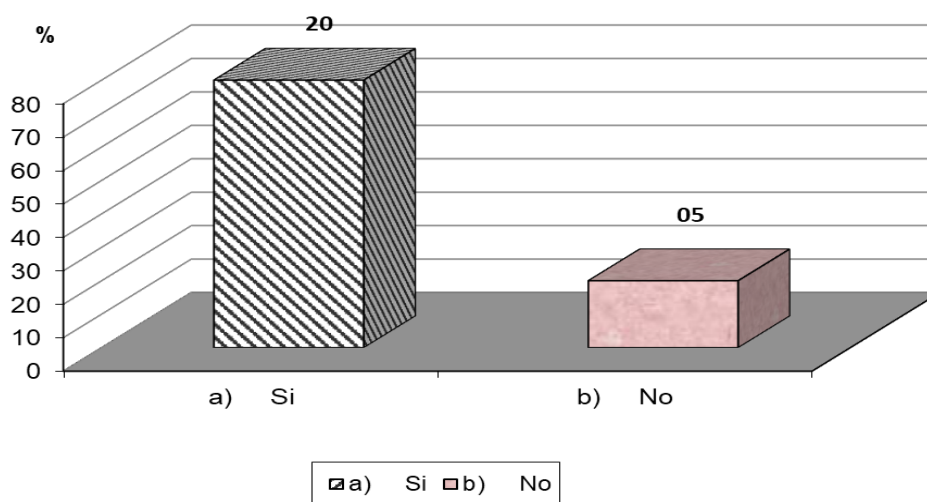
2.- Con qué frecuencia haces uso de las redes sociales para lograr competencias comunicativas?

CUADRO Nro. 02

ALTERNATIVAS		f_i	%
a)	Permanentemente	20	80
b)	De vez en cuando	05	20
c)	Pocas veces	00	00
d)	Nunca	00	00
TOTAL		25	100.00

Nota: Elaboración propia.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA



Interpretación

De los resultados descritos en el Cuadro Nro. 02, analizamos que el 80% de los estudiantes encuestados atribuyen como respuesta la alternativa “SI”, seguida de la alternativa “NO”, que representa el 20% de los estudiantes encuestados.

Estos resultados obtenidos en el cuadro Nro. 02, nos da a conocer que los estudiantes consideran importante el uso de las redes sociales para lograr competencias comunicativas.

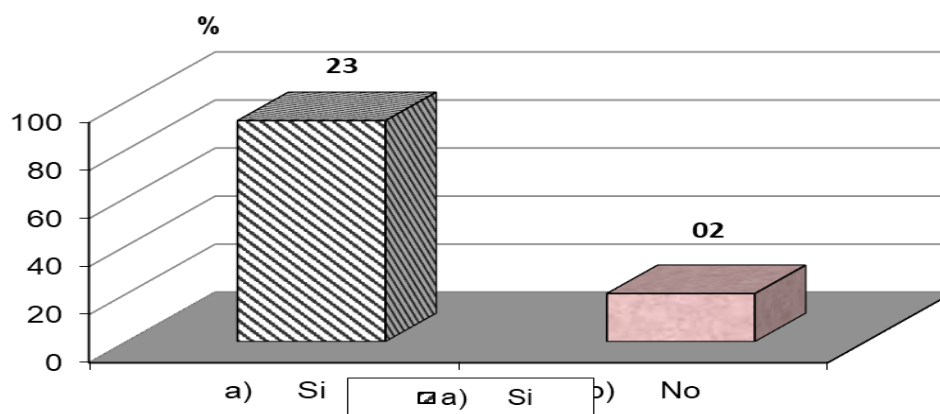
3.- Tu profesor, durante el desarrollo de sus sesiones de aprendizaje, les motiva para hacer uso de las redes sociales y lograr competencias comunicativas.

CUADRO Nro. 03

ALTERNATIVAS		f_i	%
a)	Si	23	92
b)	No	02	08
TOTAL		25	100.00

Nota: Elaboración propia.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA



Interpretación

De los resultados descritos del cuadro Nro. 03, el 92% de los estudiantes encuestados manifiestan como respuesta la alternativa “Si”, seguido de la alternativa “No” con el 08% de los estudiantes encuestados.

Estos resultados del cuadro Nro. 03, nos confirman, que la gran mayoría de los estudiantes, consideran de mucha importancia que sus docentes en sus sesiones de aprendizaje, les motiven para hacer uso de las redes sociales y lograr competencias comunicativas.

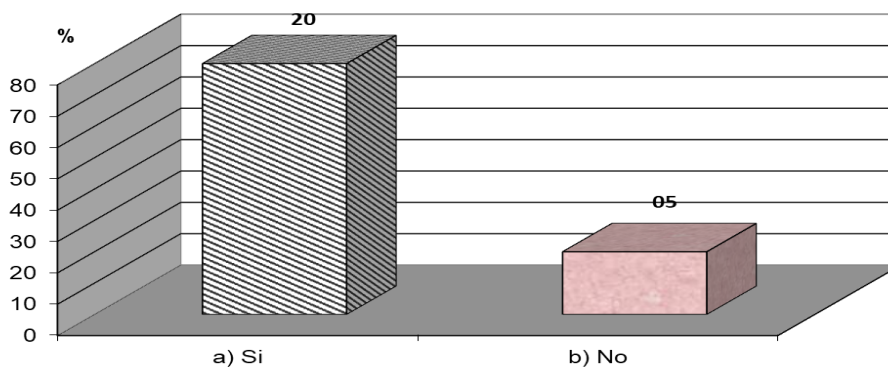
4.- Tienes conocimiento de los tipos de las redes sociales y qué son competencias comunicativas.

