

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
GERENCIA REGIONAL DE EDUCACIÓN – CUSCO
ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA
“GREGORIA SANTOS” – SICUANI



TRABAJO DE INVESTIGACION

YOUTUBE Y LA COMPETENCIA ORAL EN LOS ESTUDIANTES DE
SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA
WALTER PEÑALOZA RAMELLA
DE SICUANI, 2025

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN EDUCACIÓN

Autores(a):

Marcelo Hugo Tacuri Quiñones

Asesor:

Mg. Zuzire Evelyn Talavera Romero

Línea de investigación:

Uso de recursos tecnológicos en el desarrollo de capacidades curriculares

CUSCO – PERÚ

2026

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA
PÚBLICA “GREGORIA SANTOS” - SICUANI**

PROGRAMA DE FORMACION INICIAL DOCENTE

TRABAJO DE INVESTIGACION DESCRIPTIVA

YOUTUBE Y LA COMPETENCIA ORAL EN LOS ESTUDIANTES DE
SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA

WALTER PEÑALOZA RAMELLA
DE SICUANI, 2025

PRESENTADO POR:

MARCELO HUGO TACURI QUIÑONES

PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE BACHILLER EN EDUCACION

APROBADA POR EL JURADO

PRESIDENTE	:	_____
		Mgtr. OSCAR HUGO MANZANO SAIRITUPA
PRIMER MIEMBRO	:	_____
		Mgtr. WILBER ABAD VILCA CAHUANA
SEGUNDO MIEMBRO:		_____
		Mgtr. HUGO COLQUE ESPINOZA

Dedicatoria

A mi madre por apoyarme en todo momento alentándome y siempre estando para mí cuando más lo necesitaba, preocuparse por todo mi proceso educativo y alentarme a ser una mejor persona cada día.

A mi hermano que, a pesar de todo, siempre estuvo predispuesto a apoyarme sin pedirme nada a cambio, siendo ambos mi más grande soporte y apoyo emocional durante todo este camino.

Agradecimiento

Agradezco a mi docente de secundaria, docente de superior, asesora y guía en mi vida Mg. Zuzire Evelyn Talavera Romero, por apoyarme desde la secundaria a seguir un camino y convertirme en un gran profesional.

A mis compañeros y sobre todo a Ronaldo por ser mi gran amigo y colega en toda la travesía para convertirnos en docentes.

A mi escuela por permitirme crecer y formarme como profesional durante estos 5 años y a mis docentes por compartir sus conocimientos y ayudarme a ser mejor.

Índice

PRESENTADO POR:	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Índice v	
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Introducción	x
Resumen	xi
Abstract	xii
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Descripción de la realidad problemática	1
1.1.1 A nivel internacional	1
1.1.2 A nivel nacional	2
1.1.3 A nivel local	3
1.2. Formulación del problema	5
1.2.1 Problema general	5
1.2.2 Problemas específicos	5
1.3. Objetivos de la investigación	5
1.3.1 Objetivo general	5
1.3.2 Objetivos específicos	6
1.4. Justificación del estudio	6
1.5. Delimitación de la investigación	8
1.5.1 Delimitación espacial	8
1.5.2 Delimitación temporal	8
CAPÍTULO II	9
2.1. Antecedentes del problema	9
2.1.1. Antecedentes internacionales	9
2.1.2. Antecedentes nacionales	12
2.1.3. Antecedentes regionales y/o locales	14
2.2. Bases teóricas	16
2.2.1. Marco conceptual	16
2.2.2. Desarrollo teórico de la variable independiente:	18

Uso de YouTube	18
A. Definición	18
B. Características	19
C. Teorías	20
D. Ventajas	20
E. Desventajas	21
2.2.3. Desarrollo teórico de la variable dependiente: competencia oral	21
A. Definición	21
B. Características	21
C. Teorías	22
D. Ventajas	22
E. Desventajas	23
CAPÍTULO III	24
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	24
3.1 Enfoque de investigación	24
3.2 Tipo de investigación	25
3.3 Nivel de investigación	25
3.4 Diseño de investigación	26
3.5 Ámbito de investigación	27
3.6 Población	27
3.7 Muestra	28
3.8 Técnica	29
3.9 Instrumento	30
3.10 Procesamiento de la información	30
Variable independiente: Uso de YouTube	31
Variable dependiente: competencia oral	47
CAPÍTULO IV	63
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	63
4.1 Presentación de resultados	63
Contrastación de la hipótesis	63
4.2 Conclusiones y sugerencias	65
Conclusiones	65
Sugerencias	66
Referencias bibliográficas	67
ANEXOS	69

Matriz de consistencia	70
Cuadro de operacionalización de variables	73

Índice de tablas*Contenido*

Tabla 1	27
Tabla 2	29
Tabla 3	31
Tabla 4	33
Tabla 5	35
Tabla 6	37
Tabla 7	39
Tabla 8	41
Tabla 9	43
Tabla 10	45
Tabla 11	47
Tabla 12	49
Tabla 13	51
Tabla 14	53
Tabla 15	55
Tabla 16	57
Tabla 17	59
Tabla 18	61

Índice de figuras

Figura 1	31
Figura 2	33
Figura 3	35
Figura 4	37
Figura 5	39
Figura 6	41
Figura 7	43
Figura 8	45
Figura 9	47
Figura 10	49
Figura 11	51
Figura 12	53
Figura 13	55
Figura 14	57
Figura 15	59
Figura 16	61

Introducción

Las tecnologías digitales han transformado los procesos educativos, ofreciendo nuevas alternativas para fortalecer el aprendizaje. Entre ellas, YouTube destaca como una plataforma ampliamente utilizada por los estudiantes debido a la variedad de recursos audiovisuales que proporciona y a su potencial como herramienta educativa.

Por otro lado, la competencia oral es una habilidad fundamental que permite a los estudiantes expresar ideas, opiniones y conocimientos de manera clara y efectiva. Sin embargo, aún se observan dificultades relacionadas con la fluidez verbal, la confianza al expresarse y el uso adecuado del vocabulario y la pronunciación.

En este contexto, la presente investigación, titulada “YouTube y la competencia oral en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Walter Peñaloza Ramella de Sicuani, 2025”, tiene como propósito describir las características del uso de YouTube y la competencia oral en los estudiantes de educación secundaria.

La investigación se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y diseño no experimental. Los resultados permitirán comprender mejor el uso de YouTube como recurso educativo y contribuirán al conocimiento sobre el desarrollo de la competencia oral en el contexto escolar.

Resumen

En el presente trabajo descriptivo de investigación con fines de optar el grado de bachiller en educación ha sido elaborado con el propósito de profundizar sobre el impacto de la tecnología de la información de la comunicación (TIC) y su fuerte relación con la educación, en esta ocasión a los estudiantes del nivel secundario básica regular de la institución educativa Walter Peñaloza Ramella – Sicuani y enfocándonos en la plataforma YouTube como un recurso interactivo en relación con la competencia oral. El estudio tuvo un procedimiento desde un enfoque cuantitativo, tomando el diseño no experimental y de tipo correlacional. Los resultados han sido favorables y se ha concluido que ambas variables son correlacionales y que la plataforma de YouTube es una potencial herramienta como medio didáctico para el aprendizaje de la competencia oral.

Palabras clave: YouTube, recurso interactivo, competencia oral, educación secundaria.

Abstract

In this descriptive research, submitted in partial fulfillment of the requirements for the Bachelor's degree, the aim was to deepen the understanding of the impact of Information and Communication Technology (ICT) and its strong connection with education, specifically focusing on secondary school students of the I.E.I. Walter Peñaloza Ramella – Sicuani. The study centers on the YouTube platform as an interactive resource in relation to oral competence. The research followed a quantitative approach, adopting a non-experimental and correlational design. The results were favorable, leading to the conclusion that both variables are correlated and that the YouTube platform is a potential didactic tool for the development of oral competence.

Keywords: YouTube, interactive resource, oral competence, secondary education.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

1.1.1 A nivel internacional

En la actualidad, el desarrollo de la competencia oral representa un reto significativo en los sistemas educativos a nivel mundial. A pesar del avance tecnológico y el acceso creciente a recursos digitales, numerosos estudios revelan que los educandos presentan ciertas falencias para comunicarse de manera clara, sin pausas y coherente en contextos orales, tanto en su lengua materna como en lenguas extranjeras. La oralidad no solo es una habilidad lingüística, sino también cognitiva y social, ya que permite estructurar el pensamiento, construir conocimiento y relacionarse con otros (Cassany, 2013; Camps, 2010). Según la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos), a través de programas como PISA (Programme for International Student Assessment), ha señalado que las habilidades comunicativas, especialmente la expresión oral, son esenciales para el desarrollo integral del estudiante). Si bien las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han transformado la educación, su uso se ha centrado mayormente en la transmisión de

contenidos escritos o visuales, relegando en muchos casos el desarrollo sistemático de la expresión oral. Plataformas como YouTube han demostrado tener un alto potencial para fomentar la producción oral mediante la exposición a situaciones comunicativas reales, modelos lingüísticos auténticos e incluso la creación de contenidos por parte de los estudiantes. Sin embargo, este potencial aún no ha sido plenamente aprovechado en contextos educativos formales. A nivel internacional, diversos investigadores han comenzado a explorar el impacto de YouTube como recurso educativo, destacando su carácter interactivo y su capacidad para motivar al estudiante. Investigaciones en países como España, Colombia y Turquía han evidenciado mejoras en la comprensión auditiva y en la fluidez oral tras la implementación de estrategias basadas en videos educativos y tareas de producción audiovisual. No obstante, estas experiencias aún son limitadas y dispersas, lo que indica la necesidad de seguir profundizando en el uso pedagógico de esta plataforma.

Frente a este panorama, surge una interrogante relevante: ¿cómo aprovechar de manera didáctica e interactiva plataformas digitales como YouTube para mejorar la competencia oral de los estudiantes? La falta de estrategias pedagógicas claras y validadas para integrar este tipo de recursos en el aula continúa siendo un desafío para educadores e instituciones educativas en todo el mundo.

1.1.2 A nivel nacional

En el contexto peruano, el desarrollo de la competencia oral continúa siendo una debilidad significativa dentro del sistema educativo. Según los resultados de diversas evaluaciones nacionales, como el Censo Educativo y las pruebas ECE aplicadas por el Ministerio de Educación del Perú (MINEDU), un porcentaje considerable de estudiantes de educación básica presenta dificultades para expresarse oralmente con claridad, coherencia y fluidez, especialmente en situaciones formales o académicas.

A pesar de que el Currículo Nacional de la Educación Básica (CNEB) promueve el desarrollo de competencias comunicativas, incluyendo la oralidad como parte integral del área de comunicación, los esfuerzos pedagógicos aún se concentran mayormente en la comprensión lectora y la producción escrita, dejando en segundo plano el componente oral, tanto en lengua materna como en lenguas extranjeras.

En paralelo, la integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la práctica docente ha ido en aumento en los últimos años, especialmente a raíz del contexto postpandemia. Plataformas digitales como YouTube han comenzado a ser exploradas por docentes peruanos como herramientas de apoyo, dada su accesibilidad, versatilidad y alto nivel de interacción audiovisual. Sin embargo, su uso con fines pedagógicos todavía carece de sistematización, planificación y validación científica, lo que limita su impacto real en el aprendizaje.

Esta brecha evidencia la necesidad urgente de generar investigaciones que analicen y propongan estrategias concretas para utilizar plataformas como YouTube en el desarrollo de la competencia oral en el aula peruana, especialmente en los niveles de secundaria donde los estudiantes deben fortalecer sus habilidades comunicativas para interactuar eficazmente en contextos diversos.

1.1.3 A nivel local

En la ciudad de Sicuani, provincia de Canchis, región Cusco, la situación no es diferente. En instituciones educativas públicas, como la institución educativa Walter Peñaloza Ramella, se observa que muchos estudiantes de los grados de tercero, cuarto y quinto de secundaria presentan dificultades para expresarse oralmente en forma fluida, segura y estructurada. Estas limitaciones se reflejan en exposiciones orales, debates, entrevistas simuladas y otras actividades escolares, en las cuales los estudiantes suelen

mostrar nerviosismo, falta de vocabulario, bajo nivel de argumentación y escasa interacción con sus compañeros. Una de las causas identificadas es el uso limitado de recursos tecnológicos que promuevan la expresión oral en entornos más naturales y motivadores. Pese a que los estudiantes están familiarizados con plataformas como YouTube, esta herramienta no ha sido plenamente incorporada con fines pedagógicos. Por tanto, se plantea la necesidad de explorar el uso de YouTube como recurso interactivo para fortalecer la competencia oral en los estudiantes.

En la institución educativa donde se desarrolla la presente investigación, esta problemática ha sido identificada a través de la observación directa de sesiones de clase y de los resultados en producciones orales evaluadas en el área de Comunicación. A pesar de contar con acceso a recursos tecnológicos como computadoras, proyectores e internet, estos no siempre son utilizados con fines pedagógicos innovadores. Asimismo, el uso de plataformas como YouTube aún se limita al consumo pasivo de videos y no se articula con estrategias que fomenten una participación oral activa y significativa por parte de los estudiantes.

Esta situación refleja la necesidad de implementar enfoques interactivos y creativos, que aprovechen los recursos tecnológicos disponibles para fortalecer la oralidad en los estudiantes. En ese sentido, YouTube representa una herramienta con gran potencial educativo, no solo por su contenido variado y accesible, sino también por la posibilidad de generar experiencias de aprendizaje significativas, motivadoras y centradas en la participación oral activa de los estudiantes.

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la relación que existe entre YouTube y la competencia oral de los estudiantes del 3er, 4to y 5to año del nivel secundario de la institución educativa Walter Peñaloza Ramella?

1.2.2 Problemas específicos

¿Qué relación existe entre YouTube y la fluidez verbal de los estudiantes del 3er, 4to y 5to grado de secundaria de la institución educativa Walter Peñaloza Ramella?

¿Qué relación existe entre la motivación y la participación de YouTube y la confianza en la expresión oral de los estudiantes del 3er, 4to y 5to grado de secundaria de la institución educativa Walter Peñaloza Ramella?

¿De qué manera YouTube contribuye al desarrollo la competencia oral y la fluidez verbal en los estudiantes de los estudiantes del 3er, 4to y 5to grado de secundaria de la institución educativa Walter Peñaloza Ramella?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación que existe entre YouTube y la competencia oral en los estudiantes del 3er, 4to y 5to grado de secundaria de la institución educativa Walter Peñaloza Ramella.

1.3.2 Objetivos específicos

Analizar la influencia de YouTube en la fluidez verbal de los estudiantes del 3er, 4to y 5to grado de secundaria secundario de la institución educativa Walter Peñaloza Ramella.

Examinar cómo la motivación y participación generadas por YouTube se relacionan con la confianza en la expresión oral de los estudiantes del 3er, 4to y 5to grado de secundaria de la institución educativa Walter Peñaloza Ramella.

Evaluar el impacto de YouTube en el desarrollo del vocabulario y la pronunciación de los estudiantes del 3er, 4to y 5to grado de secundaria de la institución educativa Walter Peñaloza Ramella.

1.4. Justificación del estudio

La presente investigación descriptiva tiene como propósito abordar una problemática actual relacionada con el bajo nivel de comprensión oral en los estudiantes de educación secundaria. En un contexto donde el acceso a herramientas tecnológicas es cada vez más común, resulta fundamental explorar el potencial de recursos interactivos como YouTube para mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes. En la Institución Educativa Walter Peñaloza Ramella, se ha evidenciado que los estudiantes de 3ro, 4to y 5to grado presentan dificultades en la competencia oral, lo cual limita su participación efectiva en diversas situaciones comunicativas tanto dentro como fuera del aula. En este sentido, se plantea el uso de YouTube como un medio accesible y atractivo que, al integrarse adecuadamente en las prácticas pedagógicas, puede contribuir significativamente al desarrollo de esta competencia.

Por otro lado, la investigación cobra vigencia y pertinencia al proponer el uso de una herramienta ampliamente conocida y accesible para los estudiantes: YouTube. Esta

plataforma digital representa un medio interactivo con alto potencial didáctico, ya que ofrece modelos lingüísticos reales, recursos visuales que enriquecen la comprensión y la posibilidad de que los propios estudiantes generen contenido, promoviendo así una participación activa, creativa y significativa.

Desde el punto de vista teórico, la investigación se fundamenta en enfoques comunicativos y socio constructivistas del aprendizaje, los cuales reconocen la importancia de la interacción y el contexto significativo para el desarrollo de habilidades lingüísticas. YouTube ofrece una amplia variedad de contenidos auténticos, lo que favorece la exposición del estudiante a diferentes situaciones comunicativas reales, acentos y velocidades del habla. Así, el uso de este recurso permite reforzar la comprensión auditiva mediante la presentación de material audiovisual que puede adaptarse a los niveles y necesidades del grupo estudiantil. Además, se apoya en estudios previos que demuestran que el uso de videos educativos estimula la motivación, la atención y mejora la fase de comprensión y retención de información.

En el plano práctico, esta indagación busca aportar una estrategia pedagógica innovadora que pueda ser replicada por docentes del área de comunicación u otras áreas afines. La implementación del recurso YouTube permitirá no solo enriquecer las clases, sino también ofrecer a los estudiantes la posibilidad de aprender de forma autónoma y flexible, ya que los videos pueden visualizarse en cualquier momento. Asimismo, se espera que los resultados de esta investigación sirvan como una guía para otros docentes que deseen mejorar la competencia oral en sus estudiantes, brindando evidencias sobre la efectividad de este recurso. Se prevé que la propuesta tenga un impacto positivo en la mejora del rendimiento académico y en la participación activa de los estudiantes en situaciones de comunicación oral.

Desde una perspectiva metodológica, el estudio se justifica por su carácter descriptivo-correlacional, ya que se pretende observar y analizar la relación entre el uso del recurso YouTube y el nivel de comprensión oral en los estudiantes. El diseño no experimental permite recoger datos de la realidad sin manipular las variables, lo que se considera adecuado para obtener información precisa sobre la situación actual. Además, el enfoque cuantitativo facilita la recolección de datos objetivos y medibles, necesarios para establecer relaciones significativas entre las variables estudiadas. Este enfoque permitirá identificar con claridad si el uso de YouTube está vinculado con mejoras en la comprensión oral de los estudiantes y, de ser así, en qué medida.

1.5. Delimitación de la investigación

1.5.1 *Delimitación espacial*

La presente investigación se desarrollará en la Institución Educativa Walter Peñaloza Ramella, ubicada en el distrito de Sicuani, provincia de Canchis, región Cusco. El estudio se llevará a cabo con estudiantes del nivel secundario, específicamente de tercero, cuarto y quinto grado. Este espacio geográfico constituye el ámbito donde se recopilará la información necesaria para analizar las características relacionadas con el uso de YouTube y la competencia oral durante el año 2025.

1.5.2 *Delimitación temporal*

La presente investigación se desarrolló durante el período comprendido entre mayo y julio del año 2025, coincidiendo con el desarrollo de las prácticas preprofesionales del investigador. Durante este tiempo se llevaron a cabo las actividades de observación, recopilación de información y aplicación de los instrumentos a los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Walter Peñaloza Ramella de Sicuani.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema

Realizada la revisión de las diferentes fuentes bibliográficas, artículos y trabajos de investigación, podemos mencionar algunos que por su particular importancia es necesario citar en la presente investigación, los mismos que constituyen en precedentes.

2.1.1. *Antecedentes internacionales*

En el ámbito internacional, el estudio realizado por Fitriani y Hidayat (2020) titulado “Using YouTube to Improve Students’ Speaking Skill: A Classroom Action Research at One of Junior High Schools in Bandung”.

Tuvo como objetivo investigar cómo el uso de YouTube como herramienta interactiva puede mejorar la habilidad oral de los estudiantes en el aprendizaje del inglés. Esta investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, utilizando la metodología de investigación-acción durante dos ciclos de intervención. Los resultados mostraron una mejora significativa en la fluidez, pronunciación, entonación y confianza

al expresarse oralmente en inglés, luego de la implementación de actividades centradas en el uso de videos de YouTube en clase. Este antecedente respalda el planteamiento de que el uso de plataformas digitales como YouTube puede ser un recurso eficaz para promover de manera más didáctica la competencia oral sobre todo en los alumnos de secundaria que presentan dificultades con respecto a competencia oral, alineándose directamente con los objetivos de la presente investigación.

Zulaefa y Rizal (2021), en su investigación titulada “The Use of YouTube as a Supplementary Resource in Students’ Speaking Skills”.

Tuvo como objetivo general analizar el impacto del uso de YouTube como herramienta didáctica en el desarrollo de la expresión oral en inglés en estudiantes de nivel secundario. El diseño de investigación fue de tipo cuantitativo con enfoque descriptivo. Para recopilar los datos, el autor utilizó como instrumentos cuestionarios estructurados y fichas de observación. La muestra estuvo conformada por 50 estudiantes de secundaria de una institución educativa ubicada en Libia. Como resultado, se evidenció que el uso planificado de videos educativos en YouTube contribuyó significativamente a mejorar la fluidez, pronunciación y vocabulario de los estudiantes al momento de expresarse oralmente en inglés.

Así mismo un estudio realizado por Zulkflee, Azmi, Sheikh Kamaruzaman y colaboradores (2022) titulado *Students’ Perceptions in Using YouTube to Improve Their Speaking Skill: A Cross-National Study of Malaysia and Indonesia*.

Analizó las percepciones de estudiantes de Malasia e Indonesia frente a esta herramienta, empleando un enfoque cuantitativo de tipo transversal. La investigación, desarrollada tras la pandemia, reveló que los participantes perciben a YouTube no solo como un medio atractivo y accesible, sino también como un recurso eficaz para reforzar

la pronunciación, ampliar el vocabulario y mejorar la fluidez al hablar. Los resultados sugieren que la naturaleza visual y auditiva de los contenidos, sumada a la posibilidad de interacción y repetición, incrementa la motivación y promueve un aprendizaje autónomo. Este hallazgo coincide con la tendencia actual de integrar recursos multimedia en la enseñanza del inglés, evidenciando que el consumo planificado de videos educativos en plataformas abiertas puede convertirse en un complemento significativo a las prácticas convencionales en el aula.

La incorporación de YouTube como herramienta educativa ha demostrado efectos positivos no solo en el desarrollo de habilidades lingüísticas, sino también en aspectos afectivos como la autoconfianza. En un estudio cualitativo realizado por Muzdalifah, Lisnawita, Asril y Alhusna (2023), *The use of YouTube in Increasing Non – English Students' Self–Confidence in Speaking*.

Se evaluó el impacto de esta plataforma en estudiantes no especializados en inglés, analizando tanto la calidad de su producción oral como su seguridad al expresarse. Los resultados evidenciaron que la mayoría de los participantes alcanzó niveles considerados entre “buenos” y “muy buenos” en su desempeño oral, con un rango de mejora que osciló entre el 56% y el 100%. Los autores señalan que la exposición continua a modelos de habla nativos, sumada a la posibilidad de practicar de forma repetitiva y autónoma, contribuye significativamente a la reducción de la ansiedad y al fortalecimiento de la confianza comunicativa. De este modo, YouTube se presenta como un recurso que, más allá de su función de entretenimiento, puede transformarse en un catalizador para el desarrollo de la competencia oral en contextos de aprendizaje de lenguas extranjeras.

2.1.2. Antecedentes nacionales

A nivel nacional, Paisig Luna (2022), en su investigación titulada Uso de materiales audiovisuales en la competencia “Se comunica oralmente en inglés” de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P. Honorato de Balzac, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca.

Empleó el método hipotético-deductivo con un enfoque correlacional y diseño no experimental. La recolección de datos se realizó mediante la aplicación de encuestas, utilizando dos cuestionarios de 20 ítems cada uno, correspondientes a las variables del estudio. Posteriormente, se efectuó el procesamiento y análisis de la información para contrastar la hipótesis, la cual planteaba la existencia de una relación significativa entre el uso de materiales audiovisuales y la competencia oral en inglés. Los hallazgos evidenciaron una correlación positiva muy alta ($r = 0.928$) entre ambas variables, así como una significancia bilateral de 0.020, lo que confirma que la relación es estadísticamente significativa.

En el contexto educativo de Iquitos, una investigación cuasi-experimental llevó a cabo un programa innovador basado en el uso de contenidos de YouTube para mejorar la expresión oral en inglés de estudiantes de primer grado de secundaria en la Institución Educativa N° 60188 “Simón Bolívar”. La muestra incluyó 65 alumnos divididos en grupo experimental (36) y control (29), y se aplicaron pruebas orales y rúbricas validadas con 90 % de validez y 96 % de confiabilidad mediante alfa de Cronbach.

Los resultados mostraron que el uso de YouTube no solo elevó la puntuación del grupo experimental en desempeño oral de 12,34 a 16,72, sino que también mejoró significativamente indicadores clave como lenguaje corporal, gramática, pronunciación y vocabulario. Los análisis estadísticos, mediante pruebas t-student, confirmaron que

estas mejoras fueron estadísticamente significativas ($p = 0,00 < 0,05$), demostrando así la eficacia del programa como herramienta didáctica para fortalecer la competencia oral en inglés.

Este hallazgo respalda la integración de recursos audiovisuales interactivos en la enseñanza del idioma, evidenciando que la exposición auténtica a modelos de habla combinada con prácticas controladas refuerza tanto la precisión lingüística como la confianza comunicativa entre alumnos de secundaria.

En el contexto nacional, el uso de YouTube como recurso interactivo en el aprendizaje del inglés ha demostrado un impacto significativo en el desarrollo de la competencia oral de los estudiantes. La investigación de Leiva Yupanqui (2023), cuyo título “Uso de vídeos y aprendizaje de la expresión oral en inglés a nivel secundaria de una institución pública 2022”.

Se evidencia que el uso planificado de recursos audiovisuales, particularmente los videos, tiene un impacto positivo en el desarrollo de la expresión oral en inglés en estudiantes de nivel secundario. El estudio sostiene que este tipo de material no solo favorece la comprensión de la pronunciación y la entonación, sino que también incrementa la motivación y la participación activa en el aula. Asimismo, se destaca que la exposición constante a modelos lingüísticos auténticos mediante videos facilita la adquisición de estructuras gramaticales y vocabulario contextualizado, lo que contribuye significativamente a la mejora de la fluidez comunicativa.

También en la investigación realizada por Aquino Anccasi, A. E. (2022), titulada “Influencia del uso de videos de YouTube en la mejora de la comprensión oral del idioma inglés en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Pardo – Chiclayo, 2022”.

Constituyó en un aporte relevante para el mejoramiento de habilidades auditivas en el aprendizaje del inglés. El estudio, de enfoque cuantitativo, tipo aplicada y diseño cuasi experimental, demostró que la incorporación de videos de YouTube en el proceso de enseñanza-aprendizaje mejora significativamente la comprensión oral de los estudiantes. A través de la aplicación de instrumentos como pruebas de comprensión auditiva antes y después de la intervención, se concluyó que el uso de material audiovisual dinámico, contextualizado y auténtico contribuye de manera efectiva al fortalecimiento de la competencia oral. Estos hallazgos refuerzan la importancia de integrar recursos digitales como YouTube para favorecer el desarrollo de habilidades comunicativas en el área de inglés.

2.1.3. Antecedentes regionales y/o locales

Chipana (2009), realiza una investigación que por título lleva: “Los medios audiovisuales y el aprendizaje de las ciencias naturales en el primer y segundo grado de educación secundaria del colegio estatal “Almirante Miguel Grau” de Checacupe – Canchis.

Los docentes de las diferentes líneas de acción educativa, en el proceso de aprendizaje posiciones de clase no utilizan materiales educativos en un 73% para contribuir con el mejoramiento de la calidad educativa. Por otra parte, el rendimiento escolar de los alumnos en un 48% es deficiente y en un 33% es regular debido a que sus profesores no utilizan de forma constante los medios audiovisuales.

El problema de la falta de utilización de los medios audio visuales en el proceso de enseñanza aprendizaje por parte de los profesores se debe a que el ministerio de educación y sus órganos desconcentrados no hacen los equipamientos con los medios

audios visuales a los centros educativos secundarios a pesar de que esta se habla de modernización educativa y el mejoramiento de la calidad educativa.

Banda y Callo (2023) indican en su proyecto de investigación titulado “Uso del YouTube y la habilidad del speaking en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. 56006 Gaona Cisneros de Sicuani – Cusco – 2023”, como parte de su formación en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “Gregoria Santos”.

El estudio tuvo como objetivo principal determinar la influencia del uso de la plataforma YouTube en el desarrollo de la habilidad oral (speaking) en el área de inglés, en estudiantes de nivel secundario.

Los resultados evidenciaron que el uso frecuente y pedagógicamente guiado de videos de YouTube contribuyó significativamente a mejorar la pronunciación, la fluidez y la confianza al momento de expresarse oralmente en inglés. Los autores concluyen que YouTube representa un recurso interactivo útil para dinamizar el aprendizaje del inglés y fortalecer la competencia oral en contextos escolares locales.

Este antecedente guarda relación directa con el presente estudio, ya que aborda una problemática similar —el desarrollo de la habilidad oral— y utiliza la misma plataforma tecnológica (YouTube), aunque en un entorno institucional distinto. Por ello, proporciona un valioso referente contextual sobre la aplicabilidad y efectividad del uso de recursos audiovisuales digitales en el ámbito educativo local.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. *Marco conceptual*

YouTube

Es una plataforma digital de alojamiento y difusión de videos que permite a los usuarios acceder, compartir y crear contenido audiovisual. En el ámbito educativo, YouTube constituye un recurso interactivo que favorece el aprendizaje mediante la observación, el análisis y la participación en experiencias de enseñanza apoyadas en material multimedia.

Competencia oral

Es la capacidad que posee una persona para expresar ideas, opiniones y conocimientos de manera clara, coherente y adecuada en diferentes contextos comunicativos. Comprende habilidades relacionadas con la fluidez verbal, la confianza al expresarse, el uso apropiado del vocabulario y la correcta pronunciación.

Aprendizaje en YouTube

Es el proceso mediante el cual los estudiantes adquieren conocimientos, habilidades y estrategias a partir del uso de contenidos audiovisuales disponibles en la plataforma YouTube, favoreciendo el aprendizaje autónomo, significativo e interactivo.

Motivación

Es el conjunto de factores internos y externos que impulsan al estudiante a participar activamente en el proceso de aprendizaje, despertando su interés, compromiso y disposición para desarrollar nuevas habilidades.

Participación

Es el grado de involucramiento del estudiante en las actividades de aprendizaje, expresado mediante intervenciones orales, intercambio de ideas, formulación de preguntas y colaboración durante el desarrollo de las sesiones educativas.

Fluidez verbal

Es la capacidad para expresarse oralmente de manera continua, clara y organizada, manteniendo un discurso comprensible con mínimas interrupciones o vacilaciones.

Confianza y expresión oral

Se refiere a la seguridad que demuestra el estudiante al comunicar sus ideas frente a otras personas, participando con espontaneidad, claridad y seguridad en diferentes situaciones comunicativas.

Vocabulario

Es el conjunto de palabras que utiliza una persona para expresar sus ideas de forma adecuada, permitiendo una comunicación precisa y enriqueciendo la calidad del discurso oral.

Pronunciación

Es la correcta articulación y emisión de los sonidos del habla, favoreciendo la comprensión del mensaje por parte de los interlocutores y contribuyendo a una comunicación oral efectiva.

Recurso interactivo

Es toda herramienta tecnológica que permite la interacción entre el usuario y el contenido digital, promoviendo experiencias de aprendizaje dinámicas, participativas y centradas en el estudiante.

Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

Son el conjunto de herramientas tecnológicas utilizadas para crear, almacenar, transmitir y compartir información, facilitando procesos de enseñanza y aprendizaje mediante recursos digitales.

Estudiantes de educación secundaria

Son los alumnos matriculados en el nivel de educación secundaria que participan en procesos de formación académica orientados al desarrollo de competencias, capacidades y habilidades para su formación integral.

2.2.2. Desarrollo teórico de la variable independiente:

Uso de YouTube

A. Definición

De acuerdo con el artículo Definición de YouTube, el nombre proviene del inglés: “You” (tú) y “Tube” (tubo o canal), aunque en el argot se utiliza para referirse a “televisión”. Se trata de un apartado en redes que permite cargar y compartir videos, funcionando como un servicio de alojamiento. Fue creado el 15 de febrero de 2005 por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim. Una de las versiones sobre su origen indica que los primeros promotores buscaban compartir videos de una fiesta en San

Francisco; otra versión señala que uno de ellos tuvo la idea de crear una página de citas en línea que permitiera compartir fotos y videos personales, aunque posteriormente notaron que se subían videos de todo tipo. Un año después, Google adquirió YouTube por 1,650 millones de dólares en acciones. Su funcionamiento inicial era similar a lo que se veía usualmente en los televisores, con la posibilidad de añadir descargos o críticas a los videos que sean relevantes para el consumidor de ese contenido.

La elección de esta herramienta para el presente estudio se debe a que la plataforma ofrece una gran variedad de videos de distintas categorías, géneros, utilidades como también pedagógicos de los cuales se ha seleccionado un conjunto apropiado para ser utilizado en las clases diarias con los estudiantes.

En conclusión, según el artículo mencionado, el crecimiento y desarrollo de YouTube hasta la actualidad ha sido notable, consolidándose como una de las plataformas con más relevancia a nivel mundial y una de las herramientas preferidas por artistas para difundir sus productos y realizar publicidad.

B. Características

Accesibilidad global: YouTube está disponible gratuitamente en múltiples dispositivos, sin restricciones geográficas.

Variedad de formatos: ofrece desde clases formales y documentales hasta tutoriales, blogs y dramatizaciones, adaptables al nivel y estilo de los estudiantes.