CUADRO Nro. 04

ALTERNATIVAS		f _i	%
a)	Si	20	80.00
b)	No	05	20.00
TOTAL:		25	100.00

Nota: Elaboración propia.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA



Interpretación

De los resultados descritos en el Cuadro Nro. 04, analizamos 80% de los estudiantes encuestados dan como respuesta la alternativa “SI”, seguida de la alternativa “NO”, que representa el 20%.

De los resultados obtenidos en el Cuadro Nro. 04, se deduce, que un alto porcentaje de los estudiantes encuestados manifiestan tener conocimiento de los tipos de las redes sociales y qué son competencias comunicativas.

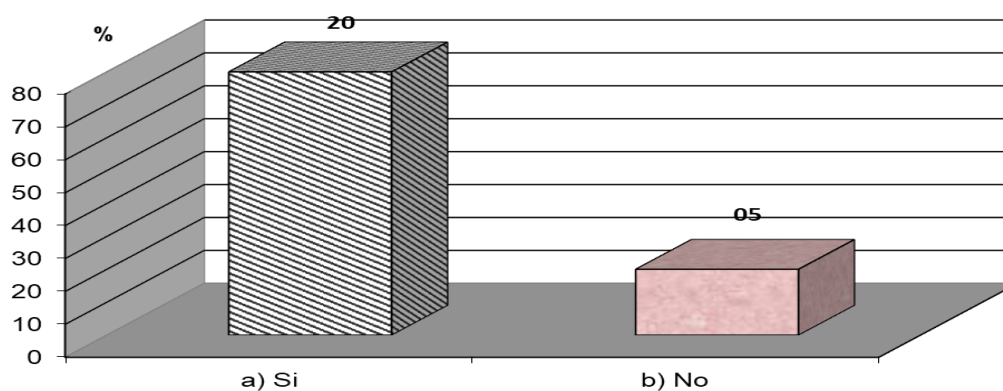
5.- Crees, que el uso permanente de las redes sociales contribuye al logro de competencias comunicativas.

CUADRO Nro. 05

ALTERNATIVAS		f_i	%
a)	Si	20	80
b)	No	05	20
TOTAL:		25	100.00

Nota: Elaboración propia.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA



Interpretación

De los resultados descritos en el Cuadro Nro. 05, analizamos que el 80% de los estudiantes encuestados atribuyen como respuesta la alternativa “SI”, seguida de la alternativa “NO”, que representa el 20% de los estudiantes encuestados.

Estos resultados nos confirman, que la gran mayoría de los estudiantes, consideran que se debe usar de manera permanente las redes sociales contribuye al logro de competencias comunicativas.

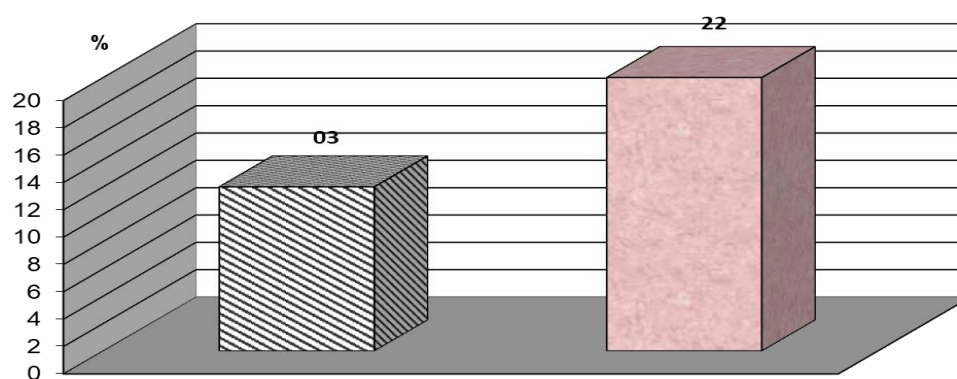
6.- Consideras que el uso frecuente de las redes sociales influye al logro de competencias comunicativas.

CUADRO Nro. 06

ALTERNATIVAS		f_i	%
a)	Si	03	12.00
b)	No	22	88.00
TOTAL:		25	100.00

Nota: Elaboración propia.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA



Interpretación

De los resultados del cuadro Nro. 06, el 88% de los estudiantes encuestados dan como respuesta la alternativa “SI”, seguida de la alternativa “NO” con el 12% de los estudiantes encuestados.

Estos resultados nos confirman, que la gran mayoría de los estudiantes consideran importante el uso frecuente de las redes sociales influye al logro de competencias comunicativas.

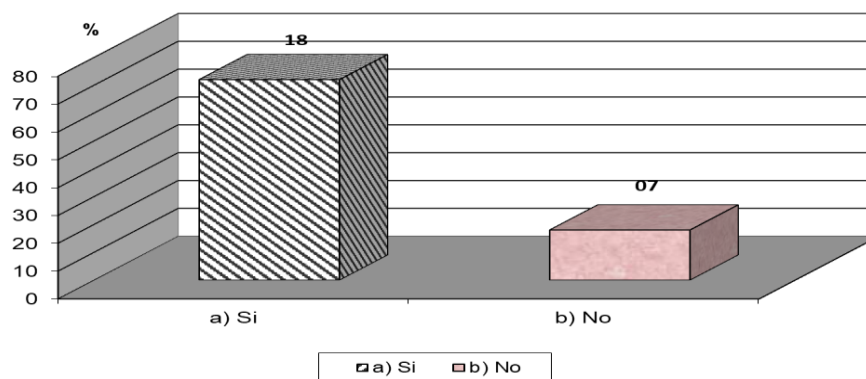
7.- Conoces, la metodología del uso de las redes sociales.

CUADRO Nro. 07

ALTERNATIVAS		f_i	%
a)	Si	18	72
b)	No	07	28
TOTAL		25	100.00

Nota: Elaboración propia.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA



Interpretación

De los resultados del cuadro Nro. 07, el 72% de los estudiantes encuestados dan como respuesta la alternativa “Si”, seguida del 28% de los estudiantes encuestados que atribuyen su respuesta en la alternativa “No”.