Auto-ritmo: permite pausar, repetir y ajustar la velocidad de reproducción, facilitando el aprendizaje individualizado

Interactividad y multimodalidad: combina audio, video, texto y comentarios, ofreciendo una experiencia de aprendizaje rica en estímulos

C. Teorías

El uso de YouTube como recurso educativo se fundamenta en diversas teorías del aprendizaje. La teoría del “Aprendizaje multimedia” de (Mayer, 2009) sostiene que las personas aprenden mejor cuando se combinan elementos visuales y auditivos, lo cual se refleja en los videos educativos que ofrece YouTube.

La teoría del “Aprendizaje significativo” de (Ausubel, 1968) respalda el uso de videos como medios que conectan conocimientos previos con nuevos, facilitando una comprensión más profunda.

Por otro lado, desde la Teoría sociocultural de Vygotsky, YouTube permite la interacción con contenido y personas de diferentes contextos, lo que potencia el aprendizaje colaborativo y social. Finalmente, la teoría del conectivismo de Siemens considera a YouTube como parte de una red de aprendizaje digital donde el conocimiento se construye y comparte mediante recursos abiertos en línea.

D. Ventajas

Amplio acceso gratuito a contenido educativo de calidad, superando barreras económicas.

Atractiva variedad de formatos, que fomenta la atención y el interés a través de recursos visuales y narrativos.

Fomenta el aprendizaje autodirigido, permitiendo revisar segmentos hasta lograr comprensión.

Apoyo a metodologías mixtas, integrándose con estrategias activas como debates, tareas o retroalimentación.

E. Desventajas

Riesgo de distracción, debido a contenido no educativo sugerido o anuncios.

Variedad en calidad, ya que no todos los videos son confiables o precisos.

Falta de interacción directa, limitando la retroalimentación personalizada y la discusión activa

Dependencia de internet, lo cual puede ser un obstáculo en entornos con conectividad limitada.

2.2.3. Desarrollo teórico de la variable dependiente: competencia oral

A. Definición

La competencia oral se concibe como la capacidad del individuo para usar el lenguaje de manera adecuada, fluida y comprensible en contextos comunicativos reales. Dell Hymes (1972) introdujo el concepto de “competencia comunicativa”, que integra no solo el conocimiento gramatical sino también la habilidad social y pragmática para usar el lenguaje en situaciones específicas

Greg Ashman y Pamela Snow (2019) destacan que esta competencia incluye la capacidad de comprender y expresarse oralmente con claridad en distintas situaciones sociales, lo que impacta positivamente en el rendimiento y conducta escolar

B. Características

Fluidez verbal: habilidad para hablar con continuidad y ritmo natural, sin pausas excesivas o titubeos.

Confianza y expresión oral: capacidad para expresarse con seguridad, utilizando gestos, entonación y contacto visual apropiado.

Vocabulario y pronunciación: uso de vocabulario adecuado, variado y pronunciación clara que asegure la inteligibilidad del mensaje (Levis, 2005).

C. Teorías

Fluidez verbal

La fluidez se define como la suavidad y continuidad del habla, medida por el ritmo de producción, pausas y rellenos (Segalowitz & Freed, 2004)

Se distingue entre fluidez cognitiva, de enunciado y percibida (Segalowitz, 2010), siendo la última la base para evaluar la fluidez oral.

Confianza y expresión oral

Estas posturas se refuerzan por estudios sobre ansiedad en el aprendizaje de lengua extranjera, que destacan su impacto negativo en la oralidad (Phillips, 1992).

Vocabulario y pronunciación

El acceso léxico o rapidez con que el hablante recupera palabras del vocabulario está estrechamente vinculado a la fluidez (De Jong et al., 2013), representando hasta el 60 % de la varianza en la fluidez oral.

Por otra parte, Levis (2005) diferencia entre la pronunciación orientada a la inteligibilidad (ser comprendido) y la pronunciación nativa, favoreciendo la primera en contextos de comunicación real.

D. Ventajas

Mejora de la fluidez: un habla fluida facilita la comunicación, reduce las interrupciones y refuerza la comprensión.

Enriquecimiento del vocabulario: a mayor vocabulario, mayor fluidez y coherencia en el discurso (De Jong et al., 2013).

Mejor pronunciación e inteligibilidad: enfocarse en la claridad mejora la comprensión del oyente (Levis, 2005).

E. Desventajas

Ansiedad y temor escénico: la inseguridad oral puede bloquear al hablante (Phillips, 1992).

Retrasos en el acceso léxico: vacilaciones y pausas prolongadas afectan negativamente el flujo del habla (Segalowitz, 2010).

Pronunciación no nativa: acentos fuertes pueden reducir la inteligibilidad, aunque el enfoque actual prioriza ser comprendido por sobre sonar nativo (Levis, 2005)

Desbalance entre fluidez y precisión: enfocarse en hablar rápidamente sin cuidar estructura o pronunciación puede causar errores sistemáticos.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Enfoque de investigación

En el presente trabajo de investigación se empleará un enfoque cuantitativo para examinar la relación entre YouTube y la competencia oral en una población de estudiantes de nivel secundario de institución educativa Walter Peñaloza Ramella. La recolección de datos se realizará mediante encuestas con preguntas cerradas.

La adopción de este enfoque obedece al propósito de analizar y verificar, a través de datos cuantificables y procedimientos estadísticos, el efecto que ejerce la variable independiente sobre la variable dependiente. Este proceso permite formular conclusiones con objetividad y potencial de generalización. Tal como señalan Hernández, Fernández y Baptista (2014), el enfoque cuantitativo se caracteriza por la utilización de mediciones numéricas, recuentos y herramientas estadísticas que permiten identificar patrones conductuales y validar teorías.

Para cumplir con ello, se aplicarán técnicas de recolección de datos estructuradas, como el cuestionario, y se procederá al análisis de los datos mediante estadística descriptiva e inferencial, lo cual permitirá identificar tendencias, correlaciones y la influencia de las variables, asegurando así la validez y confiabilidad de los resultados.

3.2 Tipo de investigación

La presente investigación se desarrollará bajo el tipo de investigación no experimental con alcance descriptivo, ya que se pretende analizar la relación de la variable independiente (YouTube) y la variable dependiente (Competencia oral) en los estudiantes del nivel secundario de la institución Walter Peñaloza, describiendo detalladamente la influencia que se producen en dicha relación, con el fin de demostrar y validar las hipótesis planteadas para la presente investigación.

3.3 Nivel de investigación

El nivel de investigación de este trabajo de investigación es descriptivo correlacional. Es descriptivo porque se orienta a caracterizar las variables de estudio tal como se presentan en la realidad, proporcionando información detallada sobre sus características y comportamiento en la población seleccionada.

Asimismo, es correlacional porque tiene como propósito determinar el grado de relación existente entre dos variables, sin manipularlas, observándolas tal como se dan en el contexto natural. Este nivel de investigación permite identificar si existe asociación y la dirección de dicha relación.

Según lo planteado por Hernández, Fernández y Baptista (2014), los estudios de tipo correlacional buscan identificar el vínculo o nivel de asociación entre dos o más variables dentro de un entorno determinado. En el presente estudio, se emplearán

instrumentos estructurados para la recopilación de datos, los cuales serán analizados posteriormente mediante técnicas de estadística descriptiva e inferencial, con el objetivo de interpretar y establecer relaciones entre los resultados obtenidos.

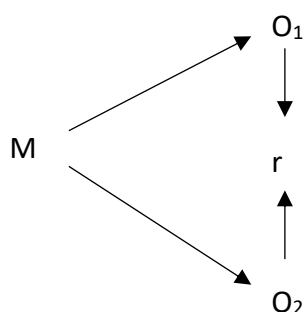
3.4 Diseño de investigación

El diseño de la investigación para el estudio titulado “YouTube y la competencia oral en los estudiantes de secundaria de la institución educativa Walter Peñaloza Ramella, 2025” es no experimental, de corte transversal o transaccional.

Es no experimental porque las variables de estudio Uso de YouTube y la Competencia oral no serán manipuladas, sino observadas tal como se presentan en su contexto natural. Este tipo de diseño permite obtener información sin alterar las condiciones en las que se desarrolla el fenómeno investigado.

El diseño es transversal o transaccional debido a que la recolección de datos se llevará a cabo en un solo momento del tiempo y una sola vez para la misma muestra, sin realizar un seguimiento en diferentes periodos.

El esquema a utilizar es el siguiente:



Donde:

M = Muestra

O₁ = Observación de la variable V.1.

O₂ = Observación de la variable V.2.

r = Corrección entre dichas variables

3.5 Ámbito de investigación

El ámbito de la investigación se enmarca en el contexto educativo, específicamente en la I.E.I Walter Peñaloza Ramella, durante el año 2025.

En cuanto al ámbito espacial, el estudio se desarrollará en las instalaciones de la institución educativa, donde se aplicarán los instrumentos de recolección de datos.

El **ámbito temporal** corresponde al año académico 2025, periodo en el cual se llevará a cabo la aplicación de los cuestionarios y el análisis de la información.

Finalmente, el ámbito temático se enfoca en analizar la relación entre la Uso de YouTube y la Competencia oral, tal como se plantean en los objetivos de la investigación, buscando aportar evidencia científica dentro del campo educativo.

3.6 Población

Para la tesina, la población está constituida por todos los estudiantes matriculados en el nivel secundario de la institución educativa Walter Peñaloza, durante el año académico 2025. Según nómina de matrícula 2025, que asciende a 65 estudiantes.

Tabla 1

Población de estudiantes del nivel secundario en la I.E.I Walter Peñaloza Ramella – 2025

Grado y Sección	N.º de Matriculados
1er grado	14
2do grado	16
3er grado	16
4to grado	9
5to grado	10
TOTAL MATRICULADOS	65

-Nota: Elaboración propia a partir de los registros de matrícula 2025 de la institución educativa Walter Peñaloza.

Esta población cumple con las características necesarias para el estudio, ya que en ella se presenta el fenómeno a investigar (uso de YouTube) y se cuenta con los datos de (competencia oral) correspondientes al mismo periodo.

3.7 Muestra

En la presente investigación, se trabajará con una muestra no probabilística por conveniencia. Este tipo de muestreo implica seleccionar a los participantes **por** la accesibilidad y disponibilidad de los mismos, considerando que cumplen con las características necesarias para el estudio.

El tamaño de la muestra corresponderá a todos los estudiantes del 3er, 4to y 5to de secundaria de la institución educativa Walter Peñaloza Ramella durante el año académico 2025, que se encuentren presentes y cumplan los criterios de inclusión al momento de la aplicación de los instrumentos. Además, participarán voluntariamente y a quienes se les aplicarán los instrumentos de recolección de datos, este procedimiento se justifica debido a que el grupo es accesible para el investigador y se encuentra delimitado en un solo contexto escolar.

Tabla 2

Muestra de estudiantes del nivel secundario de la institución educativa Walter Peñaloza Ramella - 2025

Grado	3ro	4to	5to
Estudiantes del nivel secundario (sección única)	16	9	10

Nota: Información obtenida de los estudiantes del nivel secundario pertenecientes a la Institución Educativa Integrada “Walter Peñaloza Ramella”, correspondiente al año escolar 2025 (Elaboración propia).

3.8 Técnica

En la presente investigación, la técnica principal para la recolección de datos será la encuesta, acorde al enfoque cuantitativo del estudio.

Según Hernández, Fernández y Baptista (Sampieri), “la encuesta es una técnica propia de los estudios cuantitativos que permite recolectar información estructurada de manera sistemática, a partir de preguntas previamente diseñadas, con el fin de medir y analizar variables de manera objetiva”.

Esta técnica se justifica porque facilita la obtención de datos numéricos en un solo momento, necesarios para analizar la relación entre las variables YouTube y Competencia oral. Las encuestas se aplicarán de forma presencial a la muestra seleccionada, asegurando la confidencialidad de los datos y respetando los lineamientos éticos correspondientes.

3.9 Instrumento

En concordancia con la técnica seleccionada (la encuesta), el instrumento que se utilizará en la presente tesina será el cuestionario estructurado.

El cuestionario será elaborado por el investigador tomando como base los objetivos de la investigación y constará de preguntas cerradas con alternativas de respuesta previamente definidas. Este instrumento permitirá recolectar información cuantificable acerca de las dos variables de estudio: YouTube (variable independiente) y Competencia oral (variable dependiente).

El uso del cuestionario se justifica por su capacidad de obtener datos de manera rápida y uniforme en una población numerosa, permitiendo luego el análisis estadístico de los resultados. El cuestionario será sometido a un proceso de validez de contenido por juicio de expertos para garantizar su confiabilidad y claridad antes de su aplicación definitiva.

3.10 Procesamiento de la información

En este apartado se presentan los resultados obtenidos a partir de la aplicación del instrumento de investigación, organizados mediante tablas y gráficos que facilitan la comprensión de la información. Los datos se exponen de forma clara y ordenada, seguidos de una breve explicación descriptiva y una interpretación.

Variable independiente: Uso de YouTube

Ítem 01

Tabla 3

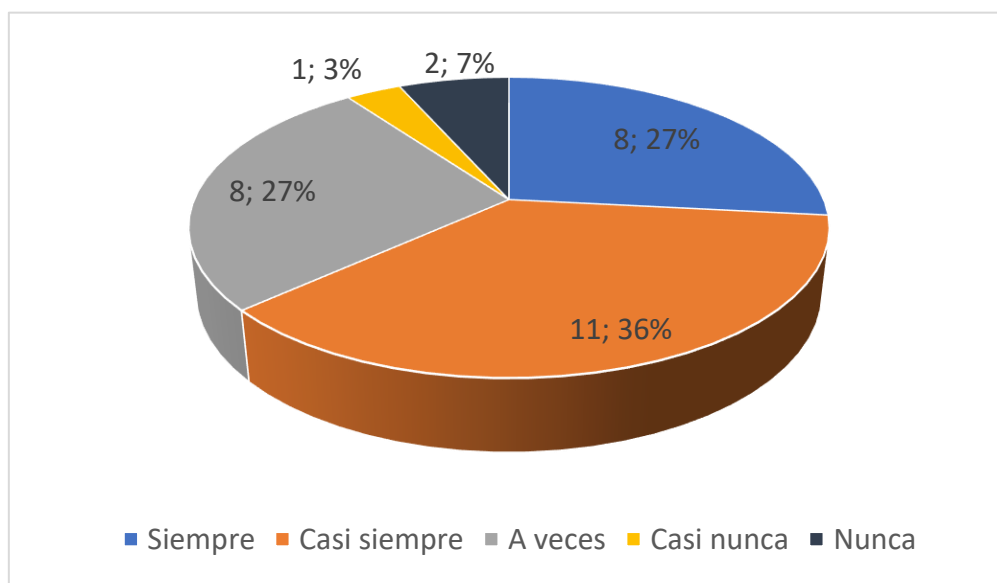
Veo diferentes tipos de videos (diálogos, debates, entrevistas) en clases.

Frecuencia de uso	Estudiantes (fi)	Porcentaje (%)
Siempre	8	27 %
Casi siempre	11	36 %
A veces	8	27 %
Casi nunca	1	3 %
Nunca	2	7 %
Total	30	100 %

Nota. Resultados procedentes del cuestionario realizado a los estudiantes de educación secundaria de la I.E.I. Walter Peñaloza Ramella (2025).

Figura 1

Veo diferentes tipos de videos (diálogos, debates, entrevistas) en clases.



Nota. Elaboración propia del investigador 2025

INTERPRETACIÓN

A través del Ítem 01, buscamos conocer la frecuencia del uso de YouTube en estudiantes de 3er, 4to y 5to de secundaria. Los resultados son los siguientes:

Como se muestra en la Tabla 3 y en la Figura 1, de un total de 30 estudiantes que representan el 100% de los encuestados, 11 estudiantes, que representan el 36 %, indican utilizar YouTube para visualizar Videos de diferente índole. Esto indica que una parte considerable de los estudiantes casi siempre utiliza YouTube.

A su vez 8 estudiantes que equivalen al 27 % reporta utilizar la plataforma YouTube para visualizar distintos videos. Esto sugiere que estos estudiantes usan siempre YouTube para ver diálogos, podcast, debates, etc.

Por otro lado 8 estudiantes, que representan otro 27 % declaran usar con menos frecuencia la plataforma de YouTube. Esto sugiere que de vez de en cuando los estudiantes utilizan YouTube.

A si mismo tenemos los porcentajes mínimos donde 2 estudiantes que representan el 7% y otro 1 estudiante que representa el 3% declaran usar con frecuencia mínima la plataforma YouTube para ver videoconferencias, entrevistas, podcast, etc.

En resumen, según la opinión de los estudiantes se evidencia una alta frecuencia del uso de YouTube, lo que sugiere que una parte considerable de los estudiantes dedica tiempo significativo a ver diferentes videos como entrevistas, debates, podcast, etc.