Estos resultados nos confirman, que la gran mayoría de los estudiantes consideran importante conocer la metodología del uso de las redes sociales.

ENCUESTA APLICADO A LOS DOCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INMACULADA CONCEPCIÓN – SICUANI, 2025.

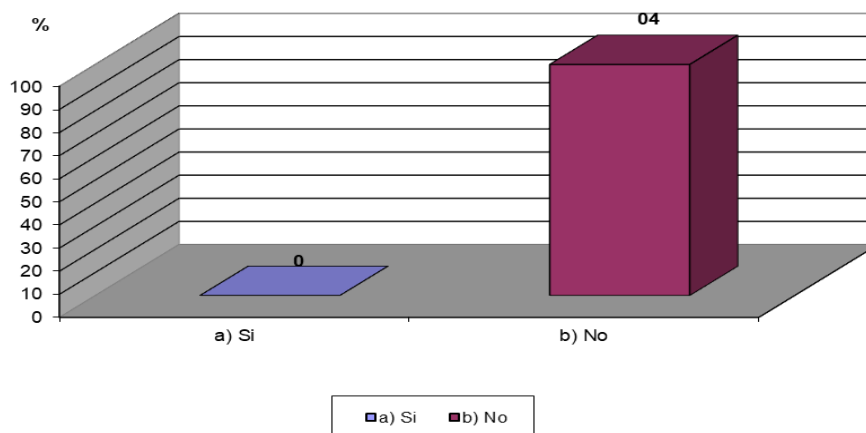
1.- Ud. Hace uso de las redes sociales para lograr mejorar la expresión oral y escrita en sus estudiantes.

CUADRO Nro. 08

ALTERNATIVAS		f_i	%
a)	Si.	00	00%
b)	No.	04	100%
TOTAL		04	100%

Nota: Elaboración propia.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA



Interpretación

De los resultados expresados en el cuadro Nro. 08, de la encuesta aplicado a los docentes se deduce, que el 100% atribuye su respuesta en la alternativa No.

Estos resultados evidencian que los docentes no hacen uso de las redes sociales para lograr mejorar la expresión oral y escrita en sus estudiantes.

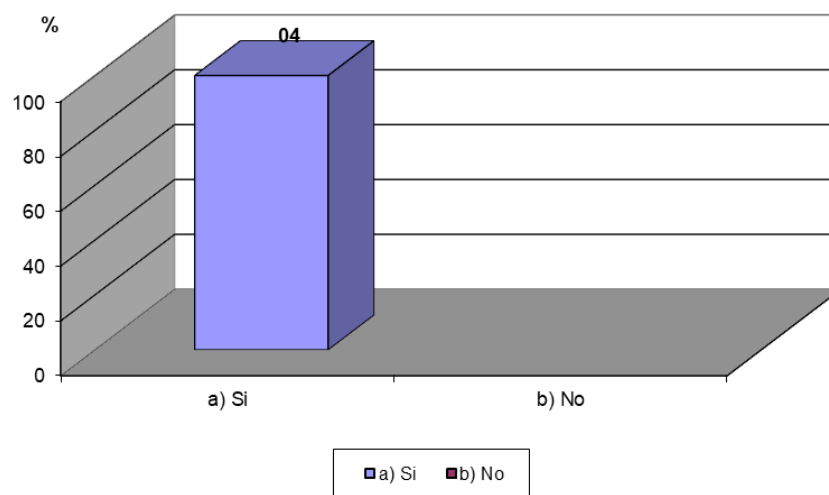
2. ¿Con qué frecuencia haces uso de las redes sociales para lograr competencias comunicativas en sus sesiones de aprendizaje?

CUADRO Nro. 09

ALTERNATIVAS		f _i	%
a)	Permanentemente	04	100.00
b)	De vez en cuando	00	0.00
c)	Pocas veces	00	0.00
d)	Nunca	00	0.00
TOTAL		04	100%

Nota: Elaboración propia.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA



Interpretación

En relación con los resultados expresados en el cuadro Nro 09, los docentes encuestados atribuyen su respuesta en la alternativa **PERMANENTEMENTE** y representa el 100%

Estos resultados nos dan a conocer que los docentes no hacen uso de las redes sociales para lograr competencias comunicativas en sus sesiones de aprendizaje.

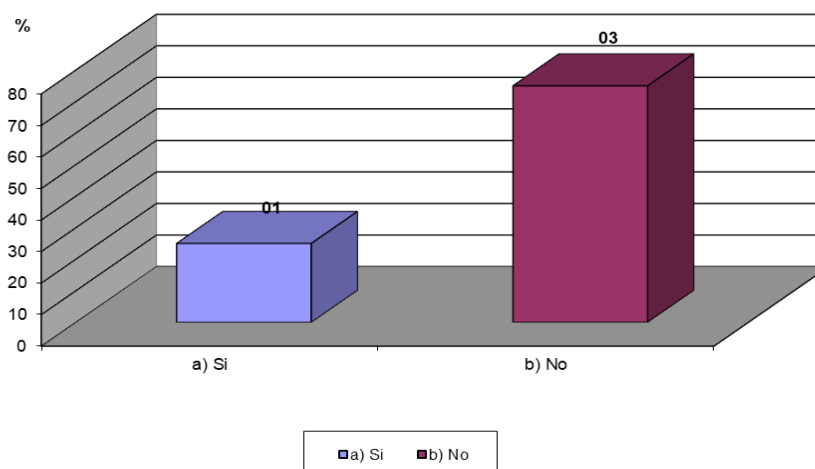
3.- Durante el desarrollo de sus sesiones de aprendizaje, les motiva a sus estudiantes, hacer uso de las redes sociales y lograr competencias comunicativas.

CUADRO Nro. 10

ALTERNATIVAS		f_i	%
a)	Si.	01	25
b)	No.	03	75
TOTAL		04	100%

Nota: Elaboración propia.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA



Interpretación

De los resultados descritos en el Cuadro Nro. 10, analizamos que el 75% de los docentes encuestados atribuyen como respuesta la alternativa “NO”, seguida de la alternativa “SI”, que representa el 25% de los docentes encuestados.

Estos resultados expresados en el cuadro Nro 10, nos confirman que la mayoría de los docentes, durante el desarrollo de sus sesiones de aprendizaje, no motivan a sus estudiantes, hacer uso de las redes sociales y lograr competencias comunicativas.

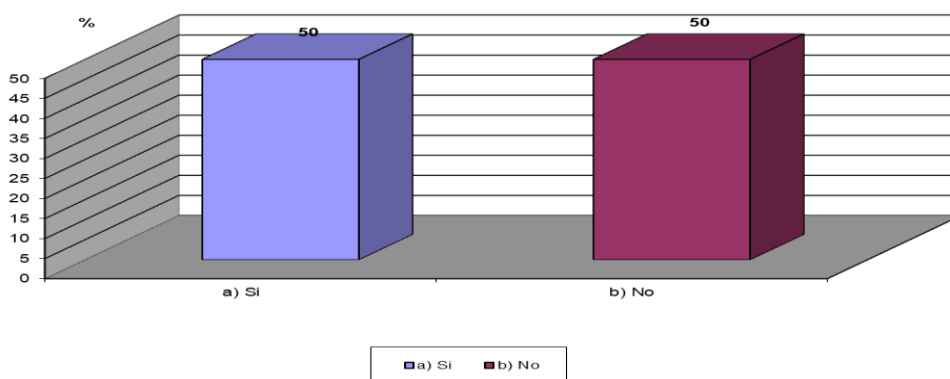
4. Tienes conocimiento de los tipos de las redes sociales y su aplicación.

CUADRO Nro. 11

ALTERNATIVAS		f_i	%
a)	Si.	02	50%
b)	No.	02	50%
TOTAL		04	100%

Nota: Elaboración propia.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA



Interpretación

De los resultados descritos en el Cuadro Nro. 11, analizamos que el 50 % de los docentes encuestados atribuyen como respuesta la alternativa “SI”, seguida de la alternativa “NO”, que representa el 50% de los docentes encuestados.

Estos resultados evidencian que un 50 % de los docentes tienen conocimiento de las redes sociales y los tipos. Mientras que otro grupo de docentes desconocen del tema.

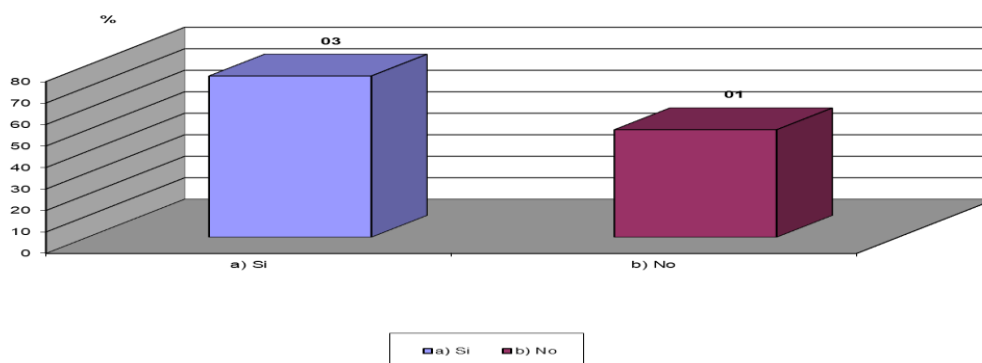
5.- Crees, que el uso permanente de las redes sociales contribuye al logro de competencias comunicativas en sus estudiantes.

CUADRO Nro. 12

ALTERNATIVAS		f_i	%
a)	Si	03	75
b)	No	01	25
TOTAL		04	100%

Nota: Elaboración propia.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA



Interpretación

De los resultados expresados en el cuadro Nro. 12, el 75% de los docentes encuestados han respondido SI, mientras que otros docentes encuestados manifiestan que NO y representa el 25%.

Estos resultados evidencian que existe la predisposición por el uso de las redes sociales, ya que contribuye al logro de competencias comunicativas en sus estudiantes.

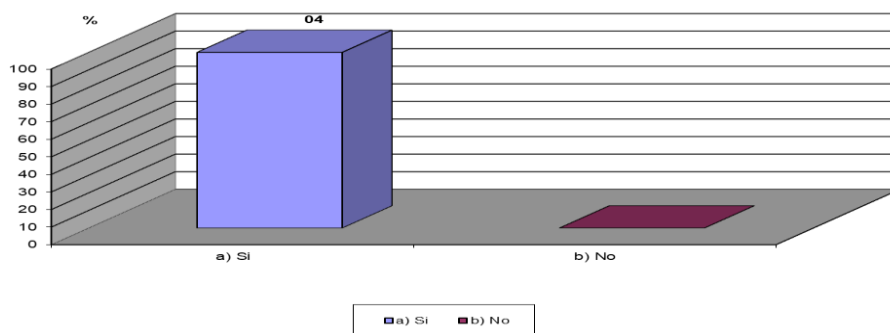
6.- Según su punto de vista, el uso frecuente de las redes sociales influye al logro de competencias comunicativas en los estudiantes.

CUADRO Nro. 13

ALTERNATIVAS		f _i	%
a)	Si	04	100.00
b)	No	00	0.00
TOTAL		04	100%

Nota: Elaboración propia.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA



Interpretación

De los resultados expresados en el cuadro Nro. 13, el 100% de los docentes encuestados han respondido la alternativa SI.