ÍTEM 02

Tabla 4

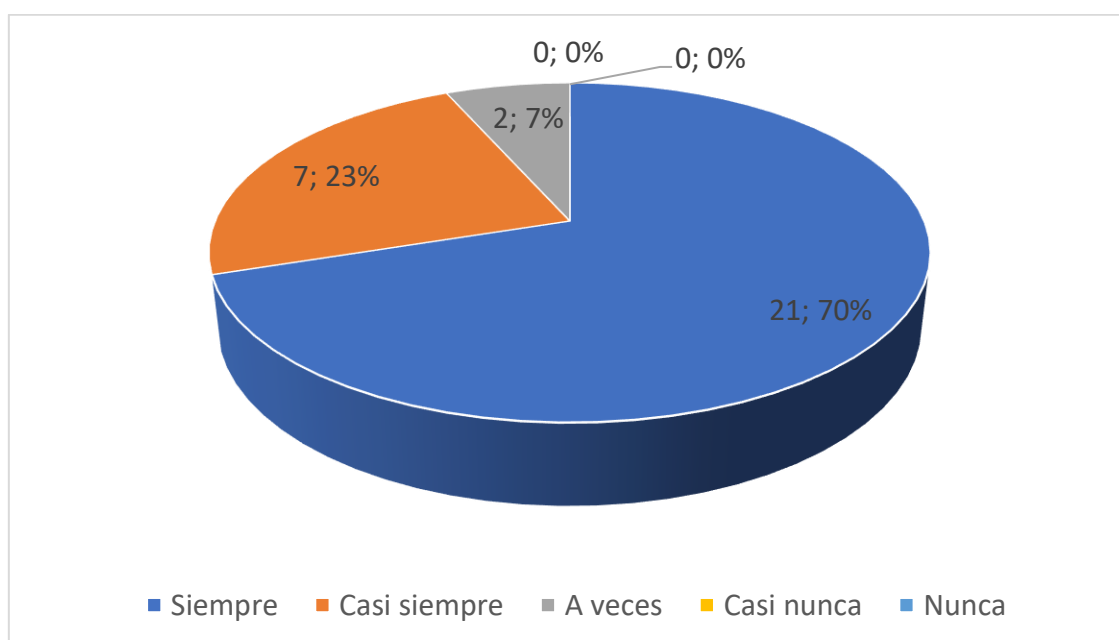
Los videos vistos están relacionados con el tema de la clase.

Frecuencia de uso	Estudiantes (fi)	Porcentaje (%)
Siempre	21	70 %
Casi siempre	7	23 %
A veces	2	7 %
Casi nunca	0	0 %
Nunca	0	0 %
Total	30	100 %

Nota. Resultados procedentes del cuestionario realizado a los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa Walter Peñaloza Ramella (2025).

Figura 2

Los videos vistos están relacionados con el tema de la clase.



Nota. Elaboración propia del investigador 2025

Interpretación

A través del Ítem 02, buscamos conocer la relación entre los diferentes temas temáticos encontrados en YouTube en los estudiantes de 3er, 4to y 5to de secundaria.

Los resultados son los siguientes:

Como se muestra en la Tabla 4 y en la Figura 2, de un total de 30 estudiantes que representan el 100% de los encuestados, 21 estudiantes que equivalen al 70 % reporta hallar relación entre los videos de YouTube y lo avanzado en clases. Esto sugiere los videos vistos son siempre relacionados a temas temáticos.

A su vez 7 estudiantes, que representan el 23 %, indican que los temas casi siempre están relacionados con lo que ven en YouTube.

Por otro lado 2 estudiantes, que representan un 7 % declaran que algunas veces los temas están relacionados con lo que ven en YouTube.

A si mismo tenemos los porcentajes mínimos donde 0 estudiantes que representa el 0% y otros 0 estudiantes que representan el 0% declaran usar con frecuencia mínima la plataforma YouTube para ver videoconferencias, entrevistas, podcast, etc.

En resumen, según la opinión de los estudiantes se evidencia un alto resultado en cuanto a la relación que tienen los videos que visualizan y lo que avanzan en sesiones de aprendizaje.

ÍTEM 03

Tabla 5

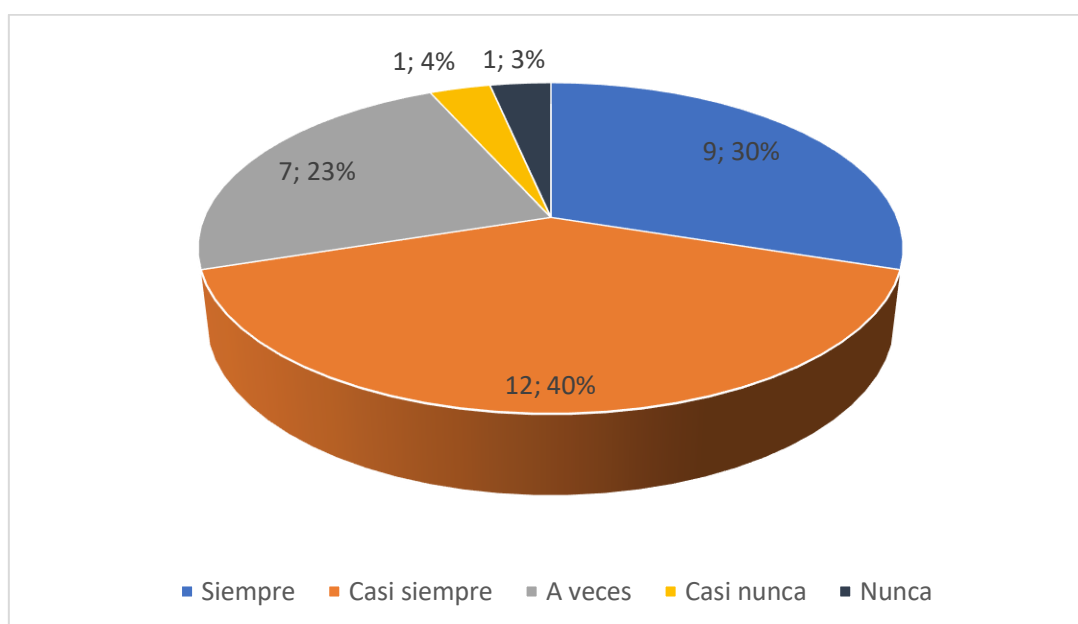
Entiendo los videos que se presentan en clase.

Frecuencia de uso	Estudiantes (fi)	Porcentaje (%)
Siempre	9	30 %
Casi siempre	12	40 %
A veces	7	23 %
Casi nunca	1	4 %
Nunca	1	3 %
Total	30	100 %

Nota. Resultados procedentes del cuestionario realizado a los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa Walter Peñaloza Ramella (2025).

Figura 3

Entiendo los videos que se presentan en clase.



Nota. Elaboración propia del investigador 2025

Interpretación

A través del Ítem 03, buscamos contrastar el entendimiento de lo visualizado en los videos de YouTube en estudiantes de 3er, 4to y 5to de secundaria. Los resultados son los siguientes:

Como se muestra en la Tabla 5 y en la Figura 3, de un total de 30 estudiantes que representan el 100% de los encuestados, 12 estudiantes, que representan el 40 %, indican entender casi en su totalidad los videos en YouTube. Esto indica que una parte considerable de los estudiantes casi siempre comprende los videos vistos en YouTube.

A su vez 9 estudiantes que equivalen al 30 % reporta entender con claridad los videos de YouTube. Esto sugiere que estos estudiantes siempre entienden lo que ven en YouTube sin importar la categoría o género.

Por otro lado 7 estudiantes, que representan 23 % declaran entender de forma menos frecuente los videos en YouTube. Esto sugiere que de vez de en cuando los estudiantes entienden lo que ven en YouTube.

A si mismo tenemos los porcentajes mínimos donde 1 estudiante que representa el 4% y otro 1 estudiante que representan el 3% declaran entender con frecuencia mínima lo que ven en YouTube.

En resumen, según la opinión de los estudiantes se evidencia un alto resultado con respecto al entendimiento de lo visualizado, lo que sugiere que una parte considerable de los estudiantes hallan relación con lo que ven y las sesiones de aprendizaje.

ÍTEM 04

Tabla 6

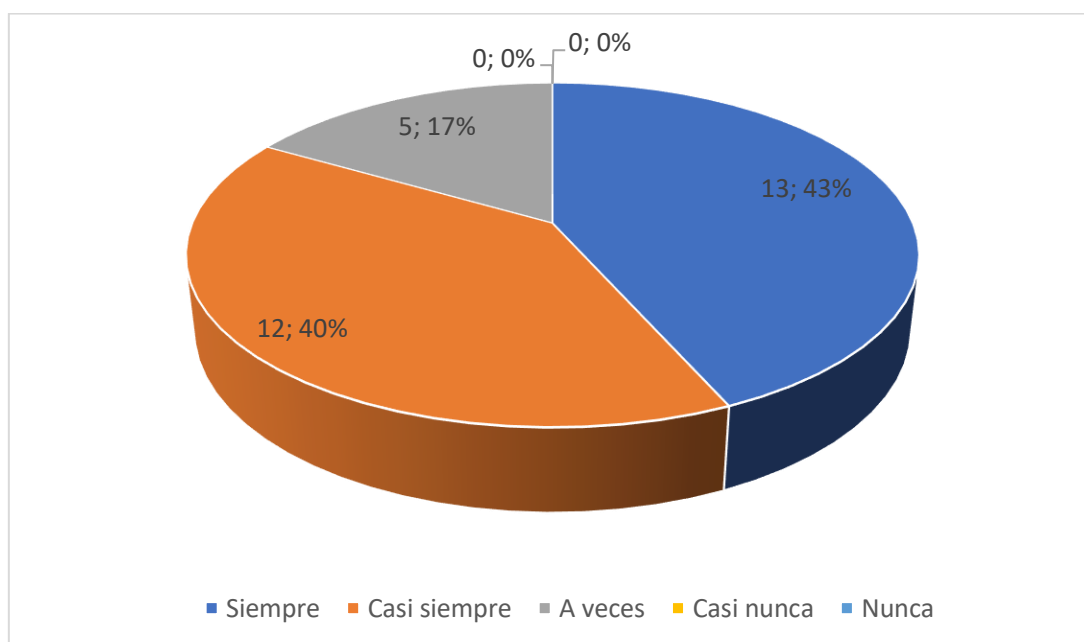
Aplico lo aprendido en los videos a mis tareas escolares.

Frecuencia de uso	Estudiantes (fi)	Porcentaje (%)
Siempre	13	43 %
Casi siempre	12	40 %
A veces	5	17 %
Casi nunca	0	0 %
Nunca	0	0 %
Total	30	100 %

Nota. Resultados procedentes del cuestionario realizado a los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa Walter Peñaloza Ramella (2025).

Figura 4

Aplico lo aprendido en los videos a mis tareas escolares.



Nota. Elaboración propia del investigador 2025

Interpretación

A través del Ítem 04, buscamos evidenciar el uso que le dan con lo aprendido en YouTube en estudiantes de 3er, 4to y 5to de secundaria. Los resultados son los siguientes:

Como se muestra en la Tabla 6 y en la Figura 4, de un total de 30 estudiantes que representan el 100% de los encuestados, 13 estudiantes que equivalen al 43 % utilizan lo aprendido en YouTube. Esto sugiere que estos estudiantes siempre usan lo aprendido en sus tareas o actividades.

A su vez 12 estudiantes, que representan el 40 %, indican aplicar con gran frecuencia lo aprendido en YouTube. Esto indica que una parte considerable de los estudiantes casi siempre usan lo aprendido en los videos vistos en YouTube para sus actividades.

Por otro lado 5 estudiantes, que representan 17 % declaran usar de forma menos frecuente lo aprendido en YouTube. Esto sugiere que a veces los estudiantes aplican lo aprendido en YouTube en sus tareas académicas.

A si mismo tenemos los porcentajes mínimos donde 0 estudiante que representa el 0% y otro 0 estudiante que representan el 0% declaran aplicar lo aprendido en videos.

En resumen, según la opinión de los estudiantes se evidencia un alto resultado con respecto a la aplicación que hacen para realizar sus tareas en base a los videos que encuentran en YouTube.

ÍTEM 05

Tabla 7

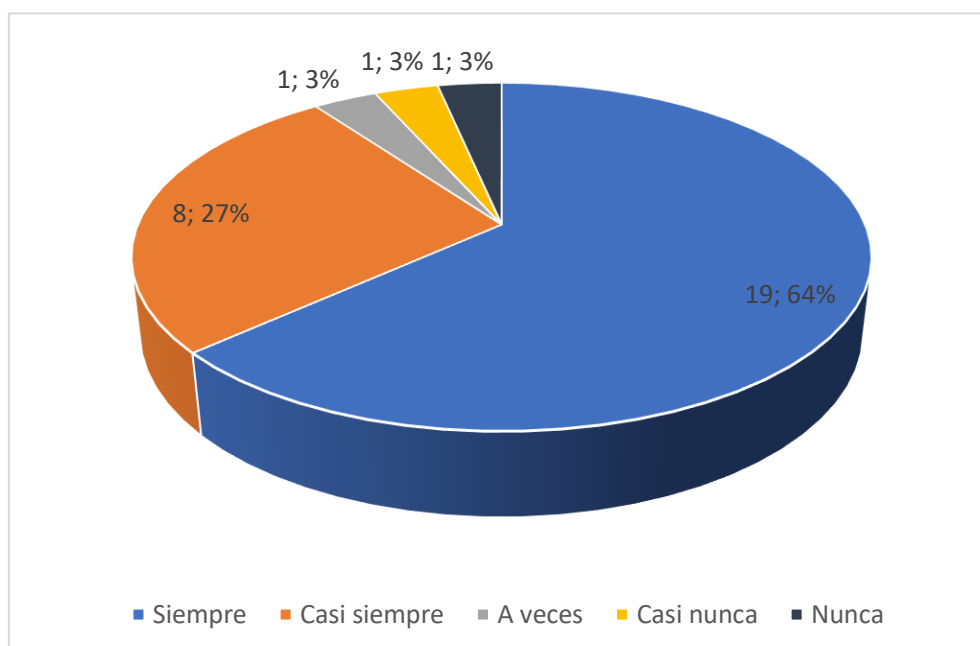
Me interesa ver los videos propuestos por el docente.

Frecuencia de uso	Estudiantes (fi)	Porcentaje (%)
Siempre	19	64 %
Casi siempre	8	27 %
A veces	1	3 %
Casi nunca	1	3 %
Nunca	1	3 %
Total	30	100 %

Nota. Resultados procedentes del cuestionario realizado a los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa Walter Peñaloza Ramella (2025).

Figura 5

Me interesa ver los videos propuestos por el docente.



Nota. Elaboración propia del investigador 2025

Interpretación

A través del Ítem 05, buscamos comprobar el nivel de interés de los estudiantes con respecto a los videos propuestos por el docente. Los resultados son los siguientes:

Como se muestra en la Tabla 7 y en la Figura 5, de un total de 30 estudiantes que representan el 100% de los encuestados, 19 estudiantes que equivalen al 64 % se interesan fuertemente en los videos recomendados por el docente. Esto sugiere que estos estudiantes siempre acceden a visualizar las recomendaciones del docente.

A su vez 8 estudiantes, que representan el 27 %, indican revisar con mayor frecuencia los videos recomendados por el docente. Esto indica que esta cantidad de estudiantes se interesa casi siempre por lo compartido en clases por el docente.

Por otro lado 1 estudiante, que representan 3 % declara estar medianamente interesado en las recomendaciones del docente. Esto sugiere que a veces el estudiante revisa las sugerencias del docente en YouTube.

A si mismo tenemos los porcentajes mínimos donde 1 estudiante que representa el 3% y otro 1 estudiante que representan otro 3% declaran que casi nunca o nunca revisan las sugerencias del docente.

En resumen, según la opinión de los estudiantes se evidencia un alto resultado con respecto al interés de los estudiantes con relación a las sugerencias de diversos videos que hace el docente.

ÍTEM 06

Tabla 8

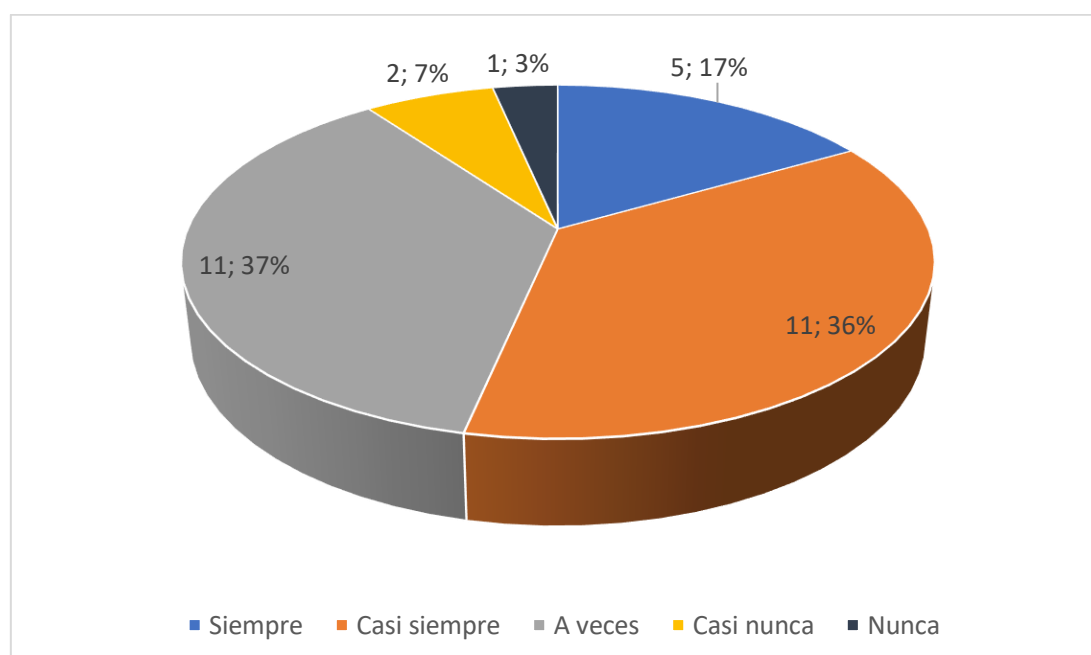
Participó activamente luego de ver los videos.

Frecuencia de uso	Estudiantes (fi)	Porcentaje (%)
Siempre	5	17 %
Casi siempre	11	36 %
A veces	11	37 %
Casi nunca	2	7 %
Nunca	1	3 %
Total	30	100 %

Nota. Resultados procedentes del cuestionario realizado a los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa Walter Peñaloza Ramella (2025).

Figura 6

Participó activamente luego de ver los videos.



Nota. Elaboración propia del investigador 2025

Interpretación

A través del Ítem 06, buscamos comprobar el nivel de interés de los estudiantes con respecto a los videos propuestos por el docente. Los resultados son los siguientes:

Como se muestra en la Tabla 8 y en la Figura 6, de un total de 30 estudiantes que representan el 100% de los encuestados, 11 estudiantes que representan 37 % declaran participar medianamente en las actividades luego de ver los videos. Esto sugiere que a veces estos estudiantes son persuadidos por los videos propuestos por el docente en YouTube.

A su vez 11 estudiantes, que representan el 36 %, indican participar con mucha frecuencia luego de visualizar los videos. Esto indica que esta cantidad de estudiantes participa activamente casi siempre luego de ver los videos planteados.

Por otro lado 5 estudiantes que equivalen al 17 % participan activamente después de ver los videos. Esto sugiere que estos estudiantes siempre son persuadidos por el contenido de los videos sugeridos.

A si mismo tenemos los porcentajes mínimos donde 2 estudiantes que representa el 7% y otro 1 estudiante que representan otro 3% declaran que casi nunca o nunca se sienten motivados a participar luego de ver los videos propuestos por el docente.

En resumen, según la opinión de los estudiantes se evidencia un resultado medianamente alto, en el que más de la mitad de los estudiantes se sienten motivados a participar al ver un video durante la sesión de clases.

ÍTEM 07

Tabla 9

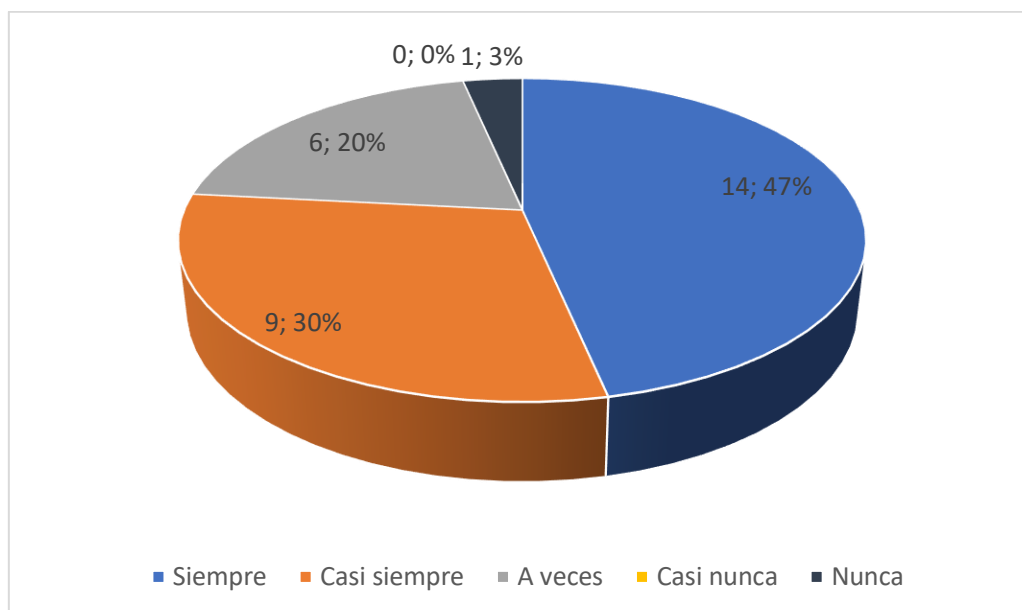
Presto atención completa cuando se presentan videos en clase.

Frecuencia de uso	Estudiantes (fi)	Porcentaje (%)
Siempre	14	47 %
Casi siempre	9	30 %
A veces	6	20 %
Casi nunca	0	0 %
Nunca	1	3 %
Total	30	100 %

Nota. Resultados procedentes del cuestionario realizado a los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa Walter Peñaloza Ramella (2025).

Figura 7

Presto atención completa cuando se presentan videos en clase.



Nota. Elaboración propia del investigador 2025

Interpretación

A través del Ítem 07, buscamos observar el nivel de atención que le prestan los estudiantes con respecto a los videos propuestos por el docente. Los resultados son los siguientes:

Como se muestra en la Tabla 9 y en la Figura 7, de un total de 30 estudiantes que representan el 100% de los encuestados, 14 estudiantes que equivalen al 47 % prestan entera atención a los videos propuestos. Esto sugiere que estos estudiantes siempre visualizan el 100% del contenido de los videos sugeridos.

A su vez 9 estudiantes, que representan el 30 %, indican prestar gran atención al ver los videos presentados. Esto indica que esta cantidad de estudiantes casi siempre prestan atención al ver los videos planteados.

Por otro lado 6 estudiantes, que representan 20 % declaran prestar atención medianamente al ver los videos. Esto sugiere que a veces estos estudiantes son cautivados por los videos propuestos por el docente en YouTube.

A si mismo tenemos los porcentajes mínimos donde 1 estudiantes que representa el 3 % y otro 0 estudiante que representa un 0 % declara que casi nunca o nunca le dan la atención completa a los videos que se muestran o los videos sugeridos por el docente.

En resumen, según la opinión de los estudiantes se evidencia un resultado medianamente alto, en el que más de la mitad de los estudiantes se sienten motivados a participar al ver un video durante la sesión de clases.

ÍTEM 08

Tabla 10

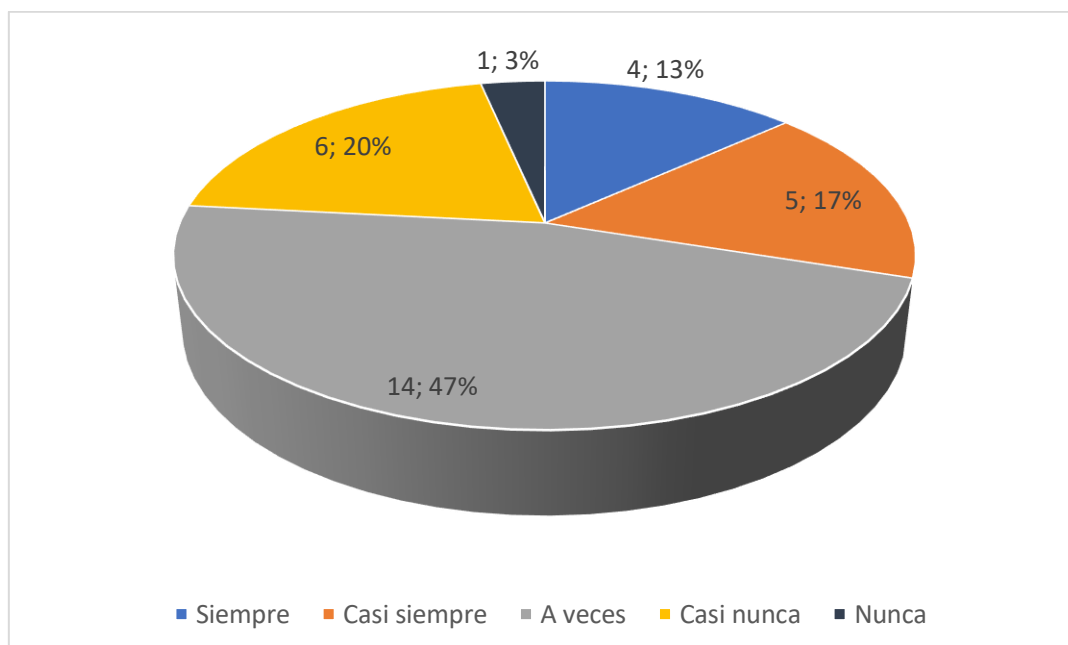
Busco videos adicionales relacionados con lo visto en clase por iniciativa propia.

Frecuencia de uso	Estudiantes (fi)	Porcentaje (%)
Siempre	4	13 %
Casi siempre	5	17 %
A veces	14	47 %
Casi nunca	6	20 %
Nunca	1	3 %
Total	30	100 %

Nota. Resultados procedentes del cuestionario realizado a los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa Walter Peñaloza Ramella (2025).

Figura 8

Busco videos adicionales relacionados con lo visto en clase por iniciativa propia.



Nota. Elaboración propia del investigador 2025

Interpretación

A través del Ítem 08, buscamos evidenciar con qué frecuencia los estudiantes buscan videos relacionados a los propuestos en clase por criterio propio. Los resultados son los siguientes:

Como se muestra en la Tabla 10 y en la Figura 8, de un total de 30 estudiantes que representan el 100% de los encuestados, 14 estudiantes, que representan 47 % declaran que a veces buscan contenido relacionado a los videos ya vistos anteriormente.

A su vez 5 estudiantes, que representan el 17 %, indican buscar videos relacionados con los sugeridos en clase. Esto indica que esta cantidad de estudiantes casi siempre les interesa indagar más sobre lo presentado en clases.

Por otro lado 6 estudiantes que representa el 20% casi nunca buscan videos relacionados con los propuestos por cuenta propia.

A si mismo tenemos los porcentajes mínimos donde 4 estudiantes que equivalen al 13% y otro 1 estudiante que representa un 3 % declara que siempre en caso de los 4 o nunca en caso del único estudiante, indagan o buscan videos relacionados a los presentados o propuestos por el docente.

En resumen, según la opinión de los estudiantes se evidencia un resultado medianamente bajo, en el que menos de la mitad de los estudiantes se animan a buscar videos relacionados por criterio propio.

Variable dependiente: competencia oral

ÍTEM 01

Tabla 11

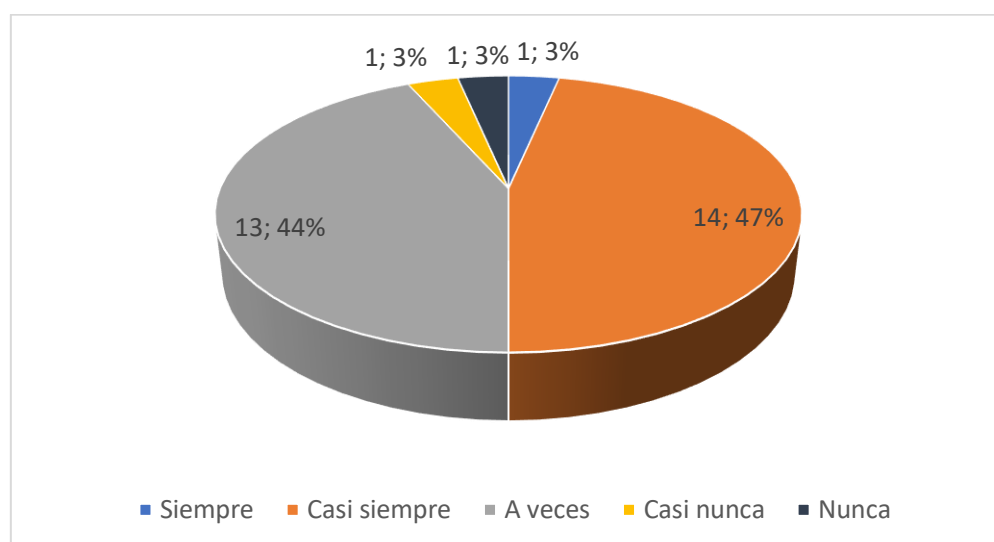
Mantengo una conversación oral sin interrupciones largas.

Frecuencia de uso	Estudiantes (fi)	Porcentaje (%)
Siempre	1	3 %
Casi siempre	14	47 %
A veces	13	44 %
Casi nunca	1	3 %
Nunca	1	3 %
Total	30	100 %

Nota. Resultados procedentes del cuestionario realizado a los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa Walter Peñaloza Ramella (2025).

Figura 9

Mantengo una conversación oral sin interrupciones largas.



Nota. Elaboración propia del investigador 2025

Interpretación

A través del Ítem 01, buscamos observar la fluidez del estudiante al no hacer pausas largas durante una conversación. Los resultados son los siguientes:

Como se muestra en la Tabla 11 y en la Figura 9, de un total de 30 estudiantes que representan el 100% de los encuestados, 14 estudiantes, que representan el 47 %, indican que la mayoría de ocasiones no presentan dificultades con la fluidez oral en conversaciones.

A su vez 13 estudiantes, que representan 44 % declaran que a veces suelen tener pausas o dificultad en las conversaciones orales.

Por otro lado 1 estudiantes que equivalen al 3 % no presentan pausas al hablar o tener una conversación oral con otros.

A si mismo tenemos los porcentajes mínimos donde 1 estudiante que representa el 3% y otro 1 estudiante que representa un 3% declara que casi nunca o nunca mantiene una conversación fluida o sin pausas siendo los que mayor dificultad tienen al expresarse de manera continua.

En resumen, según la opinión de los estudiantes se evidencia un resultado en el que poco más de la mitad de los estudiantes tienen una conversación cuasi fluida y sin pausas.

ÍTEM 02

Tabla 12

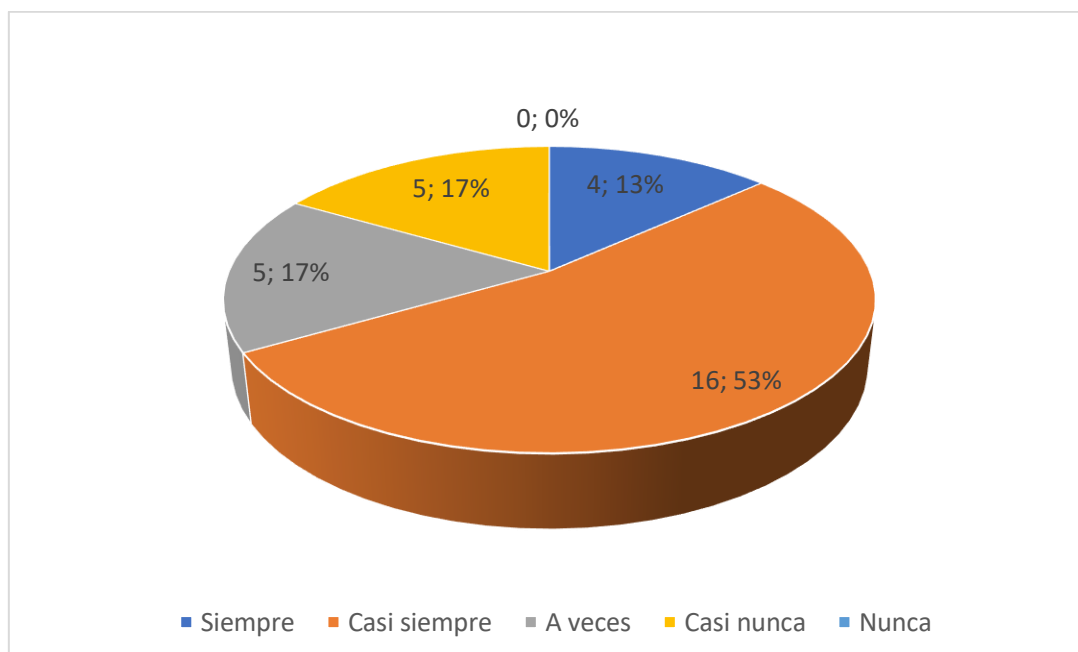
Expreso mis ideas oralmente de manera fluida durante las actividades.

Frecuencia de uso	Estudiantes (fi)	Porcentaje (%)
Siempre	4	13 %
Casi siempre	16	53 %
A veces	5	17 %
Casi nunca	5	17 %
Nunca	0	0 %
Total	30	100 %

Nota. Resultados procedentes del cuestionario realizado a los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa Walter Peñaloza Ramella (2025).

Figura 10

Expreso mis ideas oralmente de manera fluida durante las actividades.