Estos resultados evidencian que los docentes consideran que el uso frecuente de las redes sociales influye al logro de competencias comunicativas en los estudiantes.

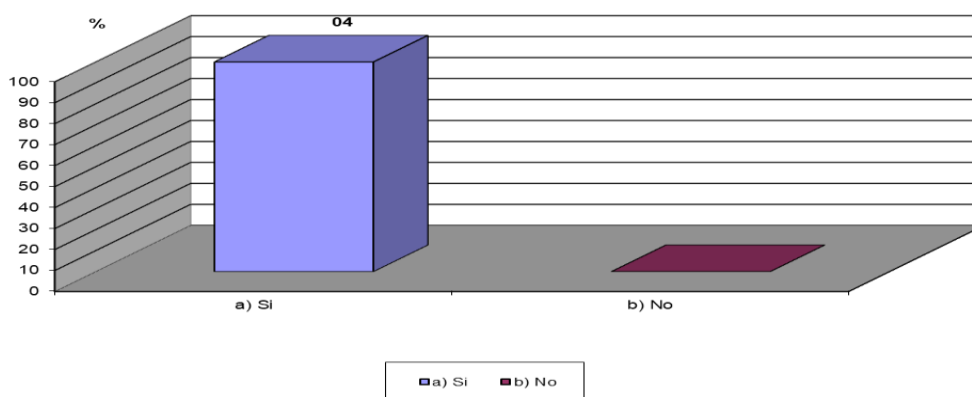
7.- Consideras que existe una relación entre las redes sociales y el logro de competencias comunicativas en sus estudiantes.

CUADRO Nro. 14

ALTERNATIVAS		f_i	%
a)	Si	04	100.00
b)	No	00	0.00
TOTAL		04	100%

Nota: Elaboración propia.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA



Interpretación

De los resultados expresados en el cuadro Nro. 14, el 100% de los docentes encuestados han respondido la alternativa SI.

Estos resultados evidencian que los docentes consideran que si existe una relación entre las redes sociales y el logro de competencias comunicativas en sus estudiantes.

4.2. Contrastación de hipótesis

Contrastación de la hipótesis general

La hipótesis general planteó que el uso de las redes sociales y las competencias comunicativas presentan características definidas en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, 2025.

Los resultados obtenidos mediante la encuesta evidenciaron que la mayoría de los estudiantes utiliza de manera frecuente las redes sociales y reconoce su utilización en actividades relacionadas con la comunicación. Asimismo, se identificaron características de las competencias comunicativas a partir de las respuestas proporcionadas por los participantes. En consecuencia, la información obtenida permite describir ambas variables dentro del contexto estudiado, por lo que la hipótesis general queda respaldada descriptivamente.

Contrastación de la hipótesis específica 1

La hipótesis específica planteó que los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani utilizan diversos tipos de redes sociales durante el año 2025.

Los resultados muestran que los estudiantes utilizan diferentes redes sociales y que su uso es frecuente, evidenciándose la presencia de diversas plataformas digitales en sus actividades cotidianas. En consecuencia, la hipótesis específica queda respaldada por los resultados descriptivos obtenidos.

Contrastación de la hipótesis específica 2

La hipótesis específica estableció que el uso de las redes sociales forma parte del desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, 2025.

Los resultados evidencian que los estudiantes reconocen el empleo de las redes sociales durante actividades relacionadas con la comunicación y el aprendizaje, lo que permite describir su presencia dentro del proceso educativo. En consecuencia, la hipótesis específica queda respaldada descriptivamente.

Contrastación de la hipótesis específica 3

La hipótesis específica planteó que las competencias comunicativas de los estudiantes presentan características identificables mediante la investigación.

Los resultados obtenidos permitieron describir aspectos relacionados con las competencias comunicativas de los estudiantes mediante las respuestas registradas en el

cuestionario. Por ello, la hipótesis específica queda respaldada por la información recopilada durante el estudio.

4.2 Conclusiones

Primera. Se describió el uso de las redes sociales y las competencias comunicativas en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, evidenciándose que la mayoría utiliza las redes sociales de manera frecuente y reconoce su presencia en diversas actividades académicas y comunicativas. Asimismo, se identificaron características relacionadas con las competencias comunicativas de los estudiantes dentro del contexto educativo estudiado.

Segunda. Se identificó que los estudiantes utilizan diversos tipos de redes sociales, siendo las plataformas digitales de mayor uso aquellas que facilitan la comunicación, el intercambio de información y el acceso a contenidos educativos. Los resultados muestran que estas herramientas forman parte de las actividades cotidianas de los estudiantes y son empleadas con diferentes finalidades.

Tercera. Se describió que el uso de las redes sociales está presente en el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes, principalmente como un recurso para compartir información, comunicarse y apoyar algunas actividades de aprendizaje. Asimismo, se evidenció que los estudiantes perciben estas plataformas como herramientas que pueden contribuir al fortalecimiento de la comunicación cuando son utilizadas con fines educativos.

Cuarta. Se caracterizaron las competencias comunicativas de los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, observándose que presentan habilidades relacionadas con la comunicación oral, la comprensión lectora y la producción escrita, las cuales se manifiestan en diferentes niveles de participación e interacción durante sus actividades académicas.

4.4 Sugerencias

Primera. Se recomienda a la dirección y a los docentes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani promover el uso responsable y pedagógico de las redes sociales mediante actividades académicas que favorezcan la comunicación, el aprendizaje colaborativo y el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes.

Segunda. Se sugiere a los docentes incorporar estrategias didácticas que integren el uso de redes sociales como herramientas de apoyo para fortalecer la expresión oral, la comprensión lectora y la producción escrita, procurando que su utilización responda a propósitos educativos y al desarrollo de las competencias establecidas en el Currículo Nacional de la Educación Básica.