Nota. Elaboración propia del investigador 2025

Interpretación

A través del Ítem 02, buscamos contrastar que tan claras son las ideas de los estudiantes durante las sesiones de aprendizaje. Los resultados son los siguientes:

Como se muestra en la Tabla 12 y en la Figura 10, de un total de 30 estudiantes que representan el 100% de los encuestados, 16 estudiantes, que representan el 53 %, indican que la mayoría de ocasiones no presentan dificultades al expresar sus ideas durante las sesiones.

A su vez 5 estudiantes, que representan 17 % declaran que a veces suelen tener dificultades al expresarse de una manera correcta durante las sesiones de aprendizaje.

Por otro lado 5 estudiante que representa el 17% casi nunca se expresa de forma clara y fluida sus ideas durante las sesiones de aprendizaje.

A si mismo tenemos los porcentajes mínimos donde 4 estudiantes que equivalen al 13% y otro 0 estudiante que representa un 0% declara siempre en caso de los 4 estudiantes o nunca en caso de los 0 estudiantes pueden expresarse o dar a conocer sus ideas de la manera más correcta.

En resumen, según la opinión de los estudiantes se evidencia un resultado en el que más de la mitad de estudiantes expresan sus ideas de forma clara y concisa durante el desarrollo de clase o al participar en actividades de expresión oral.

ÍTEM 03

Tabla 13

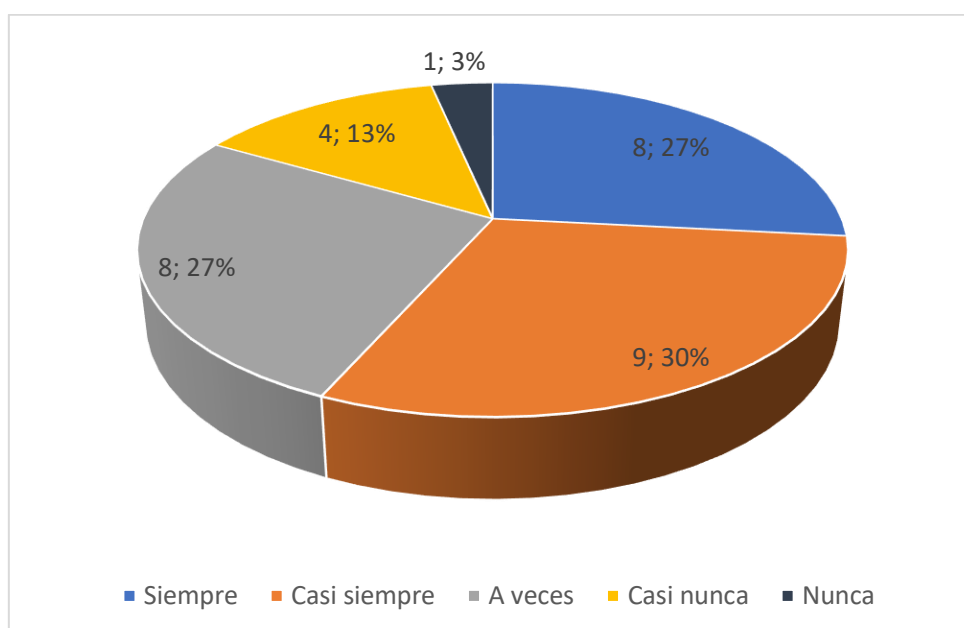
Me interesa participar en actividades que requieren expresión oral.

Frecuencia de uso	Estudiantes (fi)	Porcentaje (%)
Siempre	8	27 %
Casi siempre	9	30 %
A veces	8	27 %
Casi nunca	4	13 %
Nunca	1	3 %
Total	30	100 %

Nota. Resultados procedentes del cuestionario realizado a los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa Walter Peñaloza Ramella (2025).

Figura 11

Me interesa participar en actividades que requieren expresión oral.



Nota. Elaboración propia del investigador 2025

Interpretación

A través del Ítem 03, buscamos observar el interés del estudiante en participar en actividades que requieran de expresión oral. Los resultados son los siguientes:

Como se muestra en la Tabla 13 y en la Figura 11, de un total de 30 estudiantes que representan el 100% de los encuestados, 9 estudiantes, que representan el 30 %, indican que la mayoría de ocasiones o casi siempre les interesa participar en actividades en las que se requiere expresión oral.

A su vez 8 estudiantes que equivalen al 27 % están completamente interesados en participar en distintas actividades que estén relacionadas con la expresión oral.

Por otro lado 8 estudiantes, que representan 27 % declaran que de vez en cuando les interesa participar en actividades que estén relacionadas con expresión oral.

A si mismo tenemos los porcentajes mínimos donde 4 estudiante que representa el 13% y otro 1 estudiante que representa un 3% declara que casi nunca o nunca les interesa participar en actividades que tengan que ver con expresión oral.

En resumen, según la opinión de los estudiantes se evidencia un resultado medianamente alto en el que a los estudiantes les interesa participar en actividades relacionadas con la expresión oral.

ÍTEM 04

Tabla 14

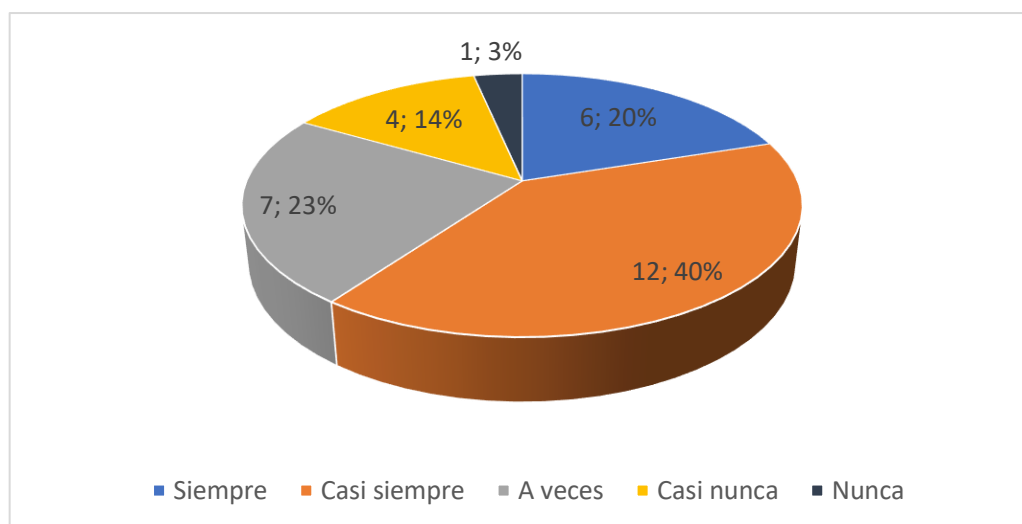
Me involucro activamente en las actividades orales después de ver videos u otras dinámicas.

Frecuencia de uso	Estudiantes (fi)	Porcentaje (%)
Siempre	6	20 %
Casi siempre	12	40 %
A veces	7	23 %
Casi nunca	4	14 %
Nunca	1	3 %
Total	30	100 %

Nota. Resultados procedentes del cuestionario realizado a los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa Walter Peñaloza Ramella (2025).

Figura 12

Me involucro activamente en las actividades orales después de ver videos u otras dinámicas.



Nota. Elaboración propia del investigador 2025

Interpretación

A través del Ítem 04, buscamos evidenciar si los estudiantes se sienten motivados al observar videos o hacer alguna dinámica relacionada a contenido audiovisual. Los resultados son los siguientes:

Como se muestra en la Tabla 14 y en la Figura 12, de un total de 30 estudiantes que representan el 100% de los encuestados, 12 estudiantes, que representan el 40 %, indican que la mayoría de ocasiones o casi siempre se sienten motivados al ver videos en YouTube o realizar actividades audiovisuales.

A su vez 7 estudiantes, que representan 23 % declaran que a veces son motivados con las actividades audiovisuales o videos de YouTube y que los ayude a involucrarse en actividades orales.

Por otro lado 6 estudiantes que equivalen al 20 % son motivados y disfrutan realizar estas actividades como parte de una motivación o inicio de sesión.

A si mismo tenemos los porcentajes mínimos donde 4 estudiante que representa el 14% y otro 1 estudiante que representa un 3% declara que casi nunca o nunca son motivados o se involucran en actividades de expresión oral luego de ver contenido audiovisual.

En resumen, según la opinión de los estudiantes se evidencia un resultado del 60% en el que los estudiantes se sienten motivados a involucrarse en actividades orales luego de haber visto diferentes videos o realizar dinámicas con contenido audiovisual.

ÍTEM 05

Tabla 15

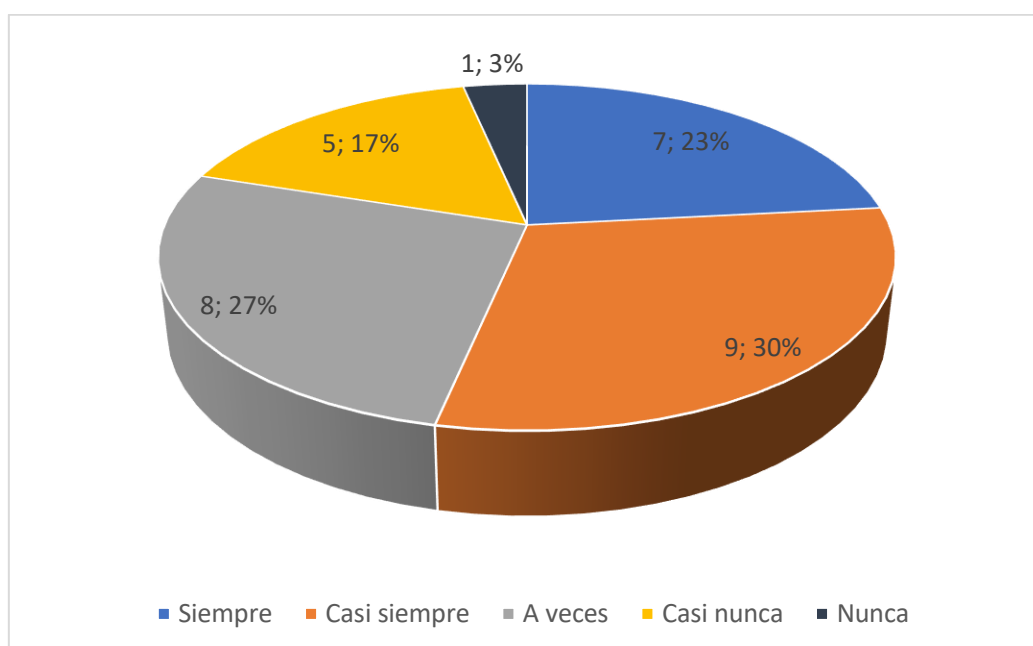
Disfruto hablar frente a mis compañeros o en grupo.

Frecuencia de uso	Estudiantes (fi)	Porcentaje (%)
Siempre	7	23 %
Casi siempre	9	30 %
A veces	8	27 %
Casi nunca	5	17 %
Nunca	1	3 %
Total	30	100 %

Nota. Resultados procedentes del cuestionario realizado a los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa Walter Peñaloza Ramella (2025).

Figura 13

Disfruto hablar frente a mis compañeros o en grupo.



Nota. Elaboración propia del investigador 2025

Interpretación

A través del Ítem 05, buscamos contrastar que tanta confianza tienen los estudiantes al hablar en frente de sus compañeros. Los resultados son los siguientes:

Como se muestra en la Tabla 15 y en la Figura 13, de un total de 30 estudiantes que representan el 100% de los encuestados, 9 estudiantes, que representan el 30 %, indican que la mayoría de ocasiones o casi siempre disfrutan de expresar sus ideas frente a sus compañeros o en alguna actividad en la que requiera la expresión oral.

A su vez 8 estudiantes, que representan 27 % declaran que de vez en cuando les gusta hablar o disfrutan de expresarse oralmente en el salón.

Por otro lado 7 estudiantes que equivalen al 23 % tienen confianza plena y disfrutan expresarse oralmente en frente de sus compañeros o un grupo en específico.

A si mismo tenemos los porcentajes mínimos donde 5 estudiante que representa el 17% y otro 1 estudiante que representa un 3% declara que casi nunca o nunca disfrutan de hablar frente a sus compañeros o un público.

En resumen, según la opinión de los estudiantes se evidencia un resultado en el que poco más de la mitad de estudiantes disfrutan al expresarse oralmente frente a sus compañeros o un público.

ÍTEM 06

Tabla 16

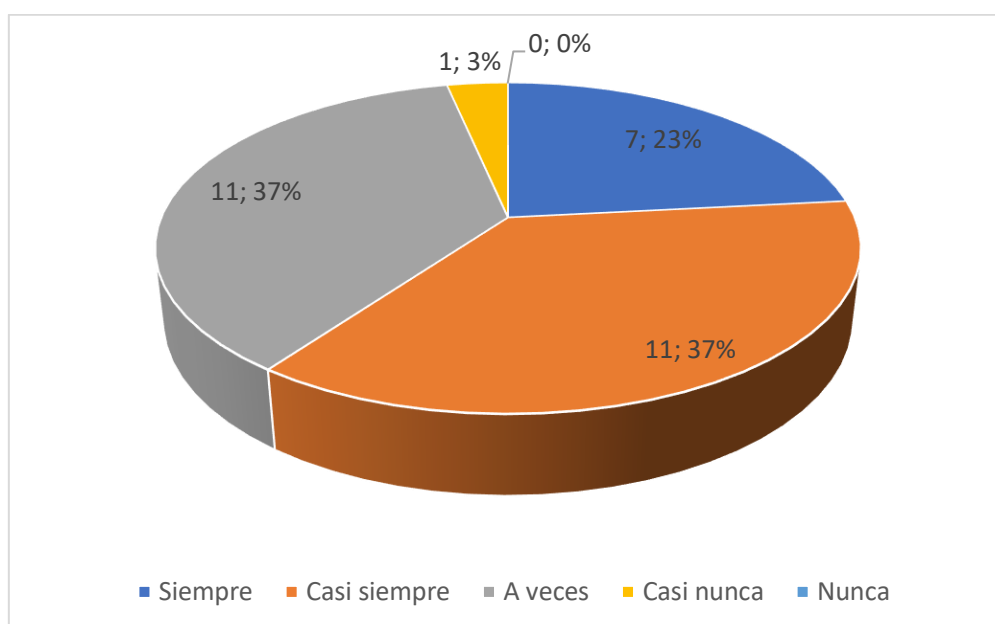
Uso palabras adecuadas cuando participo oralmente.

Frecuencia de uso	Estudiantes (fi)	Porcentaje (%)
Siempre	7	23 %
Casi siempre	11	37 %
A veces	11	37 %
Casi nunca	1	3 %
Nunca	0	0 %
Total	30	100 %

Nota. Resultados procedentes del cuestionario realizado a los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa Walter Peñaloza Ramella (2025).

Figura 14

Uso palabras adecuadas cuando participo oralmente.



Nota. Elaboración propia del investigador 2025

Interpretación

A través del Ítem 06, buscamos evidenciar si los estudiantes utilizan un vocabulario adecuado al expresarse oralmente. Los resultados son los siguientes:

Como se muestra en la Tabla 16 y en la Figura 14, de un total de 30 estudiantes que representan el 100% de los encuestados, 11 estudiantes, que representan el 37 %, indican que la mayoría de ocasiones o casi siempre utilizan un vocabulario pertinente al momento de expresarse oralmente.

A su vez 11 estudiantes, que representan 37 % declaran que de vez en cuando o a veces utilizan un vocabulario adecuado cuando expresan sus ideas en el salón de clases.

Por otro lado 7 estudiantes que equivalen al 23 % consideran que siempre utilizan formas de expresión oral adecuadas al momento de participar oralmente.

A si mismo tenemos los porcentajes mínimos donde 1 estudiante que representa el 3% y otro 0 estudiante que representa un 0% declara que casi nunca o nunca utilizan convenciones orales pertinentes o adecuadas al momento de expresarse oralmente.

En resumen, según la opinión de los estudiantes se evidencia un resultado medianamente alto en el que los entrevistados utilizan un lenguaje y vocabulario adecuado al momento de expresar sus ideas de forma oral.

ÍTEM 07

Tabla 17

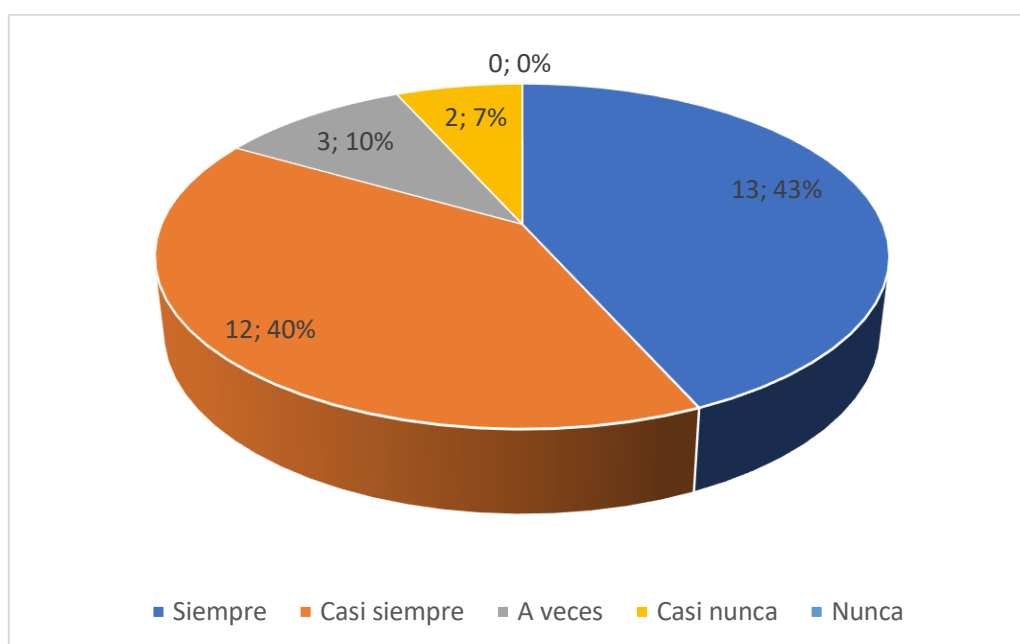
Me esfuerzo por pronunciar correctamente las palabras al hablar

Frecuencia de uso	Estudiantes (fi)	Porcentaje (%)
Siempre	13	43 %
Casi siempre	12	40 %
A veces	3	10 %
Casi nunca	2	7 %
Nunca	0	0 %
Total	30	100 %

Nota. Resultados procedentes del cuestionario realizado a los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa Walter Peñaloza Ramella (2025).

Figura 15

Me esfuerzo por pronunciar correctamente las palabras al hablar



Nota. Elaboración propia del investigador 2025

Interpretación

A través del Ítem 07, buscamos evidenciar si los estudiantes utilizan un vocabulario adecuado al expresarse oralmente. Los resultados son los siguientes:

Como se muestra en la Tabla 17 y en la Figura 15, de un total de 30 estudiantes que representan el 100% de los encuestados, 13 estudiantes que equivalen al 43 % afirman que se esfuerzan siempre al pronunciar correctamente las palabras al momento de expresarse oralmente.

A su vez 12 estudiantes, que representan el 40 %, indican que la mayoría de ocasiones o casi siempre se esfuerzan por pronunciar correctamente las palabras al momento de dar sus ideas o expresiones.

Por otro lado 3 estudiantes, que representan 10 % declaran que de vez en cuando o a veces le dan relevancia a su expresión oral al momento de hablar.

A si mismo tenemos los porcentajes mínimos donde 2 estudiante que representa el 7% y otro 0 estudiante que representa un 0% declara que casi nunca o nunca le ponen atención o esfuerzo al momento de participar o dar ideas de forma oral.

En resumen, según la opinión de los estudiantes se evidencia un resultado con un porcentaje bastante alto en el que los estudiantes se esfuerzan por pronunciar y expresarse de la mejor manera al momento de dar ideas o tener una conversación oral.

ÍTEM 08

Tabla 18

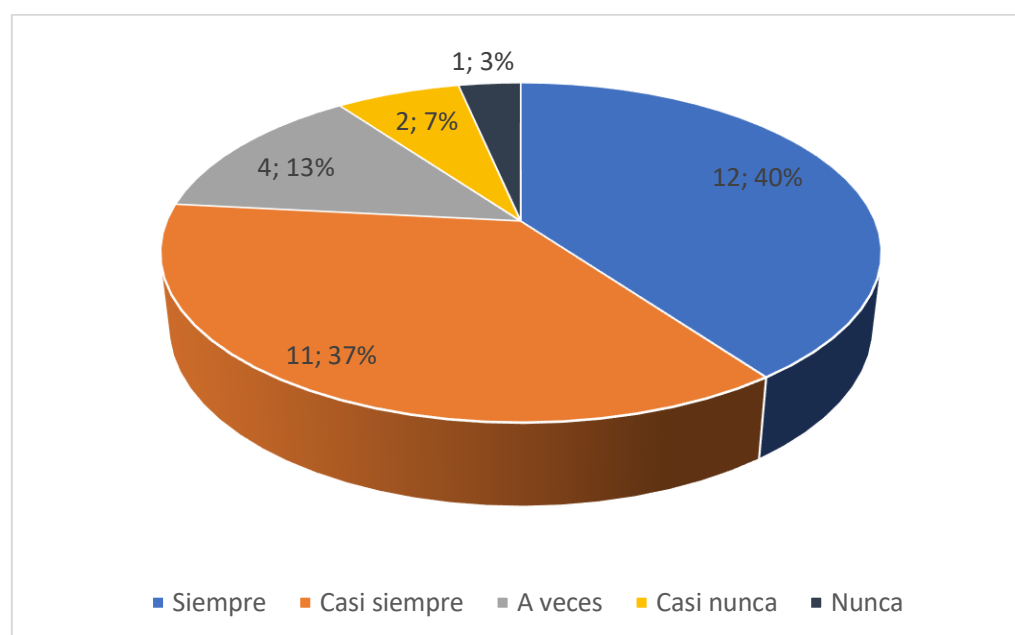
Repito o practico palabras nuevas para mejorar mi forma de hablar.

Frecuencia de uso	Estudiantes (fi)	Porcentaje (%)
Siempre	12	40 %
Casi siempre	11	37 %
A veces	4	13 %
Casi nunca	2	7 %
Nunca	1	3 %
Total	30	100 %

Nota. Resultados procedentes del cuestionario realizado a los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa Walter Peñaloza Ramella (2025).

Figura 16

Repito o practico palabras nuevas para mejorar mi forma de hablar.



Nota. Elaboración propia del investigador 2025

Interpretación

A través del Ítem 08, buscamos observar el interés de los estudiantes por mejorar su nivel de habla para mejorar su expresión oral. Los resultados son los siguientes:

Como se muestra en la Tabla 18 y en la Figura 16, de un total de 30 estudiantes que representan el 100% de los encuestados, 12 estudiantes que equivalen al 40 % afirman que siempre practican y repiten vocabulario nuevo para mejorar su expresión oral.

A su vez 11 estudiantes, que representan el 37 %, indican que la mayoría de ocasiones o casi siempre practican o repiten palabras nuevas para mejorar su nivel de habla y expresión oral.

Por otro lado 4 estudiantes, que representan 13 % declaran que de vez en cuando o a veces practican palabras nuevas para mejorar su vocabulario y su expresión oral.

A si mismo tenemos los porcentajes mínimos donde 2 estudiante que representa el 7% y otro 0 estudiante que representa un 0% declara que casi nunca o nunca repiten o practican nuevas palabras para mejorar su léxico o forma de hablar.

En resumen, según la opinión de los estudiantes se evidencia un resultado con un porcentaje bastante alto en el que los estudiantes se esfuerzan por mejorar su nivel de habla al practicar o repetir palabras nuevas aumentando así su nivel de léxico y expresión oral.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Presentación de resultados

Contrastación de la hipótesis

Tabla 19

	Uso de YouTube	Competencia oral
Uso de YouTube	1.000	0.5533
Sig. (bilateral)	—	0.000
N	30	30
Competencia oral	0.5533	1.000
Sig. (bilateral)	0.000	—
N	30	30

***Nota.** La correlación es significativa al nivel de 0.05 (bilateral).*

Hipótesis de investigación (H_1): Existe una relación estadísticamente significativa entre el uso de YouTube y la competencia oral en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Walter Peñaloza Ramella de Sicuani, 2025.

Hipótesis nula (H_0): No existe una relación estadísticamente significativa entre el uso de YouTube y la competencia oral en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Walter Peñaloza Ramella de Sicuani, 2025.

Como $p = 0.000 < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación (H_1).

Conclusión: Existe una relación positiva moderada y estadísticamente significativa entre el uso de YouTube y la competencia oral en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Walter Peñaloza Ramella de Sicuani, 2025.

4.2 Conclusiones y sugerencias

Conclusiones

PRIMERA. Se concluye que existe una correlación positiva moderada entre el uso de YouTube y la competencia oral, respaldada por un coeficiente de correlación de Spearman de $\rho = 0.5533$, con un nivel de significancia de $p = 0.000 < 0.05$. Este resultado confirma que existe una relación estadísticamente significativa entre ambas variables, lo que sugiere que el uso de YouTube como recurso educativo puede contribuir favorablemente al desarrollo de la competencia oral en los estudiantes.

SEGUNDA. Se concluye que las dimensiones de la variable independiente —motivación y participación— mostraron una asociación positiva con las dimensiones de la competencia oral, especialmente en aspectos como la fluidez verbal y la confianza al expresarse. Esto indica que los estudiantes que se sienten más motivados y participan activamente al haber interactuado con la gran variedad de videos encontrados YouTube y tienden a desenvolverse con mayor soltura y seguridad al comunicarse oralmente., respaldado por los resultados mostrados a través de las encuestas realizadas

TERCERA. Asimismo, se observó una relación favorable entre el uso de YouTube y el desarrollo del vocabulario y la pronunciación, lo que refuerza la idea de que el contenido audiovisual puede enriquecer el repertorio lingüístico de los estudiantes y mejorar su capacidad para articular ideas con claridad, los resultados permiten concluir que el uso de esta plataforma contribuye significativamente al fortalecimiento de la competencia oral en contextos educativos, siendo evidenciado a través de los resultados de las encuestas realizadas

Sugerencias

PRIMERA. Se recomienda a los directivos y docentes tomar en cuenta los resultados hallados en la presente investigación con fines de mejorar y brindar una educación con mayor calidad, eficacia, moderna y actualizada.

SEGUNDA. Se hace hincapié a todos los docentes utilizar medios audiovisuales, en este caso la plataforma de YouTube ya que por su accesibilidad y contenido altamente diverso se convierte en un medio motivacional y educativo altamente didáctico e interactivo siendo así una herramienta más que útil para desarrollar una sesión de aprendizaje.

TERCERA. Se recomienda a los futuros investigadores tomar en cuenta los resultados de la presente investigación y ahondar más desde una perspectiva diferente y con un enfoque cualitativo, ya que la investigación tiene mucho más potencial con un diseño y enfoque diferente.

Referencias bibliográficas

- Cajo, L., & Iquise, M. (2020). Tesis “Relación entre el uso de aplicaciones móviles y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del 4to grado del nivel secundario de la i.e. catalina Buend .
- Condori, P. (2020). Universo, población y muestra. *Curso taller*. Obtenido de <https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>
- Cordoba, D., & Bardales, R. (2018). Enseñanza–aprendizaje del idioma inglés 8basado en las inteligencias múltiples. Obtenido de Recuperado de <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2669/IDIOMAS%20-%20Daisy%20C%3b3rdova%20Soria%20%26%20Ruth%20Bard%3a1lez%20Salda%3b1a.pdf?sequenc>
- De Jong, N. H., Steinel, M. P., Florijn, A. F., Schoonen, R., & Hulstijn, J. H. (2013). *Linguistic skills and speaking fluency in a second language. Applied Psycholinguistics*, 34(5), 893–916. <https://doi.org/10.1017/S0142716412000069>
- Freed, B. F., Segalowitz, N., & Dewey, D. P. (2004). *Context of learning and second language fluency in French: Comparing regular classroom, study abroad, and intensive domestic immersion programs*. *Studies in Second Language Acquisition*, 26(2), 275–301. <https://doi.org/10.1017/S0272263104262064>
- Gutarra, C. (2015). *Estilos de aprendizaje en las alumnas del 5to grado de educación secundaria de la I. E Nuestra Señora de Cocharcas–Huancayo*. Obtenido de <https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/1718>.
- Hattie, J., & Timperley, H. (2007). “The power of feedback”. *Research, Review of Educational*, 77(1), pag. 81-122. Obtenido de <https://www.columbia.edu/~mvp19/ETF/Feedback.pdf>
- Hernández, R. (2018). Metodología de investigación, la ruta cuantitativa, cualitativa y mixta.
- Martinez, O. (2022). La Investigación de Motivaciones, el Muestreo. (U. d.-U. virtual, Ed.) Obtenido de https://aulasvirtuales.uniquindio.edu.co/RecDigital/InvestigacionMercados_AN/recursos/unidad3/Descargable_U3_EA1.pdf
- MINEDU. (2020). *Resolución Viceministerial N° 00094-2020 – MINEDU. Norma que regula la Evaluación de las Competencias de los Estudiantes de la Educación Básica*. Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/662983/RVM_N__094-2020-MINEDU.pdf
- MINEDU. (2016). Currículo Nacional de Educación Básica. . Obtenido de <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-2016.pdf>
- MINEDU. (2018). *Retroalimentación según las necesidades, tipos, características descripción. Unidad de medición de la calidad (UMC)*.
- MINEDU. (2020). *Resolución Viceministerial N° 00094-2020 – MINEDU. Norma que regula la Evaluación de las Competencias de los Estudiantes de la Educación Básica*. Obtenido de

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/662983/RVM_N__094-2020-MINEDU.pdf.

- Levis, J. M. (2005). Changing contexts and shifting paradigms in pronunciation teaching. *TESOL Quarterly*, 39(3), 369–377. <https://doi.org/10.2307/3588485> López, P., & Fachelli, S. (2015). .Metodología de la Investigación Social Cuantitativa. *Universitat Autònoma de Barcelona*. Obtenido de <https://ddd.uab.cat/record/129382>
- Lozano, A., & Tamez, C. (2014). Desarrollo de competencias: Aprendizaje basado en problemas (ABP). Pearson Educación.
- Ñaupas, H., Valdivia, M., & Palacios, J. (2018). Metodología de la investigación. Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis. 5 TA . Ediciones de la U.
- Phillips, E. M. (1992). The effects of language anxiety on students' oral test performance and attitudes. *The Modern Language Journal*, 76(1), 14–26. <https://doi.org/10.1111/j.1540-4781.1992.tb02573.x>
- PCES. (2016). Programa Curricular de Educación Secundaria. Ministerio de Educación. Obtenido de <https://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-secundaria.pdf>
- Prado, D., & Escalante, M. (2020). Estrategias de aprendizaje y la comprensión de textos escritos del idioma inglés.
- Richards, J., & Schmidt, R. (2011). Longman Dictionary of Language Teaching and Applied Linguistics. Londres: Routledge. <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9781315833835>
- Siguenza, R. (2023). LOS COMPILADORES Y SU ROL DENTRO DE LA INTELIGENCIA. Organización de lenguajes y compiladores , 1. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/370631406_LOS_COMPILADORES_Y_SU_ROL_DENTRO_DE_LA_INTELIGENCIA_ARTIFICIAL
- Solano, N. (07 de diciembre de 2011). Importancia del Aprendizaje Significativo. Obtenido de <http://neisolano.blogspot.com/>
- Zheng, D., Bischoff, N., & Gilliland, b. (2015). Vocabulary learning in massively multiplayer online games: context and action before words. *Educational Technology Research and Development*, 63(5), 771–790. Obtenido de <https://doi.org/10.1007/S11423-015-9387-4>/METRICS

ANEXOS

Matriz de consistencia

YouTube y la competencia oral en los estudiantes de secundaria de la institución educativa Walter Peñaloza Ramella de Sicuani, 2025.