Tercera. Se recomienda a los estudiantes utilizar las redes sociales de manera crítica, ética y responsable, aprovechando sus recursos para la búsqueda de información confiable, la comunicación académica y el fortalecimiento de sus habilidades comunicativas, evitando prácticas que afecten su rendimiento escolar.

Cuarta. Se sugiere a futuros investigadores ampliar el estudio incorporando muestras de otras instituciones educativas y empleando enfoques descriptivos, correlacionales o explicativos que permitan profundizar en el conocimiento sobre las redes sociales y las competencias comunicativas en diferentes contextos educativos.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Agatston, P. W., Kowalski, R., & Limber, S. (2007). Students' perspectives on cyberbullying. *Journal of Adolescent Health*, 41(6), S59–S60. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2007.09.003>
- Almache Granda, G. K., Gortaire Díaz, D. E., Mora Herrera, E. Y., & Real Roby, R. A. (2025). *El impacto de TikTok e Instagram en el desarrollo de competencias comunicativas y la actitud hacia el aprendizaje del inglés como lengua extranjera*. *Polo del Conocimiento*, 10(6), 635–650. <https://doi.org/10.23857/pc.v10i6.9667>
- Arab, E., & Díaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7–13. <https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2015.02.006>
- Araujo, E. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revistas.upc.edu.pe*, 1-11. Recuperado de <http://revistas.upc.edu.pe/index.php/docencia/article/view/494>
- Arias, J. L. (2020). *Proyecto de tesis: Guía para la elaboración*. Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú.
- Badillo, M. (2012). Motivos sociales que impulsan el uso del sitio de red social Facebook en escolares adolescentes de clases medias y bajas (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/4642>

- Bernete, F. (2010). Juventud y nuevos medios de comunicación. *Revista de Estudios de Juventud*, 88, 97–114.
- Bohorquez, C., & Rodríguez, D. E. (2014). Percepción de amistad en adolescentes: el papel de las redes sociales. *Revista Colombiana de Psicología*, 23(2), 325–338. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80434236007>
- Bustamante, S. (2010). Del diario íntimo al diario online: construcción de identidad de los adolescentes limeños a través del espacio autobiográfico en Internet: blog y redes sociales (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Caldevilla, D. (2010). Las redes sociales: tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 33, 45–68. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/19557>
- Canale, M., & Swain, M. (1980). *Theoretical bases of communicative approaches to second language teaching and testing*. *Applied Linguistics*, 1(1), 1–47. <https://doi.org/10.1093/applin/I.1.1>
- Carbajal Pérez, P. F. (2022). *Redes sociales y su relación con la comunicación asertiva en los estudiantes de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2022* (Tesis de licenciatura, Universidad Privada de Tacna). <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/2805>

- Checyra Alata, J. R., & Flórez Pacco, G. (2024). La producción radiofónica como estrategia didáctica para el fortalecimiento de las competencias en el área de comunicación integral de los estudiantes de la I.E. N.º 56022 de Ccochacunca, distrito de Sicuani–Canchis–2023 (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/205>
- Domínguez, J., & Ybañez, J. (2016). Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada. *Revista Usil*, 3(1), 181–230.
- Downes, S. (2012). *Connectivism and connective knowledge*. National Research Council Canada. <https://www.downes.ca>
- Echeburúa, E., & De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Revista Adicciones*, 22(2), 91–95. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2023). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (2.^a ed.). McGraw-Hill.
- Hymes, D. (1972). *On communicative competence*. En J. B. Pride & J. Holmes (Eds.), *Sociolinguistics* (pp. 269–293). Penguin Books.
- Jenkins, H. (2009). *Confronting the challenges of participatory culture: Media education for the 21st century*. MIT Press. <https://mitpress.mit.edu>
- Jiménez Ramírez, M. R. (2021). *Redes sociales y desarrollo de las competencias comunicativas en estudiantes de 5to de secundaria I.E. Perú–Canadá*,

- Tumbes, 2020* (Tesis de maestría, Universidad César Vallejo). Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/56252>
- Jin, S. (2025). *Using Facebook to improve writing skills and reduce writing anxiety among EFL learners*. *Humanities and Social Sciences Communications*, 12. <https://www.nature.com/articles/s41599-025-05443-1>
- Kryvka, O., Hamaniuk, V., Uchitel, A., Soloviev, V., & otros. (2022). *The use of social media applications to develop communicative competence in English language learning*. *Journal of Curriculum and Teaching*, 11(5). <https://doi.org/10.5430/jct.v11n5p149>
- Navarro Vargas, P. (2020). *Influencia del uso de Facebook en las competencias comunicativas de estudiantes del 5.º de secundaria de la Institución Educativa Educandas, Cusco–2019* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de San Agustín. <http://hdl.handle.net/20.500.12773/11586>
- Navarro Vargas, P. (2021). *Influencia de la educomunicación en las competencias del área de Comunicación para estudiantes del 5.º de secundaria de la Institución Educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo–Cusco, 2019-I* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/6201>
- Oyola Gaspar, E. K. (2023). *Aprendizaje autónomo y desarrollo de competencias comunicativas en las clases remotas de los estudiantes de la Institución Educativa Los Libertadores, Ayacucho–2021* (Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga).

<https://repositorio.unsch.edu.pe/items/31206547-21b6-4780-a72a-ac01f780ddc2>

Rojas Nieto, I. S. (2021). *Enfoque comunicativo como propuesta de mejora para el desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes de una institución educativa de Huancavelica, Perú* (Tesis de maestría, Universidad

San Ignacio de Loyola).

<https://repositorio.usil.edu.pe/handle/20.500.14005/11843>

Siemens, G. (2005). *Connectivism: A learning theory for the digital age*.