PROBLEMA	OBJETIVOS	MARCO TEORICO	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION
¿Cuál es la relación que existe entre YouTube y la competencia oral de los estudiantes del 3er, 4to y 5to grado de secundaria de la institución educativa Walter Peñaloza Ramella? Problema Específicos: ¿Cómo influye YouTube como recurso interactivo en la fluidez verbal de los estudiantes del 3er, 4to y 5to grado de secundaria de la institución educativa Walter Peñaloza Ramella? ¿Qué relación existe entre la motivación y la participación con	Determinar la relación que existe entre YouTube y la competencia oral en los estudiantes de 3er, 4to y 5to grado de secundaria de la institución educativa Walter Peñaloza Ramella. Objetivos específicos: Analizar la influencia YouTube en la fluidez verbal de los estudiantes del 3er, 4to y 5to grado de secundaria secundario de la institución educativa Walter Peñaloza Ramella.	1. Antecedentes A nivel internacional: En el ámbito internacional, el estudio realizado por Fitriani y Hidayat (2020) titulado “Using YouTube to Improve Students’ Speaking Skill: A Classroom Action Research at One of Junior High Schools in Bandung” tuvo como objetivo investigar cómo el uso de YouTube como herramienta interactiva puede mejorar la habilidad oral de los estudiantes en el aprendizaje del inglés. A nivel nacional:	Variable Independiente: Uso de YouTube Dimensiones: Aprendizaje en YouTube Motivación y participación Variable Dependiente: Competencial Oral Dimensiones: Fluidez Verbal	Tipo de investigación: Básica Nivel de investigación: Descriptivo – correlacional Diseño de la investigación: No experimental Población: I.E.I Walter Peñaloza Ramella Muestra:

YouTube y la confianza en la expresión oral de los estudiantes del 3er, 4to y 5to grado de secundaria de la institución educativa Walter Peñaloza Ramella? ¿De qué manera YouTube contribuye al desarrollo la competencia oral y la fluidez verbal en los estudiantes de los estudiantes del 3er, 4to y 5to grado de secundaria de la institución educativa Walter Peñaloza Ramella?	Examinar cómo la motivación y participación generadas por YouTube se relacionan con la confianza en la expresión oral de los estudiantes del 3er, 4to y 5to grado de secundaria de la institución educativa Walter Peñaloza Ramella. Evaluar el impacto YouTube en el desarrollo del vocabulario y la pronunciación de los estudiantes del 3er, 4to y 5to grado de secundaria de la institución educativa Walter Peñaloza Ramella.	A nivel nacional y según el trabajo de investigación de Paisig Luna (2022) “Uso de materiales audiovisuales en la competencia se comunica oralmente en inglés de los estudiantes del Cuarto Grado de Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022. A nivel local: Chipana (2009), realiza una investigación que por título lleva: “Los medios audiovisuales y el aprendizaje de las ciencias naturales en el primer y segundo grado de educación secundaria del colegio estatal “Almirante Miguel Grau” de Checacupe – Canchis. Los docentes de las diferentes líneas de acción educativa, en el proceso de aprendizaje posiciones de clase no utilizan materiales educativos en un 73% para contribuir con el mejoramiento de la calidad educativa. 2. Marco teórico referencial • Fitriani y Hidayat (2020) titulado "Using YouTube to Improve Students' Speaking	Confianza y expresión oral Vocabulario y pronunciación	Estudiantes del 3er, 4to, 5to grado de secundaria. Técnica e instrumento de recolección de datos: Cuestionario Técnicas estadísticas de análisis y procesamiento de datos: Excel - SPSS
--	--	--	--	--

		Skill: A Classroom Action Research at One of Junior High Schools in Bandung“ - INDONESIA • Zulaefa y Rizal (2021), en su investigación titulada “The Use of YouTube as a Supplementary Resource in Students' Speaking Skills” – LIBIA • Paisig Luna (2022) “Uso de materiales audiovisuales en la competencia se comunica oralmente en inglés de los estudiantes del Cuarto Grado de Secundaria de la I.E.P. "Honorato de Balzac", El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022 • Banda y Callo (2023) “Uso del YouTube y la habilidad del speaking en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. 56006 Gaona Cisneros de Sicuani - Cusco - 2023”		
--	--	---	--	--

Cuadro de operacionalización de variables

VARIABLES	DIFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Uso de YouTube	La rama de la ciencia de la computación que estudia la resolución de problemas no algorítmicos mediante el uso de cualquier técnica de computación disponible, sin tener en cuenta la forma de razonamiento subyacente a los métodos que se apliquen para lograr esa resolución (Fleifel, 2011).	Aprendizaje en YouTube Motivación y participación	• Variedad de videos usados (entrevistas, diálogos, debates, etc.) • Pertinencia del contenido para la clase. • Nivel de interés mostrado • Participación activa durante o después de ver videos.	1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre 1. Veo diferentes tipos de videos (diálogos, debates, entrevistas) en clases. 2. Los videos vistos están relacionados con el tema de la clase. 3. Entiendo los videos que se presentan en clase. 4. Aplico lo aprendido en los videos a mis tareas escolares. 5. Me interesa ver los videos propuestos por el docente. 6. Participó activamente luego de ver los videos. 7. Presto atención completa cuando se presentan videos en clase. 8. Busco videos adicionales relacionados con lo visto en clase por iniciativa propia.

Competencia oral	Se refiere a la habilidad de expresar ideas, pensamientos y opiniones de forma oral, interactuando de manera adecuada y creativa en diferentes contextos. Se trata de una competencia comunicativa que implica no solo la capacidad de hablar, sino también la de escuchar y comprender lo que se dice, así como de utilizar el lenguaje oral de forma efectiva para lograr un propósito determinado. (CCO)	Fluidez Verbal	• Uso continuo del habla. • Nivel de interés mostrado. • Participación activa durante o después de ver videos. • Uso adecuado del vocabulario • Corrección en la pronunciación.	1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre 1. Mantengo una conversación oral sin interrupciones largas. 2. Expreso mis ideas oralmente de manera fluida durante las actividades. 3. Me interesa participar en actividades que requieren expresión oral. 4. Me involucro activamente en las actividades orales después de ver videos u otras dinámicas. 5. Disfruto hablar frente a mis compañeros o en grupo. 6. Uso palabras adecuadas cuando participo oralmente. 7. Me esfuerzo por pronunciar correctamente las palabras al hablar. 8. Repito o practico palabras nuevas para mejorar mi forma de hablar.
		Confianza y expresión oral		
		Vocabulario y pronunciación		



MINISTERIO DE EDUCACIÓN
GERENCIA REGIONAL DE EDUCACIÓN DEL CUSCO
EESPP “GREGORIA SANTOS” – REGIÓN CUSCO
 Creado por Decreto Supremo N° 030-89-ED
 Licenciada por Resolución Ministerial N° 429-2024 Ministerio de Educación



“Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana”

INFORME N° 008-2025/EESPP-GS-S.

A : Dr. Washington CARAZAS GAMARRA.
Director General EESPP. Gregoria Santos de Sicuani

DE : Mgtr. Zuziré Evelyn TALAVERA ROMERO
Docente del E.E.S.P.P. “Gregoria Santos”

ASUNTO : Eleva informe sobre el proceso de asesoramiento y acompañamiento en la Investigación Científica - Tesina.

FECHA : Sicuani, 11 de agosto del 2025

Mediante la presente, comunico a su dirección con la finalidad de poner en su conocimiento sobre el informe de asesoramiento de la tesis intitulado: **YOUTUBE Y LA COMPETENCIA ORAL EN LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA WALTER PEÑALOZA RAMELLA DE SICUANI, 2025.** Trabajo de investigación – tesina, presentado por el estudiante egresante del Programa de Educación en Idiomas, especialidad inglés; con la finalidad de optar el grado de Bachillerato en educación, pues se detalla a continuación:

PRIMERO: La que suscribe realizó la planificación, organización, ejecución, asesoramiento y orientaciones al egresado: **Marcelo Hugo Tacuri Quiñones, del Programa de Educación en Idiomas, especialidad inglés, promoción 2025.** Que dicho trabajo de investigación científica debe continuar con el trámite correspondiente y mediante su autoridad a quien corresponda en nuestra Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública.

SEGUNDO: Señor director de la EESPP Gregoria Santos, el estudiante tesista por iniciativa propia realizó esta investigación científica – tesina con la direccionalidad y oportuno asesoramiento sobre el problema diagnosticado en el campo de la educación básica regular, en su condición de pregrado, con la finalidad de optar el grado de bachiller en educación.

TERCERO: Indicarle que la tesina presentada es un tema de mucha relevancia que cumple con la línea de investigación dadas en la institución como es: **Uso de recursos tecnológicos en el desarrollo de capacidades curriculares en el Idioma-inglés** y su tema transversal: **Uso de plataformas, inteligencia artificial, realidad virtual o redes sociales**. También indicar que es de Enfoque **cuantitativo**, de tipo **no experimental** con nivel **descriptivo correlacional**. La técnica principal para la recolección de datos será la **encuesta** y el instrumento que se utilizará en la presente tesina será el **cuestionario** estructurado. Se ha realizado el procesamiento de la información de cada ítem con sus respectivas interpretaciones.

CUARTO: El trabajo de investigación – tesina consta de tres capítulos, con una secuencia lógica y de acuerdo a las exigencias de la estructura que propone nuestra escuela de educación superior pedagógica.

QUINTO: El sustento teórico del presente trabajo tiene una consistencia científica necesaria, teniendo un **reporte de coincidencias generado por software anti plagio Turnitin, que no supera el 25%**. (Se adjunta reporte al presente informe). El trabajo reúne todos los requisitos exigidos por el Reglamento de Titulación de nuestra institución. Por tanto, se llega a la conclusión que dicho trabajo conduce para ser sustentado.

Es cuanto puedo informar a su despacho en honor a la verdad y fines pertinentes.

Atentamente,



Mgt. ZUZIRE E. TALAVERA ROMERO
DOCENTE ASESOR

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

1. DATOS GENERALES:

1.1 Título del trabajo de investigación:

YOUTUBE Y LA COMPETENCIA ORAL EN LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA WALTER PEÑALOZA RAMELLA, 2025.

1.2 Objetivo de la investigación

Determinar la relación que existe entre el uso del YouTube y la competencia oral en los estudiantes de 3er, 4to y 5to grado de secundaria de la I.E.I Walter Peñaloza Ramella.

1.3 Variables, dimensiones e indicadores

Variable independiente: Uso de YouTube

Dimensiones:

Aprendizaje en YouTube

Motivación y participación

Indicadores:

- Variedad de videos usados (entrevistas, diálogos, debates, etc.)
- Pertinencia del contenido para la clase.
- Nivel de interés mostrado
- Participación activa durante o después de ver videos.

Variable dependiente: Competencia oral

Dimensiones:

Fluidez Verbal

Confianza y expresión oral

Vocabulario y pronunciación

Indicadores:

- Uso continuo del habla.
- Nivel de interés mostrado.
- Participación activa durante o después de ver videos.
- Uso adecuado del vocabulario
- Corrección en la pronunciación.

1.4 Nombre del instrumento: Cuestionario

2. Datos del investigador: Marcelo Hugo Tacuri Quiñones

3. DATOS DEL EXPERTO:

3.1 Nombres y Apellidos:

1.1 Especialidad: Profesor de idiomas inglés

3.2 Lugar y Fecha: Sicuani, 30 de Junio del 2025

COMPONENTES	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
			1	2	3	4	5	
FORMA	1. REDACCIÓN	Los indicadores están redactados considerando los elementos necesarios				✓		
	2. CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado				✓		
	3. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conducta observable				✓		
CONTENIDO	4. ACTUALIDAD	Es adecuada al avance de la ciencia				✓		
	5. SUFICIENCIA	Los indicadores son adecuados en cantidad y claridad				✓		
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente la variable de investigación				✓		
ESTRUCTURA	7. ORGANIZACIÓN	Existe organización lógica				✓		
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos de la investigación				✓		
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los indicadores dimensiones y variables				✓		
	10. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico				✓		
TOTAL								

3 **PORCENTAJE DE VALORACIÓN:** $\frac{\text{Puntaje total}}{50} * 100\% = \frac{50}{50} * 100\% = \dots\dots\dots \%$

4 **RECOMENDACIONES:**

.....

5 **LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:**

- Procede su aplicación (✓)
- Debe corregirse ()



Nombre: Carmina Rosa Silva Tarazona
 DNI: 24711305

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

1. DATOS GENERALES:

1.1 Título del trabajo de investigación:

YOUTUBE Y LA COMPETENCIA ORAL EN LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA WALTER PEÑALOZA RAMELLA, 2025.

1.2 Objetivo de la investigación

Determinar la relación que existe entre el uso del YouTube y la competencia oral en los estudiantes de 3er, 4to y 5to grado de secundaria de la I.E.I Walter Peñaloza Ramella.

1.3 Variables, dimensiones e indicadores

Variable independiente: Uso de YouTube

Dimensiones:

Aprendizaje en YouTube

Motivación y participación

Indicadores:

- Variedad de videos usados (entrevistas, diálogos, debates, etc.)
- Pertinencia del contenido para la clase.
- Nivel de interés mostrado
- Participación activa durante o después de ver videos.

Variable dependiente: Competencia oral

Dimensiones:

Fluidez Verbal

Confianza y expresión oral

Vocabulario y pronunciación

Indicadores:

- Uso continuo del habla.
- Nivel de interés mostrado.
- Participación activa durante o después de ver videos.
- Uso adecuado del vocabulario
- Corrección en la pronunciación.

1.4 Nombre del instrumento: Cuestionario

2. Datos del investigador: Marcelo Hugo Tacuri Quiñones

3. DATOS DEL EXPERTO:

3.1 Nombres y Apellidos:

1.1 Especialidad: Profesor de idiomas inglés

3.2 Lugar y Fecha: Sicuani, 30 de Junio del 2025

COMPONENTES	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
			1	2	3	4	5	
FORMA	1. REDACCIÓN	Los indicadores están redactados considerando los elementos necesarios			✓			
	2. CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado			✓			
	3. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conducta observable			✓			
CONTENIDO	4. ACTUALIDAD	Es adecuada al avance de la ciencia			✓			
	5. SUFICIENCIA	Los indicadores son adecuados en cantidad y claridad			✓			
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente la variable de investigación			✓			
ESTRUCTURA	7. ORGANIZACIÓN	Existe organización lógica			✓			
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos de la investigación			✓			
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los indicadores dimensiones y variables			✓			
	10. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico			✓			
TOTAL								

3 PORCENTAJE DE VALORACIÓN: $\frac{\text{Puntaje total}}{50} * 100\% = \frac{50}{50} * 100\% = \dots\dots\dots \%$

4 RECOMENDACIONES:

.....

5 LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

- Procede su aplicación (✓)
- Debe corregirse ()


 Nombre: Wilber Abad Vilca Catwara
 DNI: 10576586



PERÚ

Ministerio de
Educación

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
GERENCIA REGIONAL DE EDUCACIÓN CUSCO
**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA
"GREGORIA SANTOS" REGIÓN CUSCO**

Creado por Decreto Supremo Nro. 030-89-ED.
Licenciado por Resolución Ministerial Nro. 429-2024 Ministerio de Educación



CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

**EL QUE SUSCRIBE, JEFE DE UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA
ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA
"GREGORIA SANTOS" – SICUANI:**

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo de investigación titulado: **YOUTUBE Y LA
COMPETENCIA ORAL EN LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE
LA INSTITUCION EDUCATIVA WALTER PEÑALOZA RAMELLA DE
SICUANI, 2025** del (a) estudiante: **Marcelo Hugo Tacuri Quiñones**
identificado (a) con **Código N° 75313775**, se ha verificado un porcentaje de
similitud del **18 %**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la
Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública "Gregoria Santos".
Reglamento de Investigación, innovación y Titulación, para la obtención de
grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de
investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Sicuani, 04 de agosto del 2026



Mgtr. Carmina Rosa Silva Tarazona
JEFE DE UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Trascendiendo en el Tiempo

Hugo COLQUE ESPINOZA

7- TRABAJO DE INVESTIGACION - MARCELO TACURI QUIÑONES.pdf

 TESIS PORCENTAJE DE SIMILITUD Educación Superior Pedagógica Pública "Gregoria Santos"

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trnold::1:3615297684

Fecha de entrega

21 Jul 2026, 10:01 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

21 Jul 2026, 10:06 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

7-_TRABAJO_DE_INVESTIGACION_-_MARCELO_TACURI_QUIÑONES.pdf

Tamaño del archivo

2.1 MB

97 páginas

15.998 palabras

99.760 caracteres

18% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el Informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 16%  Fuentes de Internet
- 3%  Publicaciones
- 10%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de Integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

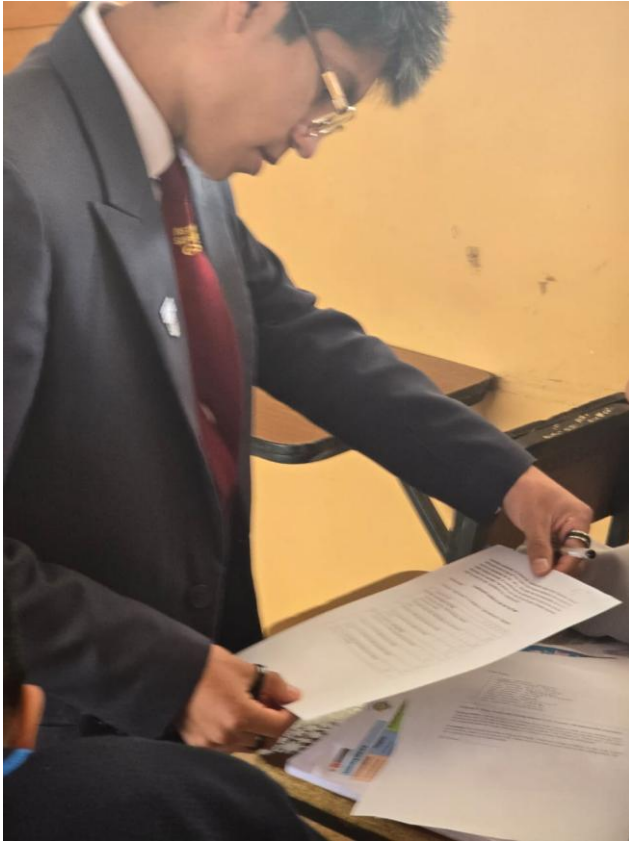
PANEL FOTOGRÁFICO



Aplicación de encuesta a los estudiantes de 3er grado de secundaria

Aplicación de encuesta a los estudiantes de 4to grado de secundaria





Aplicación de encuesta a los estudiantes de 5to grado de secundaria