International Journal of Instructional Technology and Distance Learning,

2(1). https://jotamac.typepad.com/jotamacs_weblog/files/Connectivism.pdf

Tobón, S. (2013). *Formación integral y competencias*. Ecoe Ediciones.

Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes*. Harvard University Press.

Wijayanto, A., Kusuma, I. W., & colaboradores. (2025). *Social media use and English communicative competence among secondary school students*.

Jurnal Pendidikan Bahasa Inggris Undiksha, 13(1).

<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JPBI/article/view/103458>

Zárate Obregón, J. A. (2022). *Las redes sociales y el rendimiento académico en el CEBA Mateo Pumacahua, Sicuani, Cusco, 2019* (Tesis de maestría).

Universidad Nacional del Altiplano.

<https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/19022>

Anexos

TITULO: Redes sociales y competencias comunicativas en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa

Inmaculada Concepción de Sicuani, 2025

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Problema general ¿Cómo se presentan el uso de las redes sociales y las competencias comunicativas en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, 2025?	Objetivo general Describir el uso de las redes sociales y las competencias comunicativas en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, 2025.	Hipótesis general EL uso de las redes sociales y las competencias comunicativas presentan características definidas en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, 2025.	Variable 1: Redes Sociales	Tipos de redes sociales Uso educativo de las redes sociales Percepción del uso de las redes sociales	Tipo: Básica Enfoque: Cuantitativo Nivel: Descriptivo Alcance: Correlacional Diseño: No experimental - transversal
Problema específico 1 ¿ Cuáles son los tipos de redes sociales utilizados por los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, 2025?	Objetivo específico 1 Identificar los tipos de redes sociales utilizados por los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, 2025	Hipótesis específica 1 Los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani utilizan diversos tipos de redes sociales durante el año 2025.	Variable 2: Competencias Comunicativas	Comunicación oral	Población: Estudiantes y docentes del nivel secundario del Colegio Inmaculada Concepcion de Sicuani, 2025.
Problema específico 2 ¿ Cómo es el uso de las redes sociales en el desarrollo de las competencias	Objetivo específico 2 Describir el uso de las redes sociales en el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes del cuarto grado de la Institución	Hipótesis específica 2 El uso de las redes sociales forma parte del desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, 2025.			Muestra: 25 estudiantes y 4 docentes del cuarto grado de la institución educativa Inmaculada Concepcion de Sicuani,2025.

comunicativas de los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, 2025? Problema específico 3 ¿ Cómo se caracterizan las competencias comunicativas de los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Inmaculada Concepcion de Sicuani, 2025?	Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, 2025. Objetivo específico 3 Caracterizar las competencias comunicativas de los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, 2025	Hipótesis específica 3 Las competencias comunicativas de los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, 2025, presentan características identificables mediante la investigación.	Comprensión lectora Producción escrita	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
--	---	---	---	--



MINISTERIO DE EDUCACIÓN
GERENCIA REGIONAL DE EDUCACIÓN CUSCO
ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA
"GREGORIA SANTOS" REGIÓN CUSCO

Creado por Decreto Supremo Nro. 030-89-ED.
Licenciado por Resolución Ministerial Nro. 429-2024 Ministerio de Educación



Estimado (a), joven estudiante, la presente encuesta tiene por finalidad recoger su valiosa información con respecto al trabajo de investigación. **"Redes sociales y competencias comunicativas en los estudiantes del cuarto año de la Institución Educativa Inmaculada Concepción"** Por lo tanto, te suplicamos nos proporciones una información fidedigna, con respecto al tema, objeto de estudio investigativo.

Muchas gracias.

ENCUESTA APLICADO A ESTUDIANTES

CONTENIDO DE LA ENCUESTA:

1. ¿Tu profesor, hace uso de las redes sociales para lograr mejorar tu expresión oral, escrita?

- a) Si.
- b) No

¿Porqué?.....

2. ¿Con qué frecuencia haces uso de las redes sociales para lograr competencias comunicativas?

- a) Permanentemente
- b) De vez en cuando
- c) Pocas veces
- d) Nunca

¿Porqué?.....

3.- Tu profesor, durante el desarrollo de sus sesiones de aprendizaje, les motiva para hacer uso de las redes sociales y lograr competencias comunicativas.

- a) Si.
- b) No

¿Porqué?.....

4. Tienes conocimiento de los tipos de las redes sociales y qué son competencias comunicativas.

- a) Si.
- b) No.

¿Porqué?.....



MINISTERIO DE EDUCACIÓN
GERENCIA REGIONAL DE EDUCACIÓN CUSCO
ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA
"GREGORIA SANTOS" REGIÓN CUSCO

Creado por Decreto Supremo Nro. 030-89-ED.
Licenciado por Resolución Ministerial Nro. 429-2024 Ministerio de Educación



5.- Crees, que el uso permanente de las redes sociales contribuye al logro de competencias comunicativas.

- a) Si.
- b) No.

¿Porqué?.....
.....

6.- Consideras que el uso frecuente de las redes sociales influye al logro de competencias comunicativas.

- a) Si.
- b) No.

¿Porqué?.....
.....

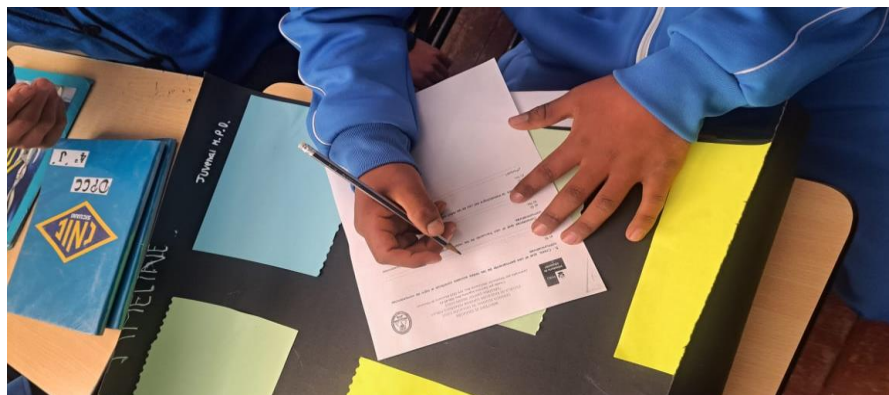
7.- Conoces, la metodología del uso de las redes sociales.

- a) Si.
- b) No.

¿Porqué?.....
.....

Gracias por tu valiosa colaboración

FOTOGRAFIAS





VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

1. DATOS GENERALES:

- 1.1 Título del trabajo de investigación: Redes Sociales y Competencias Comunicativas en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Siwani, 2025.
- 1.2 Objetivo de la investigación: Determinar la relación entre el uso de redes sociales y las competencias comunicativas en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Inmaculada Concepción, 2025.
- 1.3 Variables, dimensiones e indicadores: Redes Sociales (comunicación sincrónica, asincrónica, social conectividad), Competencias Comunicativas (competencia oral, audiovisual, escrita, textual)
- 1.4 Nombre del instrumento: Encuesta

2. Datos del investigador: Raul Ronald Condori Cantani

3. DATOS DEL EXPERTO:

- 3.1 Nombres y Apellidos: Mst. Wilber Abad Vilca Cahua
- 3.2 Especialidad:
- 3.3 Lugar y Fecha: Siwani 18 de Septiembre del 2025

COMPONENTES	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
			1	2	3	4	5	
FORMA	1. REDACCIÓN	Los indicadores están redactados considerando los elementos necesarios			✓			
	2. CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado			✓			
	3. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conducta observable			✓			
CONTENIDO	4. ACTUALIDAD	Es adecuada al avance de la ciencia			✓			
	5. SUFICIENCIA	Los indicadores son adecuados en cantidad y claridad			✓			
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente la variable de investigación			✓			
ESTRUCTURA	7. ORGANIZACIÓN	Existe organización lógica			✓			
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos de la investigación			✓			
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los indicadores dimensiones y variables			✓			
	10. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico			✓			
TOTAL								

4. PORCENTAJE DE VALORACIÓN: $\frac{\text{Puntaje total}}{50} * 100\% = \frac{\quad}{50} * 100\% = \dots\dots\%$

5. RECOMENDACIONES:

6. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

- Procede su aplicación (✓)
- Debe corregirse ()

Wilber Abad Vilca Cahua
Nombre: Wilber Abad Vilca Cahua
DNI: 10576536

"AÑO DE LA ESPERANZA Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA"

INFORME N°030-2026/HCE-D-EESPP "G.S." – 2026

Al (a) : Director General (e) de la EESPP "Gregoria Santos" - Región Cusco

DEL (a) : Dr. Washington CARAZAS GAMARRA
Docente asesor del trabajo de investigación para optar el Grado Académico de Bachiller en Educación en la EESPP "Gregoria Santos" - Región Cusco.

ASUNTO : Remite informe de viabilidad del trabajo de investigación para optar el Grado Académico de Bachiller en Educación, y **EMISIÓN DEL ACTO RESOLUTIVO** en aplicación de la Resolución Ministerial N° 244-2025-MINEDU, Capítulo XXIII, Art. 99 acápite b,4,7 y 8.

REFERENCIA : Ley N° 30512, Resolución Ministerial N° 244-2026-MINEDU. Reglamento de Grados y Títulos de la EESPP "Gregoria Santos"- Sicuani.

FECHA : Sicuani, 31 de agosto de 2026

Tengo el alto honor de dirigirme a su honorable despacho, con la finalidad de remitir el INFORME DE VIABILIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, con la finalidad de optar el Grado Académico de Bachiller en Educación, y dando cumplimiento a mis funciones como asesor e informar sobre el proceso de revisión del Trabajo de Investigación, en los términos siguientes:

PRIMERO: Se ha procedido con la revisión del Trabajo de Investigación titulado: **REDES SOCIALES Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INMACULADA CONCEPCIÓN DE SICUANI, 2025.** Presentado por la estudiante del Programa de Estudios de Educación en Idiomas Especialidad Inglés. Código 2021-I, promoción 2025 - II.

➤ CONDORI CANTANI, Raul Ronald

SEGUNDO: En cuanto a la revisión de forma, del Trabajo de Investigación. Cumple con las disposiciones normativas estipuladas en el Reglamento Institucional de grados y títulos, que se enmarcan en la Ley Nro. 30512 y la R.M. Nro. 244-2025-MINEDU. Se ha verificado la correcta aplicación del esquema oficial para optar el Grado de Bachiller en Educación, incluyendo una adecuada codificación capitular y de acápite, así como el uso de un estilo de redacción académica y referencias bibliográficas normalizadas.

CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

**EL QUE SUSCRIBE, JEFE DE UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA
ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA
"GREGORIA SANTOS" – SICUANI:**

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo de investigación titulado: **"REDES SOCIALES Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INMACULADA CONCEPCIÓN DE SICAUNI, 2025"** del estudiante: **Condori Cantani Raul Ronald**, identificado (a) con Código N° **46180004**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **23 %**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública "Gregoria Santos". Reglamento de Investigación, innovación y Titulación, para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Sicuani, 06 de septiembre del 2026



GERENCIA REGIONAL DE EDUCACIÓN CUSCO
E.E.S.P.P. "GREGORIA SANTOS" - SICUANI
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
CUSCO
Matr. Carmelita Rosa Silva Tarazona
JEFE DE UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Trascendiendo en el Tiempo